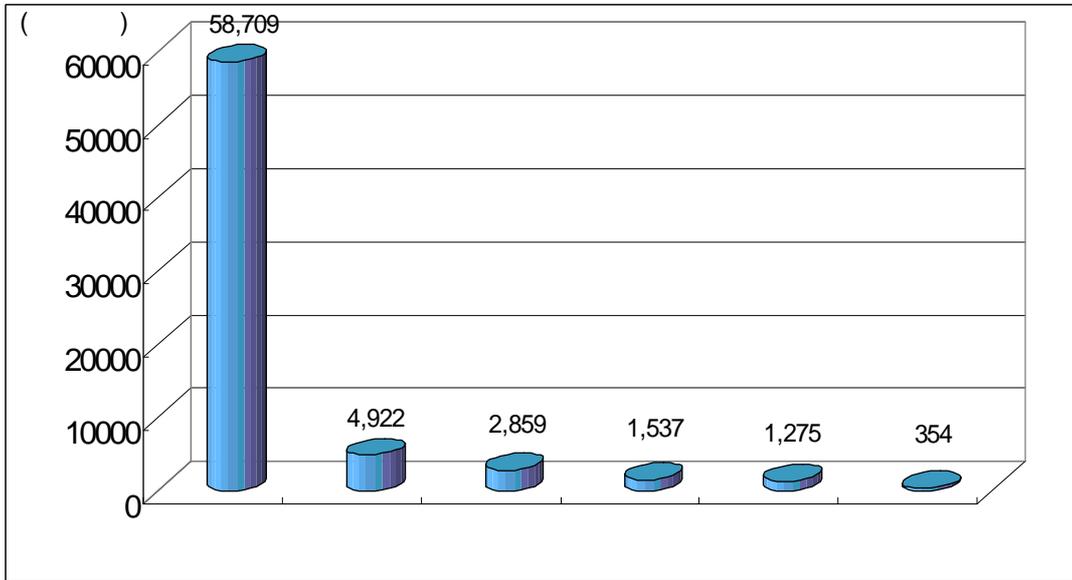


■ 주요국의 전자상거래 시장 규모



자료: WEFA, 「전자상거래 시장 분석」, 1999.

- 인터넷의 확산에 따라 상거래 방식이 가상 공간을 활용한 전자상거래 시장으로 이전하고 있어, 이의 국가별 수준을 파악하기 위해 국가별 전자상거래 시장 규모를 비교함
  - 디지털 시대의 사업 기반은 가상 공간이며, 모든 거래가 전자상거래를 통해 이루어지는 변화를 겪고 있음
  - 전자상거래 시장 규모는 정보화 인프라, 인터넷 비즈니스의 규모 및 내용 등 디지털화의 결과로서 나타나는 것임
- 우리나라의 전자상거래 시장 규모는 3억 5,400만 달러로서 일본의 1/10에도 미치지 못하고 있음
  - 전자상거래 시장은 디지털 시대에 수익을 창출하는 토대로서 기업과 소비자간, 기업과 기업간 전자상거래가 활성화되도록 이의 기반 조성에 대한 적극적인 투자가 필요한 시점임

■ 신광철 연구위원 kcshin@hri.co.kr ☎3669-4036