

■ 지식 정책 동향(2000. 4. 10. ~ 5. 4.)

<p>정통부, 정보보호인력 집중 육성 (4. 10)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정보통신부는 바이러스, 해킹 등 정보 보호 문제에 대응하기 위해 올해 42억 원을 투입해 정보 보호 전문 인력을 양성할 계획임</li> <li>▶ 이를 위해 산업체 인력에 대한 전산 교육 실시, 정보 보호 관련 학과 또는 전공과정을 설치하는 대학(원) 5 곳을 선정해 지원, 기존 대학내 정보 보호 연구센터 5곳을 신설, 지원 육성할 계획임</li> </ul>
<p>정통부, 디지털 산업단지 조성 (4. 21)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정보통신부는 「디지털 산업단지 시범 사업」에 관한 의견을 수렴해 사업 타당성과 e비즈니스 관련 기업의 투자 가능성 등을 검토하고, 이달 안으로 세부 계획을 확정할 계획임</li> <li>▶ 디지털 산업단지 시범 사업은 전국에 산재한 공단 사무실에 초고속 전용선과 연결한 서버를 설치, 공단 내 공장들을 하나의 네트워크로 묶는 근거리 통신망을 구축하는 것이 주요 내용임</li> </ul>
<p>정통부, 개인정보보호 지침 시행 (5. 1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정보통신부는 「정보통신망 이용 촉진 등에 관한 법률상의 개인 정보 보호 제도」를 6월 1일부터 시행하기로 함</li> <li>▶ 정보통신 서비스 제공자가 준수해야 할 사항으로, 개인 정보 수집, 이용, 제공 및 관리, 이용자의 권리, 공개 및 책임, 아동에 관한 특별 조치 등을 담고 있음</li> </ul>
<p>산자부, 디지털 가전 집중 육성 (4. 25)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 산업자원부는 「디지털 가전 산업 발전 간담회」를 갖고 디지털 가전 산업 종합 육성 방안을 마련함</li> <li>▶ 2005년까지 핵심부품 국산화율 80%, 디지털 가전 제품 수출 200억 달러, 전세계 디지털 가전 시장의 16% 차지 등이 목표</li> </ul>
<p>건교부, 수출입 물류정보 인터넷 서비스 (4. 19)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 건설교통부는 철도, 항만, 통관, 무역망 등 수출입 관련 통합 물류 정보를 인터넷을 통해 상용 서비스를 실시함</li> <li>▶ 이를 통해 입출항, 하역, 보관, 운송 등 각 단계별로 화물의 위치, 구간별 이동 상태 및 각종 통계 정보 등을 실시간으로 이용할 수 있음</li> </ul>
<p>과기부, 사이버테크노 마트 개설 (4. 21)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 과학기술부는 기술 보유자와 기술 이용자를 상호 소개하고 기술 이전을 알선하는 「사이버 테크노마트(www.cybertech.or.kr)」를 개설하여 시범 운영을 시행함</li> <li>▶ 시범 운영 기간에는 출연관, 대학관, 기업관 등 3개 주제관에서 44개 기관이 출품한 133개의 기술과 제품이 전시됨</li> </ul>

## ■ 디지털 가전 산업 종합 육성 방안

### □ 추진 배경 및 목표

- 2005년까지 전세계 디지털 가전 시장의 16% 차지를 목표로 디지털 가전 산업 육성을 위한 방안을 마련
  - 급속한 성장이 예상되는 디지털 가전은 현재 표준 선점을 위한 업체간 경쟁이 치열하며, 미·일과의 경쟁을 위해서 종합적인 전략이 필요함
  - 추진 시책은 ① 기술 자립을 위한 전략적 기술 개발 추진, ② 핵심부품·소재 등 기반산업 육성, ③ 국제 표준화 활동의 적극적 전개, ④ 디지털 지상파 방송의 적극 추진, ⑤ 디지털 콘텐츠 산업의 종합적 육성, ⑥ 2002년 월드컵을 디지털 가전 산업의 도약 기회로 활용, ⑦ 「디지털 가전 산업 발전 협의회」 구성·운영 등임

### □ 추진 효과

- 디지털 가전 산업은 아직까지 초기 단계로서 전략적 접근을 통해 수출 산업으로의 육성이 가능함
  - 디지털 가전은 응용 분야가 넓은 고기술 산업으로서 우리나라 가전 산업의 새로운 도약 기반이 될 수 있음
  - 전략적 기술 개발과 국제 표준화 활동을 통해 미국, 일본 기업과의 경쟁은 물론 자동차, 반도체에 이은 전략적 수출 산업으로 육성이 가능할 것임

### □ 추진 과제

- 추진 전략의 성공을 위해서는 기초 기술의 확보와 함께 디지털 콘텐츠 산업의 활성화가 중요함
  - 기초 기술의 확보를 위해서는 국내외를 포함한 기술의 글로벌 아웃소싱, 벤처 기업 활성화 등이 필요함
  - 콘텐츠 산업의 활성화를 위해서는 창의력 개발을 위주로 한 교육 시스템 구축, 전통 문화 자산의 디지털화 등이 중요함

■ 신광철 연구위원 kcshin@hri.co.kr ☎3669-4036