

■ 지식 정책 동향(2000. 5. 6. ~ 6. 15.)

<p>정통부, 한민족 정보 기술 네트워크 구축(5. 11)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정보통신부는 해외 현지 거점 구축과 국내 소프트웨어 업체의 경쟁력 강화를 위해 한민족 정보기술 네트워크를 구축할 계획임</li> <li>▶ 해외 유명 대학과 기업체에 근무하는 한인을 중심으로 DB를 구축해 SW 코리아 사이버 네트워크를 구축하는 방안을 검토중</li> </ul>
<p>정통부, 대학의 정보 통신 연구 역량 강화 (5. 19)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정보통신부는 정보통신분야 핵심 전략 기술을 확보하고 산업 현장에서 필요한 전문가를 양성하기 위해 대학 내 정보통신연구센터를 집중 육성하기로 함</li> <li>▶ 대학이 전담 연구할 25개 원천 기술 분야를 도출한 후, 100억 원을 들여 해당 분야 정보통신연구센터를 육성할 계획임</li> </ul>
<p>정통부, 초·중·고등 학교에 무료 인터넷 제공 (6. 1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정보통신부는 올 해 중에 전국 초·중·고교에 컴퓨터실습실을 설치하고 인터넷을 무료로 이용할 수 있도록 할 계획임</li> <li>▶ 정보통신부, 교육부, 한국통신과 공동으로 구축해 온 초고속국가망을 이용, 모든 학생과 교사의 E-메일 계정 등 학교 정보화를 이끄는 계획임</li> </ul>
<p>산자부, e-마켓플레이스 육성 (5. 12)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 산업자원부는 향후 인터넷 비즈니스 시대에 맞는 국내 기업 및 국가 경쟁력 확보를 위해 e-마켓플레이스를 지원 육성하기로 함</li> <li>▶ 현재 추진중인 9개 업종별 B2B 사업을 중심으로 e-마켓플레이스를 구축하고, 여기에 아시아 지역 업체를 참여시키는 등 우리나라를 아시아 B2B e-마켓플레이스의 허브로 발전</li> </ul>
<p>산자부, 전자상거래 위한 카탈로그 표준화 (6. 8)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 산업자원부는 「B2B 전자상거래 활성화를 위한 전자카탈로그 표준화 추진협의회」를 구성, 표준화를 적극 추진하기로 함</li> <li>▶ 전자카탈로그란 완제품, 부품, 자재 또는 기업에 대한 전자적 형태의 정보로서, 올 연말까지 코드, 품명, 규격 중심의 분류 체계 표준화 작업을 완료할 계획임</li> </ul>
<p>과기부, 과학기술인력 정보 종합 DB 구축 (5. 19)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 과학기술부는 그동안 산학연으로 분산 추진되던 과학기술인력정보 DB를 통합 운영하기로 함</li> <li>▶ 과학기술정보유통사업을 전담하고 있는 연구개발정보센터를 중심으로 한국과학재단, 한국산업기술진흥협회 등이 구축해 온 과학기술인력 DB를 상호 연계해 정보를 제공함</li> </ul>

## ■ e-마켓플레이스 지원 육성 방안

### □ 추진 배경 및 내용

- 우리나라를 아시아 B2B e-마켓플레이스의 허브 국가로 육성하기 위해 업종별로 e-마켓플레이스를 구축하고 지원함
  - 산발적으로 이루어지는 e-마켓플레이스를 가능한 한 업종별로 묶어 수익성과 경쟁력을 제고하고, 아시아 기업을 참여시켜 궁극적으로 아시아의 e-마켓플레이스 허브로 육성
  - 현재 추진중인 9개 업종별 B2B 사업을 중심으로 동종업체가 공동 참여하는 합작회사를 설립, e-마켓플레이스를 구축할 계획임
  - 국내 업종별 e-마켓플레이스 구축 장애 요소인 부품 분류 체계 및 부품 DB의 표준화를 위해 B2B 표준화협의회를 구성하기로 함

### □ 추진 효과

- 우리나라의 B2B 전자상거래 시장 선점이 가능해져 세계 시장에서 핵심 역할을 할 수 있음
  - 해외에서도 오프라인 업체들이 중심이 되어 동일업종의 기업들이 합작회사를 설립해 공동으로 e-마켓플레이스를 추진하고 있음
  - e-마켓플레이스 구축을 통해 구매 및 판매 비용 절감, 글로벌 시장과 연계하여 잠재적 구매자와 판매자를 확보함으로써 향후 비즈니스 기회를 창출할 수 있음

### □ 추진 과제

- 오프라인 기업들의 인식 전환을 통해 개방적이고 협조적으로 e-마켓플레이스 구축
  - 국내 e-마켓플레이스 구축 현황을 보면, 국내 기업간 협업 문화 부족으로 인해 개별 기업, 종합상사 또는 온라인 업체가 개별적으로 추진중임
  - e-마켓플레이스가 성과를 보려면 경쟁 기업을 참여시키는 개방성과 함께, 온라인과 오프라인이 협조하는 문화가 구축되어야 함

■ 신광철 연구위원 kcshin@hri.co.kr ☎3669-4036