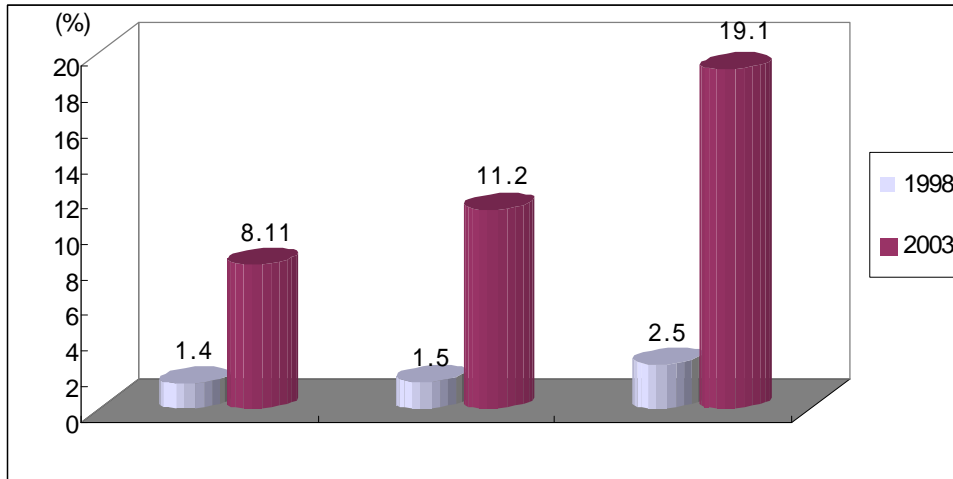


■ 주요국의 전자상거래 화율



자료: 산업자원부, 「전자상거래백서 2000」, 2000. 6.

- 전자상거래의 확산 정도를 파악하는 지표로서 주요국의 전자상거래화 비율을 비교함
  - 전자상거래화율은 총 판매금액에서 차지하는 전자상거래 시장 규모의 비율을 의미함
  - 전자상거래화율이 높아지기 위해서는 정보 기술의 확산 정도, 기업의 참여도, 전자상거래의 신뢰도 등 제반 여건이 갖추어져야 함
- 우리나라의 전자상거래화율은 일본, 미국에 비해 낮은 것으로 나타났으나, 빠른 속도로 확산될 전망이다
  - 1998년 기준 우리나라의 전자상거래화율은 1.4%로서 일본과는 별 차이가 없으나 미국에는 크게 뒤진 것으로 나타남
  - 2003년의 예측에 있어서도 전체적으로는 높은 성장세가 기대되지만, 미국과의 격차는 더욱 벌어지는 것으로 나타남
  - 중소기업의 전자상거래 참여 유도, 벤처기업 활성화 등의 정책을 통해 전자상거래의 확산 및 전자상거래화율의 제고 노력이 필요함