

기획 분석 : 새로운 성장 원천 확보 전략

■ 영국 경제의 취약성 보완을 위한 디지털화 전략

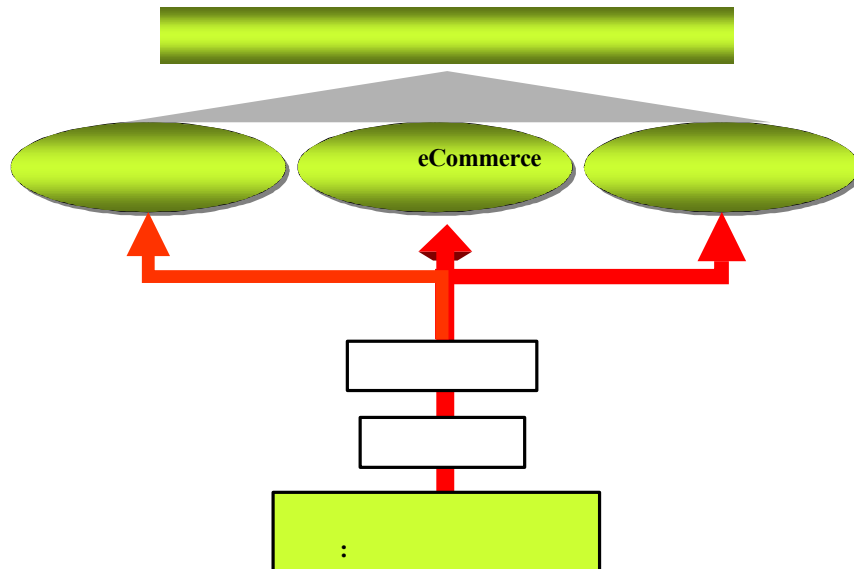
- (디지털화의 필요성 인식) 낮은 생산성 등의 취약한 경제적 성과를 치유하기 위해, 정보화, 디지털화의 필요성 인식
 - 미디어, 광고 및 오락, 금융서비스 등의 경쟁력에도 불구하고, 낮은 GDP 수준, 저생산성 등의 취약점이 나타나는 것은 사회 및 기존 산업의 지식화 부족에 원인이 있는 것으로 파악
 - 이러한 취약점을 개선하고 영국의 재도약을 위해 96년에 정보화 정책으로 시작해서 인터넷 확산을 배경으로 한 1999년의 e-commerce 전략 등 지속적인 디지털화 전략을 추구함
- (명확한 비전 제시) 영국을 G7 국가와 비교해 전자상거래를 영위하는 최적 환경을 구축한다는 비전 제시
 - EU 내에서 국민, 기업, 정부의 정보기술 활용 능력을 극대화하고, 전자상거래를 활성화시킴으로써 영국을 EU 내에서 e-commerce의 허브로 육성
- (정부 주도하의 일관된 추진) 효율적이고 체계적인 e-commerce 정책 추진을 위해 전담 부서를 설치해 추진 상황 점검
 - 디지털화 정책을 총괄하는 e-Minister, 실무 업무를 담당하는 e-Envoy 등 전담 부서를 구성해 추진 실적 평가 및 개선 작업 지속
- (디지털 인프라의 중시) 공공기관 네트워크화, 평생학습 프로그램, 디지털 격차 최소화 등 인프라의 중요성을 강조
 - 국민의 디지털 이용도 제고를 위한 정책, 공공기관의 네트워크화를 통한 학습 정보망 구축, 소외 지역 주민의 디지털 격차 해소를 위한 지원 정책 등 디지털 인프라의 중요성을 인식하고 투자함
- (국제적 협조 체제 구축) 다자간 협의는 물론 쌍무협정을 통한 국제적 협조 체제 구축에 노력
 - EU의 전자상거래법안, WTO, WIPO, OECD 등 다자간 협의, 개별 국가와의 쌍무협정 체결 등 국제적 협조 체제 구축 노력
- (정부의 선도 기능) 전자 입찰 확대, 정부 업무의 디지털화, 정보 및 서비스 제공의 디지털화 등 전자정부화 추진

영국 경제의 취약성 보완을 위한 디지털화 전략

□ 영국의 디지털화 비전

- (디지털화의 필요성) 주요 산업의 경쟁력에도 불구하고 낮은 생산성 등 경제적 성과의 취약성을 치유하기 위해 경제의 디지털화가 필요
 - 영국은 미디어, 광고 및 오락, 금융서비스, 의약 등 주요 산업에서 세계적인 경쟁력을 보유하고 있으나, 낮은 GDP 수준 및 생산성 등 경제적 성과 측면에서는 취약성을 드러내고 있음
 - 이러한 취약성은 국민 및 중소기업의 IT 이용률 저조 등과 같은 사회와 기존 산업의 지식화 부족에 기인하는 것으로 파악함
 - 따라서 사회 경제적 취약점을 치유하기 위해서는 거시경제적 환경의 안정성 확보와 함께 미시적 수준의 디지털화가 필요하다고 인식함

< 디지털화를 통한 영국의 재도약 >



- (정보화에서 디지털화로) 96년 정보화 정책에서 시작해, 인터넷 확산을 계기로 영국의 디지털화를 통한 재도약 전략을 추구함

- 영국은 96년 정보 사회 전략을 통해 교육, 정부 서비스, 경쟁 촉진 등 경제 및 사회 모든 분야의 정보화 정책이 시작됨
- 디지털 기술이 집약된 인터넷 확산을 계기로, 개인 및 가정의 정보기술 활용도 제고, 기업의 B2B, B2C 참여 확대, 전자정부화 등 디지털화 정책을 추진함
- 이러한 전략의 궁극적 목표는 경제, 사회 전반의 디지털화를 달성해 영국의 경쟁력을 높이는 제도약의 기반으로 삼는다는 것임

< 영국 디지털화 정책의 추이 >

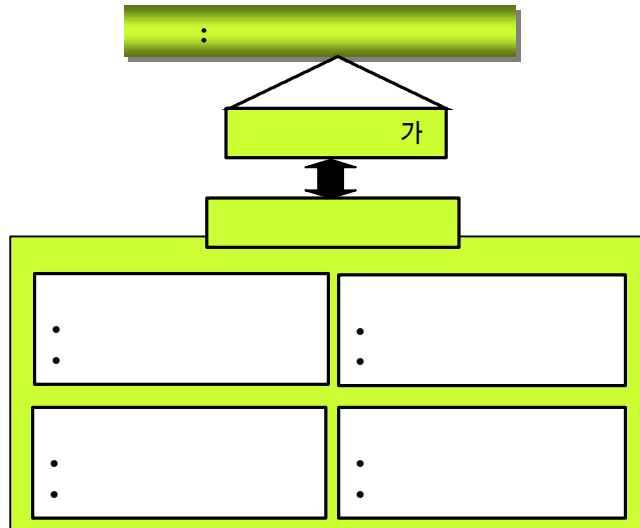
시 기	내 용
1996. 7	- Information Society : Agenda for Action in the UK · 21세기 정보화 혁명에 대비한 국가 정보화 정책 · 중소기업을 위한 정보화 프로그램 시행
1998. 5	- Our Information Age · 정보 시대에 영국의 리더십 확보를 위해 5개의 정책 제시 · 교육기관의 네트워크화, IT 관련 평생 교육 시스템, 정부 서비스의 전자화, 전국토의 네트워크화, 인터넷 감시 기구를 통한 불법 대응
1998. 10	- Net benefit : the electronic commerce agenda for the UK · 중립성, 투명성, 효과성, 효율성 등의 원칙 하에 e-commerce에 관한 국제적 조세 체계에 관한 제언
1998. 12	- Our Competitive Future : Building the Knowledge Driven Economy · 영국을 전자상거래의 최적지로 만들기 위한 경쟁력 백서
1999. 3	- Chancellor of the Exchequer's Budget Statement · ICT의 확산 전략의 일환으로 중소기업의 e-commerce 기술 접근을 활성화시키기 위한 조세 감면 정책 - Modernizing Government : e-government · 2008년까지 전자정부 100% 달성 목표 설정
1999.7	- Electronic Communicators Bill · 전자상거래의 신뢰성 향상을 위한 입법안 발표
1999. 9	- e-commerce@its.best.uk · 전자상거래 환경 구축을 위한 종합 대책
1999. 12	- UK Digital Content : An Action Plan for Growth · 영국이 경쟁력을 보유하고 있는 콘텐츠 산업 육성 전략
2000. 3	- e-citizen, e-business, e-government · 정보화 시대 공공서비스 개선 전략(전자정부 구축) - Closing the Digital Divide · 영국내 소외 지역· 주민에 대한 정보격차 해소 정책

자료: DTI.gov.uk

□ 디지털화 전략의 주요 내용

- (전담 추진 조직) 효율적이고 체계적인 e-commerce 정책 추진을 위해 전담 부서를 설치해 추진 상황 점검
 - e-Minister : 디지털화 정책을 총괄하면서, 각 정부부처간 업무를 조정하며, 현안에 대해서는 총리에게 직접 보고하는 역할
 - e-Envoy : 영국을 e-commerce화하는 실무 업무를 담당하고 있으며, 민간 및 국제적 협력 업무를 수행하고 있음
 - e-Envoy의 4가지 주요 업무 : 시장기반 구축(전자상거래 촉진을 위한 국내외 법제도 정비), 신뢰 구축(개인 및 기업 모두가 ICT 기술이 제공하는 기회를 이용할 수 있도록 지원), 전자정부 실현(전자입찰, 서비스 및 정보 전달 등의 전자화), 분석 및 벤치마킹(믿을 수 있고 정확한 e-commerce 분석을 통해 정부 및 기업이 결정을 내릴 수 있도록 통계에 대한 분석과 모니터) 등
 - e-Minister와 e-Envoy는 올해 1월부터 매달 총리에게 추진 실적을 보고하며, 보고 항목은 60여 개에 달함

< 영국 디지털화 전략의 주요 내용 >



- (영국의 강약점 분석) 영국은 통신, 방송 및 콘텐츠 부문에서 강점을 갖고 있는 반면, 기업 및 소비자의 인터넷 이용 측면에서 취약함

- G7 국가를 대상으로 정보기술의 활용 능력, 인프라 등 주요 항목에 대한 벤치마킹을 실시해 영국의 강약점을 분석¹⁾
- 통신시장의 자유도 및 경쟁성, 높은 디지털 관련 신기술 개발 수준, 방송 및 콘텐츠 산업의 높은 경쟁력 등이 강한 반면, 기업 및 소비자의 인터넷 이용도, 대기업에 비해 중소기업의 디지털 기술에 대한 인식 및 적용이 취약함
- 강점의 활용 측면에서 디지털 콘텐츠를 강화하는 전략²⁾ 마련, 디지털 콘텐츠 산업 육성을 위한 단체인 디지털콘텐츠포럼을 구성하여 육성 전략을 마련하고 있음

< 영국 경제의 디지털화 수준(1998) >

	미국	캐나다	영국	일본	독일	프랑스	이탈리아
PC 보유	91	94	93	100	97	97	92
모뎀용 PC 보유	75	84	79	72	78	73	61
인터넷 접속	68	75	62	78	65	34	36
웹사이트 보유	54	54	51	50	48	25	30
외부 이메일 보유	74	80	72	74	70	45	44
EDI 보급	33	38	32	27	39	28	7
온라인 판매율	12	16	9	6	9	3	3

자료: ISI(Information Society Institute), *An International Benchmarking Study*, 1999.

- (디지털 인프라 중시) 국민의 디지털 기술 이용도 제고를 위해 공공 기관의 네트워크화와 평생학습 프로그램 구축

- 교육 분야에 컴퓨터 무료 기증 운동(통상산업부), 컴퓨터 교과과정을 개발해 전문인력 양성 프로그램 구축(노동부), 학교를 광케이블망으로 연결(School Online 사업) 등 교육부문에 정보기술 도입 노력을 지속함
- 학교, 도서관 및 기타 교육 관련 기관을 네트워크화하는 국가 학습정보 네트워크³⁾ 구축이 1997년에 시행되었으며, 인터넷을 이용한 기업 경쟁력 강화를 목적으로 한 고용 인력의 학습 프로그램⁴⁾의 2000년 시행 등의 정책을 시행함

1) ISI(Information Society Institute), *An International Benchmarking Study*, 1999.

2) DTI, *UK Digital Content : An Action Plan for Growth*, 1999.

3) National Grid for Learning

기획 분석

- 이를 통해 2002년까지 모든 졸업생들이 디지털 기술을 활용할 수 있도록 하고, 모든 학교 및 공공 도서관을 네트워크화해 정보에 대한 접근도 향상, 인터넷을 통한 평생학습 시스템 구축 등의 효과 기대
- (국제적 협조 체제 구축) 다자간 협의는 물론 쌍무협정을 통한 국제적 협조 체제 구축에 노력
 - 1999년 12월 EU의 전자상거래법안에 합의하였고, WTO, WIPO, OECD 등 다자간 협의는 물론 홍콩, 싱가포르 등과 전자상거래 양해각서(MOU)를 체결하는 등 쌍무협정 도 적극적으로 추진하고 있음
 - 또한 OECD 등에서 논의중인 상품 및 서비스 전자상거래의 과세 문제에 대한 국제적 논의에 적극 참여
- (정부의 선도 기능) 전자 입찰 확대, 정부 업무의 디지털화, 정보 및 서비스 제공의 디지털화 등 전자정부화 추진
 - 2000년 4월 “정부 현대화 전략”⁴⁾을 통해 IT가 공공부문에 미치는 영향과 이에 따른 정부의 전자화 전략을 마련함
 - 정부 현대화 전략에는 장기적 안목에 의한 정책 결정, 시민의 니즈에 부응한 공공 서비스 제공, 공공서비스의 고품질화 추진, 정보화 시대에 맞는 IT 기술의 활용, 공공 서비스의 부가가치 향상 등을 목표로 하고 있음
 - 영국은 전자정부화의 과제로 정부 서비스의 전자화율을 2002년 25%, 2005년 50%, 2008년 100% 등 단계적으로 추진
- (디지털 격차 최소화) 소외 지역 주민의 디지털 격차 발생 문제를 조기에 파악하고, 해소 전략을 마련함
 - 총리 산하에 소외지역 및 주민에 대한 IT 접속 능력 제고를 위한 프로그램을 운영하면서, 디지털 격차 해소 전략을 추진함
 - 신규 일자리의 90%가 정보기술 활용 능력을 요구하지만 저소득층의 52%가 컴퓨터를 활용하지 못하는 것으로 나타나 정보화 격차 현황을 보여줌

4) University for Industry

5) Cabinet Office, *Modernizing Government in Action*, 2000.

- 2000년 3월 “디지털 격차 해소 전략”⁶⁾을 모든 빈민 도시민들이 컴퓨터, 인터넷, 전자우편 및 기타 정보기술에 접근할 수 있어야 한다고 지적함

< 소외 지역의 ICT 이용 정도 >

(단위: %)

구분	소외지역	영국 평균
PC 보유	19	40
가정내 인터넷 접속	3.4	10
업무에 인터넷 이용	2.8	10
PC 사용 경험 없음	61	45
인터넷 이용 경험 없음	91	-

자료: PAT, *Information and Communication Technologies for Potentially Excluded Groups*, 1999.

- (지속적 모니터링과 평가) e-commerce의 확산 및 성장 정도를 모니터링하고 경제에 미치는 영향을 평가하여 정책 수정

- e-commerce의 최적 환경 조성을 위한 기반 측정 : 매년 e-commerce 백서 발간, 영국 산업 분류상의 변화를 추적하고 e-commerce의 영향 측정
- 민간 및 공공부문의 전자상거래 규모, 영국의 성장에 미치는 영향 측정, 국제적 벤치마킹을 통해 영국의 수준 평가 등 디지털 전략의 결과를 측정함
- 경제 성장, 가격 수준, 고용, 투자, 국제거래, 생산성 등 영국의 경제적 성과에 미치는 영향을 분석함

□ 시사점

- (명확한 비전 제시) 영국을 G7 국가와 비교해 전자상거래를 영위하는 최적 환경을 구축한다는 비전 제시

- EU 내에서 정보기술 활용 능력을 극대화하고 전자상거래를 활성화시킴으로써 영국을 e-commerce의 중심 축으로 키운다는 비전 설정
- 이러한 영국의 디지털 비전은 이미 약간의 성과를 보이고 있으며, Nexta社, Deloitte Research社 등 각종 조사에 의하면 영국은 이미 유럽 지역의 전자상거래를 주도하고 있는 것으로 평가받고 있음

6) Closing the Digital Divide, dti, 2000

- (정부 주도하의 일관된 전략 추진) 정보화 전략부터 시작해 e-commerce 까지 지속적이고 일관적인 전략 방향을 견지하고 있음
 - 98년 국가 정보화 정책인 Our Information Age로부터 시작해서, 99년 e-commerce 전략에 이르기까지 일관된 투자 정책을 시행함
 - 또한 정부가 앞장서서 디지털화를 실천하기 위해 단계적인 전자정부 구축을 서두르고 있음

- (현실 파악) 영국이 가진 디지털화의 강약점을 파악하고, 이를 기반으로 투자 전략 마련
 - 영국은 IT 산업 및 콘텐츠 분야에서 경쟁력을 보유하고 있는 반면, 디지털을 활용하려는 문화적 측면이 취약함
 - 경쟁력을 보유한 산업 및 향후 고부가가치 산업 육성을 위해 디지털콘텐츠 강화 전략 등의 구체적 정책을 제시함
 - 또한 지속적인 모니터링과 평가를 통해 취약점을 보강하고 있음

- (교육 정보화) 영국 정부는 교육을 가장 중요한 정부 과제로 인식하고 교육 부문의 정보화 인프라 구축에 적극 투자하고 있음
 - 학교의 인터넷 접속도 강화, 컴퓨터 보급, 교육 프로그램을 통한 전문인력 양성 등 교육 부문의 정보화에 주력
 - 또한 정보화 하드웨어적인 인프라 구축뿐만 아니라 교육용 소프트웨어의 개발, 교사의 재교육 프로그램 등 소프트 부문의 투자도 강화함

- (디지털화 격차의 해소 노력) 디지털화에 따른 정보 격차 문제를 조기에 파악하고 해소를 위한 전략 마련
 - 지역간, 연령간 및 성별 디지털 격차는 디지털화 전략의 성공 여부를 판단할 만큼 중요한 문제임
 - 특히 소외 지역, 빈민층 등의 정보 격차, 디지털 격차 문제의 해소가 없이는 국가의 디지털화는 성공할 수 없음
 - 영국은 디지털화 전략을 추진하면서 국내의 디지털 격차 정도를 파악하고, 소외 지역 및 주민에 대한 교육, 투자 프로그램을 시행함