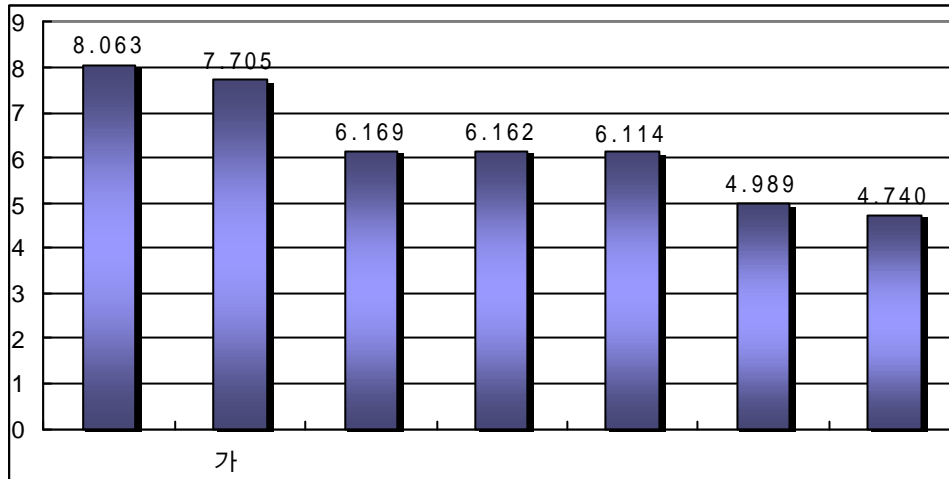


■ 전자상거래 기술 능력 지수



자료: IMD, The World Competitiveness Yearbook 2000, 2000.

- 기업이 사업 기회를 창출하기 위한 전자상거래 관련 기술이 충분히 개발되어 있는지를 나타내는 지수
 - 전자상거래 관련 기술은 사업화 범위가 넓고 변화 속도가 빠르기 때문에 미래의 기업 및 가가 경쟁력이 중요한 요소로 작용할 것임
 - 전자상거래가 활성화되기 위해서는 인터넷 쇼핑몰 구축, 전자 지불 시스템, 개인 정보 보호 등 관련 기술이 충분히 뒷받침되어야 함

- 우리나라의 전자상거래 관련 기술은 프랑스, 일본 등에 비해서는 높은 것으로 나타났으나, 미국, 싱가포르, 영국 등에 뒤지고 있음
 - 2000년 「IMD 보고서」에 의하면 우리나라의 전자상거래 기술 수준은 미국, 싱가포르, 독일, 영국 등에 이어 20위를 차지함
 - 그동안 벤처기업 육성 등과 같은 신산업 창출에 힘입어 프랑스나 일본에 비해 높은 기술 수준을 보유하게 되었음
 - 그러나 전자상거래 관련 기술은 변화 속도가 빠르기 때문에 미국 등의 선진국 기술 변화 추세를 신속히 파악하고, 신기술 개발을 통한 사업 기회 창출 노력을 지속해야 할 것임