

**기획 분석** : 벤처 위기로 진단

■ 벤처 CEO들의 위기 인식과 정책 과제

- 벤처기업 CEO(사장 및 임원) 100명에 대해 2000년 9월 19~20일 동안 전화 설문 조사 실시 결과를 토대로 10가지 벤처 기업 CEO들의 위기 인식 상황과 벤처 활성화를 위한 정책 과제를 도출함
- 첫째, 벤처 기업 위기는 일부에 국한된 것이다
  - 국내 벤처 기업 위기의 심각성에 대한 문의에서 대부분의 기업인(응답자의 70%)들은 벤처 위기는 ‘일부 기업에 국한 된 것’으로 평가함
- 둘째, 벤처 기업 위기의 근본 원인은 벤처 기업 내부에 있다
  - 위기의 주요 원인은 코스닥 침체, 정책 부재, 제3시장 실패와 같은 외부적 요인 보다는 벤처 기업들의 수익 모델 부재로 인한 수익성 악화로 조사됨
- 셋째, 벤처 위기는 단 기간 내 해소되지 않는다
  - 2002년 해소 23.0%, 위기 상황이 지속될 것이다가 29.0%를 차지하여 전체 응답자의 52%가 벤처 위기 상황이 장기간 지속될 것으로 전망함
- 넷째, 벤처 산업이 한국 경제의 새로운 성장 동인으로 확신하고 있다
  - 조사 대상자의 76%가 벤처 산업을 한국 경제를 이끌고 갈 새로운 성장 동인이라고 응답하여 벤처 산업을 새로운 성장 기회로 확신하고 있음
- 다섯째, 최고 벤처 기업 유망 분야는 여전히 정보통신 산업이다
  - 국내 벤처 기업인들의 대다수는(63.0%) 향후 국내 유망 벤처 부문으로 정보 통신 산업을 들고 있음
- 여섯째, 최근 정부 정책은 벤처 위기 해소에 효과가 없다
  - 응답한 벤처 기업인들의 87%가 벤처 위기 극복을 위한 최근 정부 정책에 대해 효과가 없을 것으로 평가하였음
- 일곱째, 가장 시급한 정책 과제는 벤처 기업들의 자유로운 M&A 실현이다
  - 벤처 기업인들은 벤처 위기를 해소하기 위해서는 무엇보다 벤처 기업들의 M&A를 활성화시켜 줄 것을 요구하였음(전체 응답자의 35%)
- 여덟째, 영업 기반 부족이 벤처 기업 경영의 주요 애로 요인이다
  - 벤처 기업 경영의 최대 어려움으로는 자금과 인력, 기술 부족 못지 않게 영업 기반 부족(15.0%), 경영 능력 부족(13%) 도 주요한 애로 요인으로 지적됨

- 아홉째, 벤처 기업 활성화에 대기업과의 제휴가 필요하다
  - 조사자의 대부분이 대기업과의 제휴가 벤처 기업 활성화에 도움이 된다고 응답
- 열번째, 대기업과의 제휴 최우선 분야는 영업 지원이다
  - 조사자들 대부분은 대기업과 최우선적으로 영업 부문에서의 업무 제휴를 원하였으며, 이어 기술 개발, 경영 기법, 자금, 인력 지원 면에서 제휴를 요망함

## 벤처 CEO들의 위기 인식과 정책 과제

본 연구원은 100인 벤처 기업 CEO를 대상으로 하여 현 벤처 위기론에 대한 인식과 벤처 기업 활성화를 위한 정책 과제에 대한 설문조사를 실시하였음. 여기서는 설문 조사 결과 내용을 10가지 특징으로 구분하여 정리함

### □ 조사 개요

- 조사 대상: 벤처기업 CEO(사장 및 임원) 100명
- 조사 기간: 2000년 9월 19~20일
- 조사 방법: 전화 조사

### □ 벤처 기업의 위기 인식

- 첫째, 벤처 기업 위기는 일부에 국한된 것이다
  - 국내 벤처 기업 위기의 심각성에 대한 문의에서 대부분의 기업인들은 벤처 위기는 '일부 기업에 국한된 것(응답자의 70%)'으로 평가함
  - 하지만 '국내 벤처 산업 전체가 붕괴 직전이다'라는 응답도 전체 응답자의 28%를 차지하여 벤처 위기감이 벤처업계에 널리 확산되고 있음을 알 수 있음

< 벤처기업 위기에 대한 인식도 >

	벤처 산업 전체가 붕괴 직전이다	일부 기업에 국한된 것이다	전혀 근거 없다
응답 비율(%)	28.0	70.0	2.0

- 둘째, 벤처 기업 위기의 근본 원인은 벤처 기업 내부에 있다
  - 벤처 기업들이 위기 상황에 놓이는 가장 큰 원인은 코스닥 침체, 정책 부재, 제3시장 실패, 벤처 투자에 대한 인식 부족과 같은 외부적 요인보다는 벤처 기업들의 수익 모델 부재로 인한 수익성 악화로 조사됨

## 기획 분석

- 이와 함께 벤처 기업인들의 경영 능력 부재 등으로 인한 벤처 기업의 경영 부실이 벤처 위기의 주요 원인으로 지적되었음

### < 벤처기업 위기에 대한 인식도 >

	코스닥 침체	수익성 저조	벤처 투자에 대한 인식 부족	벤처 기업 경영 부실	제3시장실패	정책 부재
응답 비율(%)	19.0	40.0	15.0	19.0	5.0	2.0

### - 셋째, 벤처 위기는 단 기간 내 해소되지 않는다

- 응답자의 42.0%가 2001년 안에 벤처 위기론이 해소될 것으로 보았으나
- 2002년 해소 23.0%, 위기 상황이 지속될 것이다가 29.0%를 차지하여 전체 응답자의 52%가 벤처 위기 상황이 장기간 지속될 것으로 전망함
- 이는 벤처 위기가 산업 전반에 걸친 것은 아니더라도 현재 위기를 겪고 있는 벤처 기업들이 단기간 내 위기 국면에서 벗어나기가 쉽지 않음을 나타내줌

### < 벤처 위기론 해소 시기 >

	2000년	2001년	2002년	지속	무응답
응답 비율(%)	4.0	42.0	23.0	29.0	2.0

## □ 벤처 산업 위상과 유망 분야

### - 넷째, 벤처 산업이 한국 경제의 새로운 성장 동인으로 확산하고 있다

- 조사 대상자의 76%가 벤처 산업을 한국 경제를 이끌고 갈 새로운 성장 동인이라고 응답함
- 이는 벤처 기업인들이 어려움 속에서도 벤처 산업을 새로운 성장 기회로 확산하고 있음을 나타내 줌

### < 벤처 산업의 위상 >

	새로운 성장 동인이다	경기 침체 해소용이다	둘 다 아니다
응답 비율(%)	76.0	20.0	4.0

- 다섯째, **최고 벤처 기업 유망 분야는 여전히 정보통신 산업이다**

- 국내 벤처 기업인들의 대다수는(63.0%) 향후 국내 유망 벤처 부문으로 정보 통신 산업을 들고 있음
- 이에 비해 휴먼 게놈 프로젝트 등으로 미래 고부가가치 산업 분야로 각광을 받고 있는 바이오 산업은 23.0%의 낮은 선호도를 보임. 이것은 대규모 자금과 장기간의 연구가 필요한 바이오 산업의 특성상 국내 기업들이 참여하기 어려운 여건이기 때문인 것으로 판단됨
- 한편 최근에 들어 참여가 늘고 있는 교육 산업 부문의 유망성에 대해서는 매우 회의적인 것으로 나타났으며, 물류 산업 및 지식 정보 제공과 출판 사업 역시 유망성이 낮은 것으로 조사됨

< 향후 벤처 유망 분야 >

	정보통신산업	바이오산업	교육산업	물류산업	지식정보제공 및 출판사업	무응답
응답 비율(%)	63.0	23.0	1.0	5.0	6.0	2.0

□ **벤처 기업 활성화를 위한 정책**

- 여섯째, **최근 정부 정책은 벤처 위기 해소에 효과가 없다**

- 응답한 벤처 기업인들의 87%가 벤처 위기 극복을 위한 최근 정부 정책에 대해 효과가 없을 것으로 평가하였음
- 이러한 조사 결과는 정부 정책이 벤처 기업들의 현실적 어려움을 해소해 주는 데 한계가 있어 벤처 기업인들이 정부 정책에 대해 강한 불만과 불신을 나타내 주는 것이라 할 수 있음

< 벤처 위기 대책 효과 >

	약간 효과가 있을 것	별로 효과가 없을 것	전혀 효과가 없을 것
응답 비율(%)	13.0	70.0	17.0

- 일곱째, 가장 시급한 정책 과제는 벤처 기업들의 자유로운 M&A 실현이다

- 벤처 기업인들은 벤처 위기를 해소하기 위해서는 무엇보다 벤처 기업들의 M&A를 활성화시켜 줄 것을 요구하였음(전체 응답자의 35%)
- 그 다음 시급한 과제로 생각하고 있는 것이 코스닥 회복과 벤처 캐피탈 활성화임
- 이같은 결과는 벤처 기업들의 위기가 '자금 위기'이기보다는 근본적으로 수익성 저조와 같은 '경영 위기'임을 시사해 주는 것이며,
- 위기 국면을 근본적으로 해소할 수 있는 방법으로서 자금 확보보다는 벤처 기업들의 자유로운 M&A를 선호하고 있음을 나타내 주는 것임

< 벤처 위기 극복을 위한 최우선 과제 >

	코스닥 회복	벤처캐피탈 활성화	벤처 인력 확보	벤처기업 M&A 활성화	벤처 자립 능력 향상
응답 비율(%)	26.0	20.0	16.0	35.0	3.0

□ 대기업과의 제휴 방안

- 여덟째, 영업 기반 부족이 벤처 기업 경영의 주요 애로 요인이다

- 벤처 기업 경영의 최대 어려움으로는 자금과 인력, 기술 부족 순으로 조사됨
- 하지만 영업 기반 부족(15.0%), 경영 능력 부족(13%) 도 이에 못지 않은 애로 요인으로 지적되었음

< 벤처 기업 경영의 애로 사항 >

	자금 부족	인력 부족	경영 능력 부족	기술 부족	영업 기반 부족	무응답
응답 비율(%)	30.0	21.0	13.0	20.0	15.0	1.0

- 아홉째, 벤처 기업 활성화에 대기업과의 제휴가 필요하다

- 조사자의 29%가 대기업과의 제휴가 벤처 기업 활성화에 도움이 된다고 응답하는 한편 59%가 사안에 따라 도움을 준다는 반응을 보여 대기업과의 제휴에 벤처 기업인들이 긍정적인 것으로 나타났음

< 대기업과의 제휴가 벤처 활성화에 주는 영향 >

	도움이 된다	도움이 안된다	사안에 따라 도움을 준다
응답 비율(%)	29.0	12.0	59.0

- **열번제, 대기업과의 제휴 최우선 분야는 영업 지원이다**

- 조사자들을 대상으로 대기업과의 제휴 희망 분야를 순서대로 두 가지를 선택하라고 하였을 때 가장 많은 응답을 받은 부문이 영업 지원 부문(62회)임
- 뒤를 이어 기술 개발(50회), 경영 기법(26회), 자금(25회), 인력 지원(17회) 순으로 대기업과의 제휴 부문이 선정되었음
- 벤처 기업들이 자금 부족을 최대 경영 애로 요인으로 인식하고 있음에도 불구하고 영업 지원을 대기업의 최우선 제휴 분야로 선정된 것은 대기업의 자금 지원시 발생할 수 있는 경영 지배권 문제들을 회피하기 위한 것으로 파악됨

□ **벤처 기업 위기 해소를 위한 과제**

- **먼저 벤처 위기 부문과 원인을 정확히 파악해야 한다**

- 벤처 위기론이 일반화되는 것을 막기 위해서는 벤처 산업 내 위기 부문과 위기 원인을 정확히 파악한 다음 이를 시정할 수 있는 정책 과제를 발굴해야 함

- **벤처 산업 내 자유로운 M&A 시장을 형성하라**

- 벤처 기업들은 제반 환경 개선을 위한 위기 극복도 중요하지만 그보다는 먼저 벤처 기업들의 자유로운 M&A를 통하여 활로를 찾기 원함
- 따라서 정부는 벤처 기업 활성화를 위해 무엇보다 벤처 산업 내 M&A를 활성화할 수 있는 제반 여건을 마련해 주어야 함

- **대기업과 벤처 기업간 원활한 업무 제휴를 이룰 수 있는 여건을 만들어야 한다**

- 벤처 시장 등을 조성하여 대기업의 영업 능력과 벤처 기업의 상품 개발 능력이 결합하여 시장 개척을 할 수 있는 여건을 조성해야 함

■ 유병규 수석연구위원 bkyoo@hri.co.kr ☎3669-4032