



II

-

.

1

.

-

	· , · 가 ,
	· 가 , ·
가	· 가 · II e-
	· , · 가 ()

-

· II

.

C to C

B to B, B to C

가

.

II

“最強ブランドに4つの綻び(日經Business, 2000.12.4) ,

- () 25 1

· 1976

· 2,300 (1.8) ,

31 (1.7)

- () (II) 가

· C to C , B to B,
B to C 가

· IT , 가 ,

1 :

- '社

·

· (B to B) ' ' 1993



- 가 , ,
-
- C to C ,
가
- , 가 가
(, 5 , 가 8, 9)
- C to C
-
- 2 ,
- 2 :
- 가
- 가 가
- 가 50% 가 가
- , 가
-
-
- 가 400 'e-
- B to C 400

가 가

가

3 : 가

가

(樂天市場)

가

280

450

B to C

가

가

IT e-

<

가

>

		가
가	700	600
	200	400
1	4.7	8
1 1 (22)	103	176
1 1	40	70
1	20	35
1	25	25
1	18	46
0 가	580	443
0	165	295

가

10%

4.4%

가

· , 1 가 가 · 2 2

4 :

- , 가
· , 가
· 2 ,
· 4 ,
- ' ' 가 , 가
· ,
· 가 , 가
· , 가 ,
· (, ,
· 가 , 가 ,)

- II

· C to C B to B, B to C
· 가
· 가
- , , ,
·)

