



B2C



: OECD, *Business-To-Consumer E-Commerce Statistics*, 2001. 3.

- B2C , 가 B2C
- B2C B2C , 가
- B2C B2C , 가 e-business
- B2C 가
- B2C 1.0% (1.01) , , ,
- 15% (27%), (20%), (18%) ,
- 가 B2C ,



kcshin@hri.co.kr 3669-4036