

(2001. 3.22 6. 23)

R&D (3. 27)	11 R&D 가	R&D 가	R&D 가
가 R&D (4. 25)		가	6 10 가 ,
(5. 18)		가	,
(6. 11)	2005 ,	가 (DC Action Plan 2005) 6,100 ( ) ,	,
B2B (6.14)	(B2B)		B2B ,
(6. 19)	65	S/ W	3 4 ,

