

‘ ’

- (Q) (A) ‘ ’
- ‘ ’
- ‘Q&A’ ; ‘ ’ ; ‘ 가 ’
- ‘ ’ ‘ ’
- 1990 ‘ ’
- ‘ ’
- ‘ ’
- ‘ ’
- 가 : 가
- 가 : , 가
- , 가
- , 가 가 Q&A
- , 가 ( ) DB
- , 가 가
- , 가
- 가
- 가 , 가
- 가 가
- ‘ ’

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

‘ ’ \*



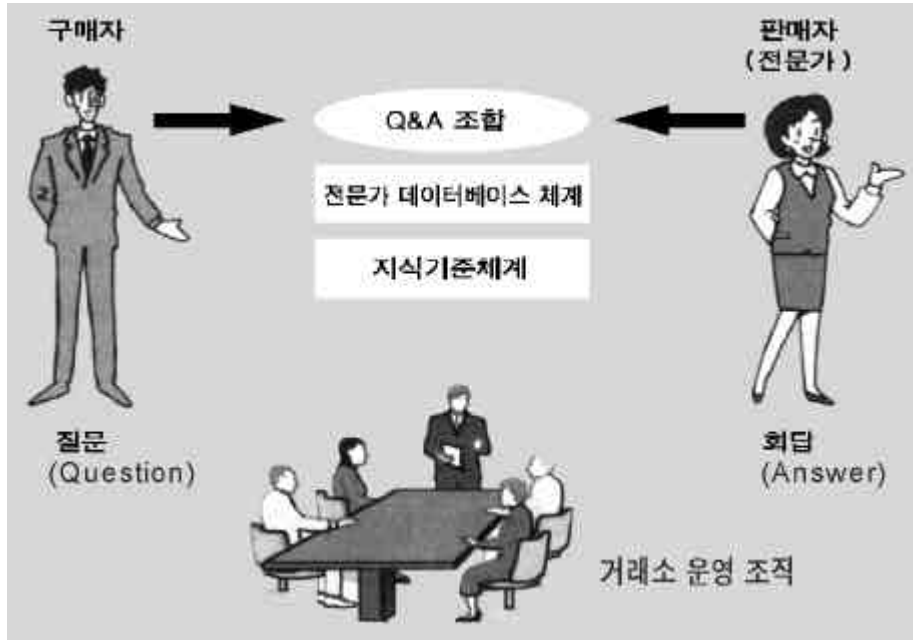
가 가

‘Q&A ’ ‘ ’ 가

‘智慧 電腦緣

(Q) (A)

< >



\*) 山崎秀夫, “ビジネス活用が急がれる「智慧の去來所」”, 「知的資産創造」, 野村總合研究所, 2001. 4. Vol.9 No. 4



- 가

- www.askme.dot.com . 2000 9 12  
가( ) 500 가 ( )  
2
- www.exp.com 12 가 35  
가
- 80 . B2B  
B2C  
가 ( ) 가 2,000  
, , 가

-

- 3 , 300  
www.okweb.ne.jp www.chinowa.com  
www.ksquare.co.jp

‘ ’

-

- 
- 1970 80 가
- 가 가
- ' (charter school)' 1990



·  
· ,  
· 가  
· 1998 'e '( 가  
)  
·  
· 1980 90 BPR(Business Process Reengineering)  
· , 가  
· ,  
· 2~3  
·  
·  
·  
· , 가  
· ,  
· ,  
· 가  
· , 가  
· 가

#### 4가

- . , 가  
. , 가 가 Q&A  
. (Q&A) 가  
. , ( 가) 가  
. 가 . CD , ,  
가 가 , ' ' ,  
. , 가 가 가 가  
. 가 .  
. ' ' ' ' ,  
. Q&A .  
. 3~5  
. ,  
. , Q&A  
. ,

< >

지혜 판매

		생활 영역	일의 영역
지혜 구매	생계 목적	<b>C to C</b> 생활자간 지혜 시장	<b>B to C</b> 생활자와 전문가간 지혜 시장
	계급 목적	<b>C to B</b> 기업과 생활자간 지혜 시장	<b>B to B</b> 기업 또는 전문가간 지혜 시장  <b>E to E</b> 사원간 지혜 시장 (협업의 지식 경영)

주: B to B: 기업간, B to C: 기업-생활자간, C to B: 생활자-기업간  
 C to C: 생활자간, E to E: 사원간

가  
 . 가  
 2005 가 60  
 20% 12  
 . 가 , , ,  
 , , , ,  
 . 가 가

- , 가 .

www.informarkets.com www.guru.com



- 가 가  
 . 가 , 가 가 가 .  
 가 )  
 . 가 . 가

- 가 가  
 . 가 가 .  
 1 2 가 )  
 가  
 . 가 가  
 가 .

. ,

- 가  
 . 가 ( ) , 가

. 가 가

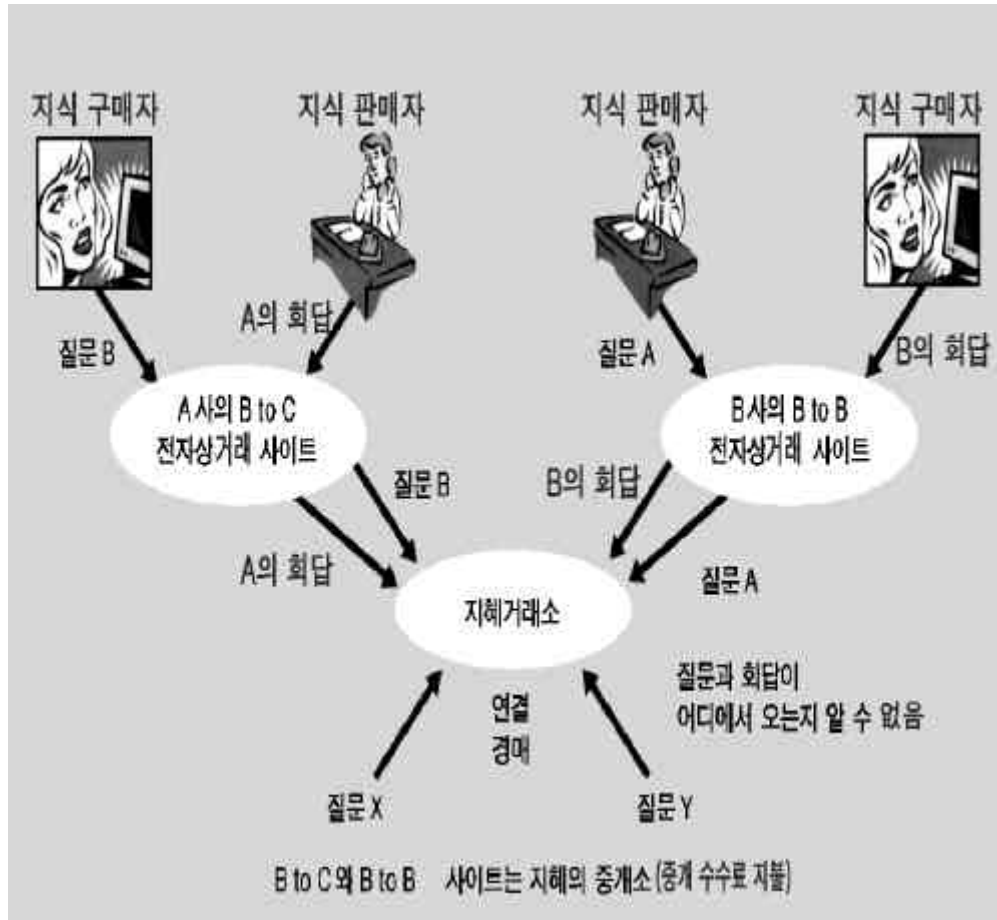
- 가 가  
 . 가 가 . 가  
 가



- 가 가
- Q&A
- 가 가 가
- Q&A Q&A 가
- 
- 15 20%
- [www.expertsexchange.com](http://www.expertsexchange.com), 가
- 
- 
- 
- 가
- NBC NBC
- 가 NBC가 NBC
- NBC
- 가 가
- 
-



Q&A



가



- . 1990 가  
( , )
- 가
- 가
- 가
- ,
- IBM expertsexchange.com IT  
IT  
가
- 가 ,  
가
- 



bkyoo@hri.co.kr 3669-4032