

< Prime Business Report 목록 >

발간번호	제 목	발간년월
97-1	經營 이슈 分析 · 持株會社 解禁 論議와 向後 展開 方向 · 知識 經營과 企業의 變身 · 글로벌 經營의 活性化와 課題 · 海外 M&A 成功과 失敗 事例 · 情報 技術을 통한 顧客 價値의 創造	97. 1
97-2	韓國 金融 빅뱅의 序幕	97. 1
97-3	經營 이슈 分析 · 全社的 資源 管理(ERP) 시스템과 企業 革新 · 私募 轉換社債의 急増과 問題點 · 多國籍 企業 本社 組織의 基本 屬性과 變身 方向 · 成功的인 M&A를 위한 組織 統合 計劃 · 對話式 마케팅을 통한 顧客 價値 創造	97. 1
97-4	勞動關係法 改正과 勞使 關係 패러다임의 再定立	97. 1
97-5	知識 社會의 到來와 企業의 對應 : 知識 經營	97. 2
97-6	經營 이슈 分析 · 네트워크 컴퓨터의 登場과 컴퓨터 市場의 角逐戰 · 컴퓨터 시스템의 2000년 表記 問題와 對應 方案 · 顧客價値에 대한 새로운 視覺 · 競爭力 強化를 위한 IR의 活用 · 美國 企業의 産業 敎育 改革 · 換差損 擴大와 企業의 對應 方案	97. 2
97-7	經營 이슈 分析 · CALS의 統合 DB 構築과 企業 經營 變化 · 21世紀 리더의 役割과 條件 · 情報化 社會의 生存 戰略 : 소프트化 · 심비오틱 마케팅의 戰略的 活用 · 尖端 技術 製品의 需要 擴散 特徵	97. 2
97-8	21世紀型 企業像 : 假想企業	97. 2
97-9	企業內 情報 네트워크화와 組織 變革	97. 2
97-10	市場指向的 마케팅의 戰略的 活用	97. 2

발간번호	제 목	발간년월
97-11	經營 이슈 分析 · 360度 評價 制度를 통한 人力 開發의 活性化 · 選擇型 福利 厚生 制度의 導入 · 先進 企業들의 企業 價値 評價 方法 · 中南美 製造業 企業들의 國際化 戰略과 示唆點	97. 3
97-12	經營 이슈 分析 · 오픈 프라이스제의 導入과 對應 方案 · 電子 商去來와 假想 市場 管理의 重要性 · 經營 合理化를 위한 組織 再設計 方向 · 말씀 불드리지 모델과 經營 管理	97. 3
97-13	競爭力 提高를 위한 마케팅 情報 시스템의 構築 方案	97. 4
97-14	經營 이슈 分析 · 東南亞 國家의 情報화와 示唆點 · 우리나라 大企業의 社內 벤처 活性化 方向 · 現行 職務 分析의 問題點과 향후 改善 方向 · 타겟 마켓의 轉換 : 50代 顧客의 浮上	97. 4
97-15	經營 이슈 分析 · 企業 障壁을 超越한 經營 革新 · 賃金 體系의 成功的인 變化를 위한 커뮤니케이션 方案 · 金融機關의 競爭力 向上 方案 : 銀行마케팅 戰略 · 日本 게임 産業 成長의 秘訣 · 90年代 經營者를 위한 必讀書 50卷	97. 5
97-16	社內 벤처와 競爭力 提高	97. 5
97-17	經營 이슈 分析 · 遠隔 勤務制의 成功的인 管理 方案 · 動機 賦與를 위한 報償 制度의 限界와 改善 事例 · 최근 大企業 不渡事態와 不渡防止協約 · 核心 力量에 대한 理解와 國內 企業의 課題	97. 5
97-18	組織 文化 統合 戰略 - M&A의 成功的 政策 方案	97. 5
97-19	經營 이슈 分析 · 持株會社, 復活하는 日本 企業의 支配 形態 · 企業의 創造性 開發 方案 · 海外 市場 進入 戰略으로서의 海外 M&A · 벤처 企業의 마케팅 戰略	97. 6

발간번호	제 목	발간년월
97-20	經營 이슈 分析 · 責任 經營의 出發點 : 社內分社制 · 國內 與信專門金融機關의 現況 및 展望 · 變化의 時代, 敎育訓練의 方向 轉換 · 環境 親和 經營의 實行 方案	97. 7
97-21	人的 資源 情報 시스템의 戰略的 活用 方向	97. 7
97-22	인터넷 自由貿易地帶의 推進과 向後 對應 方案	97. 8
97-23	經營 이슈 分析 · 不景氣하의 브랜드 로얄티 마케팅 · 環境 變化에 따른 日本 企業들의 經營 評價 方法 · 現場 密着經營과 現場 管理者의 活用 方案 · 새로운 企業 共同體 形成을 위한 退職 管理 · 優秀 圖書 紹介 : ‘管理없는 經營’	97. 8
97-24	經營 이슈 分析 · 企業 價値의 移動 : 그 意味와 示唆點 · 소니의 企業 體質 轉換 : 하드에서 소프트로 · 戰略 리엔지니어링과 새로운 價値의 創出 · 벤처 創業 熱氣와 大企業의 對應 課題 · 優秀 圖書 紹介 : ‘複雜係란 무엇인가’	97. 8
97-25	21世紀의 새로운 키워드 : 소프트화	97. 8
97-26	經營 이슈 分析 · 戰略 指向的 人事 部門의 設計 · 21世紀型 人事 시스템의 條件 및 設計 · 특송 산업의 변화와 示唆點 · 水平 統合 組織의 設計 方向: 階層的 팀 組織 模型 · 優秀 圖書 紹介 : ‘誘惑하는 오브제’	97. 8
97-27	企業 價値 評價 方法의 戰略的 活用 : EVA 및 MVA를 中心으로	97. 8

발간번호	제 목	발간년월
97-28	經營 이슈 分析 · 글로컬 經營의 實行 · 人事 시스템의 '21世紀 豫測圖' · 部下 育成型 리더십의 開發 · 優秀 圖書 紹介 : '戰爭과 反戰爭'	97.9
97-29	變化 經營(Change Management)과 經營者의 役割	97.9
97-30	經營 이슈 分析 · 華僑 企業의 네트워크 經營과 活用 方案 · 雇傭 形態의 柔軟化 : 臨時職의 活用 · 21世紀型 柔軟 勤務制의 導入 · 最高 經營陳 確保 戰略 : 'MAKE'와 'BUY' 戰略 · 優秀 圖書 紹介 : 'Leadership Trapeze'	97.10
97-31	經營 이슈 分析 · 生存을 위한 日本 企業의 理事會 改革 · 組織 革新을 위한 自己 開發 實踐 方案 · 임기 應變식 組織의 出現과 示唆點 · 獨逸 企業들의 東아시아 지역 直接 投資 戰略 · 優秀 圖書 紹介 : '情報經濟(2020 Vision)'	97.11
97-32	綜金社의 危機 對應 方案	97.11
97-33	能力給制 順航을 위한 5가지 키워드	97.11
97-34	IMF 救濟 金融과 經濟的 波長	97.11
97-35	先進 企業의 世界化 戰略 - 日本 自動車 業體를 中心으로 -	97.11
97-36	收穫遞增의 經濟와 企業의 競爭 戰略	97.11