

HRI 경영 지표

● 주요 금융 지표

구분	3/18	1주전	2주전	2월말	97년말	96년말	
		3/11	3/4				
환율	원/달러	1,481.6	1,584.9	1,540.0	1,630.0	1,415.2	844.2
	원/100엔	1,151.6	1,275.0	1,225.8	1,281.5	1,087.8	726.5
	엔/달러	128.8	127.2	126.2	126.5	130.8	116.0
	마르크/달러	1.819	1.828	1.817	1.816	1.796	1.556
	달러/파운드	1.676	1.636	1.646	1.645	1.656	1.690
국내 금리 (%)	회사채(3년)	18.5	19.5	19.0	20.5	30.9	12.6
	CD(91일)	22.7	23.0	23.0	23.5	25.0	13.7
	콜(1일)	24.5	23.6	23.7	23.5	32.0	12.3
	CP(3개월)	24.0	24.5	24.5	25.0	38.0	14.4
국제 금리 (%)	美TB(30년)	5.89	5.96	6.01	5.94	5.84	6.74
	美프라이머이트	8.50	8.50	8.50	8.50	8.50	8.25
	일본 국채(10년)	1.56	1.55	1.64	1.63	1.65	2.75
	LIBOR(3개월)	5.69	5.69	5.68	5.68	5.81	5.56
국내 주식 시장	종합주가지수	518.08	531.05	572.76	558.98	376.31	651.22
	KOSPI	59.87	62.25	67.50	65.79	42.34	67.93
	거래량(천주)	67,840	70,232	86,366	63,385	83,487	35,100
	고객예탁금(억원)	31,245	32,944	36,069	35,233	31,032	23,755
국제 주식 시장	美다우존스	8,750.0	8,643.1	8,539.2	8,545.7	7,792.4	6,448.3
	日닛케이225	16,756.1	16,776.1	17,095.6	16,831.7	14,775.2	19,361.4
	獨DAX	4,946.7	4,834.4	4,709.6	4,709.8	5,112.4	2,888.7
	英FTSE100	5,834.9	5,828.5	5,733.1	5,767.3	4,197.4	4,118.5

주 : 1. 원화 환율은 매매기준율. 2. 국제 환율은 도쿄(東京) 증가 기준.
 자료 : 韓國經濟新聞

● 제조업 주요 경영 지표

구분		94년	95년	96년	97년 상반기
성장성	매출액 증가율	18.23	20.44	10.26	9.1
	유형고정자산증가율	13.15	19.01	18.18	6.3
	총자산증가율	16.85	19.32	15.01	8.0
수익성	매출액 영업이익률	7.65	8.33	6.54	7.5
	매출액 경상이익률	2.74	3.60	0.99	1.4
	총자산 경상이익률	2.64	3.59	0.93	1.3
	금융비용/매출액	5.64	5.57	5.84	6.2
	차입금 평균이자율	11.39	11.68	11.22	11.3
	인건비/매출액	12.4	11.6	11.9	12.0
안전성	자기자본비율	24.84	25.86	23.97	23.1
	유동비율	94.59	95.39	91.89	95.0
	고정비율	220.19	212.53	236.99	242.8
	부채비율	302.52	286.75	317.11	333.8
	차입금 의존도	44.54	44.76	47.66	50.0
활동성	총자산회전율	0.97	1.00	0.95	0.92
	매출채권회전율	5.52	5.70	5.50	5.11
	매입채무회전율	8.35	8.68	8.59	7.93
생산성	설비투자효율	67.68	73.39	64.54	62.8
	부가가치율	26.33	26.44	24.36	24.0
	1인당 부가가치 증가율	18.05	19.18	1.05	11.4
	1인당 매출액 증가율	16.39	18.03	10.99	13.9
	1인당 인건비 증가율	15.66	12.84	12.21	8.3

자료 : 한국은행, 「기업경영분석」, 각 년호.

● 제조업 경영 지표의 국제 비교

구분		한국		미국	일본	대만
		95년	96년	95년	95년	95년
수익성	매출액 영업이익률	8.3	6.5	7.7	3.3	7.3
	매출액 경상이익률	3.6	1.0	7.9	2.9	5.1
	총자산 경상이익률	3.6	0.9	-	3.1	4.3
	금융비용/매출액	5.6	5.8	-	1.3	2.2
	차입금 평균이자율	11.7	11.2	-	3.6	-
안전성	자기자본비율	25.9	24.0	38.5	32.6	53.9
	유동비율	95.4	91.9	140.6	130.7	129.4
	고정비율	212.5	237.0	169.2	139.1	109.7
	부채비율	286.8	317.1	159.7	206.3	85.7
	차입금 의존도	44.8	47.7	26.4	34.8	26.2
활동성	총자산회전율	1.00	0.95	1.10	1.06	0.83
	유형고정자산회전율	2.43	2.26	3.59	3.49	2.00
	재고자산회전율	7.66	7.39	8.42	9.49	5.95

자료 : 한국은행, 「기업경영분석」, 각 년도.

정성을 다하는 연구,
새로운 비전을 제시하는 연구,
창조적 대안으로 봉사하는 연구

〈 Prime Business Report 目錄〉

발간번호	제 목	발간년월
97-1	經營 이슈 분석 · 持株會社 解禁 論議와 向後 展開 方向 · 知識 經營과 企業의 變身 · 글로벌 經營의 活性化와 課題 · 海外 M&A 成功과 失敗 事例 · 情報 技術을 통한 顧客 價値의 創造	97. 1
97-2	韓國 金融 빅뱅의 序幕	97. 1
97-3	經營 이슈 분석 · 全社的 資源 管理(ERP) 시스템과 企業 革新 · 私募 轉換社債의 急増과 問題點 · 多國籍 企業 本社 組織의 基本 屬性과 變身 方向 · 成功的인 M&A를 위한 組織 統合 計劃 · 對話式 마케팅을 통한 顧客 價値 創造	97. 1
97-4	勞働關係法 改正과 勞使 關係 패러다임의 再定立	97. 1
97-5	知識 社會의 到來와 企業의 對應 : 知識 經營	97. 2
97-6	經營 이슈 분석 · 네트워크 컴퓨터의 登場과 컴퓨터 市場의 角逐戰 · 컴퓨터 시스템의 2000년 表記 問題와 對應 方案 · 顧客價値에 대한 새로운 視覺 · 競爭力 強化를 위한 IR의 活用 · 美國 企業의 産業 敎育 改革 · 換差損 擴大와 企業의 對應 方案	97. 2
97-7	經營 이슈 분석 · CALS의 統合 DB 構築과 企業 經營 變化 · 21世紀 리더의 役割과 條件 · 情報化 社會의 生存 戰略 : 소프트化 · 심비오틱 마케팅의 戰略的 活用 · 尖端 技術 製品의 需要 擴散 特徵	97. 2
97-8	21世紀型 企業像 : 假想企業	97. 2
97-9	企業內 情報 네트워크화와 組織 變革	97. 2
97-10	市場指向的 마케팅의 戰略的 活用	97. 2

발간번호	제 목	발간년월
97-11	經營 이슈 分析 · 360度 評價 制度를 통한 人力 開發의 活性化 · 選擇型 福利 厚生 制度의 導入 · 先進 企業들의 企業 價値 評價 方法 · 中南美 製造業 企業들의 國際化 戰略과 示唆點	97. 3
97-12	經營 이슈 分析 · 오픈 프라이스제의 導入과 對應 方案 · 電子 商去來와 假想 市場 管理의 重要性 · 經營 合理化를 위한 組織 再設計 方向 · 말콤 볼드리지 모델과 經營 管理	97. 3
97-13	競爭力 提高를 위한 마케팅 情報 시스템의 構築 方案	97. 4
97-14	經營 이슈 分析 · 東南亞 國家의 情報화와 示唆點 · 우리나라 大企業의 社內 벤처 活性化 方向 · 現行 職務 分析의 問題點과 향후 改善 方向 · 타겟 시장의 轉換 : 50代 顧客의 浮上	97. 4
97-15	經營 이슈 分析 · 企業 障壁을 超越한 經營 革新 · 賃金 體系의 成功的인 變化를 위한 커뮤니케이션 方案 · 金融機關의 競爭力 向上 方案 : 銀行마케팅 戰略 · 日本 게임 産業 成長의 秘訣 · 90年代 經營者를 위한 必讀書 50卷	97. 5
97-16	社內 벤처와 競爭力 提高	97. 5
97-17	經營 이슈 分析 · 遠隔 勤務制의 成功的인 管理 方案 · 動機 賦與를 위한 報償 制度의 限界와 改善 事例 · 최근 大企業 不渡事態와 不渡防止協約 · 核心 力量에 대한 理解와 國內 企業의 課題	97. 5
97-18	組織 文化 統合 戰略 - M&A의 成功的 政策 方案	97. 5
97-19	經營 이슈 分析 · 持株會社, 復活하는 日本 企業의 支配 形態 · 企業의 創造性 開發 方案 · 海外 市場 進入 戰略으로서의 海外 M&A · 벤처 企業의 마케팅 戰略	97. 6

발간번호	제 목	발간년월
97-20	經營 이슈 分析 · 責任 經營의 出發點 : 社內分社制 · 國內 與信專門金融機關의 現況 및 展望 · 變化의 時代, 敎育訓練의 方向 轉換 · 環境 親和 經營의 實行 方案	97. 7
97-21	人的 資源 情報 시스템의 戰略的 活用 方向	97. 7
97-22	인터넷 自由貿易地帶의 推進과 向後 對應 方案	97. 8
97-23	經營 이슈 分析 · 不景氣하의 브랜드 로얄티 마케팅 · 環境 變化에 따른 日本 企業들의 經營 評價 方法 · 現場 密着經營과 現場 管理者의 活用 方案 · 새로운 企業 共同體 形成을 위한 退職 管理 · 優秀 圖書 紹介 : ‘管理없는 經營’	97. 8
97-24	經營 이슈 分析 · 企業 價値의 移動 : 그 意味와 示唆點 · 소니의 企業 體質 轉換 : 하드에서 소프트로 · 戰略 리엔지니어링과 새로운 價値의 創出 · 벤처 創業 熱氣와 大企業의 對應 課題 · 優秀 圖書 紹介 : ‘複雜係란 무엇인가’	97. 8
97-25	21世紀의 새로운 키워드 : 소프트화	97. 8
97-26	經營 이슈 分析 · 戰略 指向的 人事 部門의 設計 · 21世紀型 人事 시스템의 條件 및 設計 · 특송 산업의 변화와 示唆點 · 水平 統合 組織의 設計 方向: 階層的 팀 組織 模型 · 優秀 圖書 紹介 : ‘誘惑하는 오브제’	97. 8
97-27	企業 價値 評價 方法의 戰略的 活用 : EVA 및 MVA를 中心으로	97. 8

발간번호	제 목	발간년월
97-28	經營 이슈 分析 · 글로컬 經營의 實行 · 人事 시스템의 '21世紀 豫測圖' · 部下 育成型 리더십의 開發 · 優秀 圖書 紹介 : '戰爭과 反戰爭'	97.9
97-29	變化 經營(Change Management)과 經營者의 役割	97.9
97-30	經營 이슈 分析 · 華僑 企業의 네트워크 經營과 活用 方案 · 雇傭 形態의 柔軟化 : 臨時職의 活用 · 21世紀型 柔軟 勤務制의 導入 · 最高 經營陳 確保 戰略 : 'MAKE'와 'BUY' 戰略 · 優秀 圖書 紹介 : 'Leadership Trapeze'	97.10
97-31	經營 이슈 分析 · 生存을 위한 日本 企業의 理事會 改革 · 組織 革新을 위한 自己 開發 實踐 方案 · 임기 應變식 組織의 出現과 示唆點 · 獨逸 企業들의 東아시아 지역 直接 投資 戰略 · 優秀 圖書 紹介 : '情報經濟(2020 Vision)'	97.11
97-32	綜金社의 危機 對應 方案	97.11
97-33	能力給制 順航을 위한 5가지 키워드	97.11
97-34	IMF 救濟 金融과 經濟的 波長	97.11
97-35	先進 企業의 世界化 戰略 - 日本 自動車 業體를 中心으로 -	97.11
97-36	收穫遞增의 經濟와 企業의 競爭 戰略	97.11
97-37	IMF 時代 企業의 對應 方案	97.12

발간번호	제 목	발간년월
98-38	經營 이슈 分析 · 製造業 生産 部門의 不況 對處 方案 · 不況 克服을 위한 人事 戰略 · 購買 效率化를 통한 競爭力 強化 方案 · 構造 調整期の 構成員 動機誘發 方案 · '97年 經營 分野 10大 圖書 紹介	98.2
98-39	經營 이슈 分析 · 共存을 위한 大企業과 中小企業의 戰略的 提携 · 構造 調整後 組織 再沒入 方案 · IMF 時代의 新消費 스타일과 對應 戰略 · 外國 投資 企業의 國內 投資 意識 · 優秀 圖書 紹介 : 世界化的 닷(Die Globalisierungsfalle)	98.3
98-40	經營 이슈 分析 · 危機 克服을 위한 海外 事業 戰略 · 生産性 革新 運動 事例 : 三原精工	98.3