

IV. 反덤핑 規制 克服을 위한 戰略的 課題

- (輸出 價格 競爭力 回復의 새로운 威脅) 원低로 인하여 수출이 크게 증가함에 따라 미국과 유럽의 보호주의 경향이 노골화될 것임
 - 미국은 지난해까지 반덤핑 무협의 판정을 내렸던 국산 DRAM에 대해 올 3월 고율의 예비 덤핑 마진율을 판정함
- (反덤핑 規制 現況) 전 세계적으로 미국, EU, 호주 및 캐나다는 수입품에 대한 강력한 반덤핑 규제를 행하고 있음
 - '97년말 현재 미국은 DRAM, 브라운관, 스탠다드 강관 등 15개 제품에 대해 반덤핑 규제 조치를 취하고 있음
- (反덤핑 規制에 따른 企業 被害) 한번 덤핑 수출 품목으로 판정받을 경우, 장기간 동안 반덤핑 규제를 받게됨으로써 수출에 커다란 피해를 받음
- (反덤핑 規制 克服을 위한 戰略的 課題) 기업내 반덤핑 규제 관련 專門家 養成, 現地 政府와 法曹界와의 人的 네트워크의 구성이 필요함
 - 덤핑 제소에 대비하여 제조원가와 관련된 자료를 현지 회계 기준에 부합되게 체계적인 준비를 해야 하며, 현지 유통업체 및 관련 산업체와의 적극적인 협력이 필요함
 - 수출 제품의 多樣化를 통하여 반덤핑 규제에 대한 위험을 분산시켜야 하며, 점증적인 수출 확대를 통하여 수입국의 抵抗感을 최소화시켜야 함

○ 輸出 價格 競爭力 回復의 새로운 威脅

- 원低로 인하여 수출이 크게 증가함에 따라 미국과 유럽의 保護主義 경향이 노골화될 것으로 전망됨
 - (先進國의 反덤핑 規制 強化) 원低로 인하여 수출이 크게 증가함에 따라 미국과 유럽의 보호주의 경향이 노골화될 것으로 전망됨
 - 국내 기업의 수출 가격 경쟁력 증대로 인한 수출 증대는 주요 수입국의 반덤핑 규제의 강화를 불러일으킬 것으로 예상됨
 - 최근 원低로 인하여, 톤당 1백 달러 이상 하락한 한국산 철강 제품과 자동차 등은 등 다양한 무역 보복을 당할 가능성이 큰 것으로 전망됨
 - WTO 사무총장(레나토 루지에로)은 “아시아의 경제 위기가 전세계에서 보호주의 장벽을 다시 쌓을 기회로 활용될 수 있다”고 경고함

- 미국은 지난해까지 반덤핑 무협의 판정을 내렸던 국산 DRAM을 올 3월에 고율의 예비 덤핑 마진율을 판정함
- 이외에도 미국과 EU 지역에서 반덤핑 제소를 받을 가능성이 큰 제품은 자동차, 철강 제품 등이 있음

미국 및 EU는 자국 산업 보호를 위해 迂回덤핑 防止 制度를 강화하고 있음

- (迂回덤핑 防止 制度의 強化) 최근 미국 및 EU는 자국 산업을 보호하기 위해 우회덤핑 방지 제도를 강화하고 있음
- 우회덤핑 방지 제도란 제3국에서 조립된 제품뿐만 아니라, 역내에서 조립·생산된 제품에 대해서도 반덤핑 관세를 부과하는 제도임
- 과거 덤핑 판정을 받은 제품의 경우, 덤핑 판정을 받은 것과는 실질적으로 다른 제품임에도 불구하고 상품명, 외양 등이 같다는 이유로 수입국의 자의적인 해석에 따라 반덤핑 규제를 받을 수 있음
- 이러한 우회덤핑 규제는 수출국의 직간접 수출을 원천 봉쇄할 수 있으므로 강력한 무역 보복 조치로서 활용될 수 있음

<표 1> 반덤핑과 우회덤핑 규제의 차이점

구분	반덤핑 규제	우회덤핑 규제
규제 목적	· 수출국의 덤핑 행위 규제	· 덤핑 물품의 우회 수출 활동 규제
규제 품목	· 직접 수출품	· 간접 수출 혹은 현지 생산에 의한 수출품 · 직접 수출품의 변형품
규제국	· WTO 체제의 국가	· 미국과 EU
역효과	· 국가간 무역 보복 조치로 활용	· 해외 직접 투자의 위축 · 수출국의 수출 원천 봉쇄의 가능성

○ 反덤핑 規制 現況

- 전 세계적으로 미국, EU, 호주, 캐나다가 수입품에 대한 강력한 반덤핑 규제를 행하고 있음
- (主要 國家別 反덤핑 規制) 전 세계적으로 미국, EU, 호주 및 캐나다는 수입품에 대한 강력한 반덤핑 규제를 행하고 있음
 - 이들 4개국이 세계 반덤핑 규제에서 차지하는 비중은 약 76%에 달함
 - 그런데 '95년 WTO 출범 이후, 멕시코, 브라질 등 개도국들은 반덤핑 규제를 적극 활용하고 있는 추세임

<표 2> 주요 국가의 반덤핑 규제 조치 현황

(단위: 건수)

구분	미국	호주	EU	캐나다	멕시코	브라질	뉴질랜드	터키	한국	기타	합계
'93	47	45	47	22	23	30	2	21	3	6	246
'94	30	6	37	9	18	12	9	21	23	18	163
'95	13	33	33	9	1	5	11	0	4	43	112

- (美國의 對 韓國 反덤핑 規制) '97년말 현재 미국은 DRAM, 브라운관, 스탠다드 강관 등 15개의 제품에 대해 반덤핑 규제 조치를 취하고 있음
 - '98년 3월 현대전자와 LG반도체는 DRAM에 대해 예비덤핑 관정을 받았음
 - '97년말까지 미소 마진율(0~0.01%) 적용으로 무협의 관정을 받았으나, 올 4차 심사에서 현대전자는 2.64%, LG전자는 7.61%의 예비 덤핑 마진율을 관정 받음
- (EU의 對 韓國 反덤핑 規制) '97년말 현재 EU는 10개의 제품에 반덤핑 규제 조치를 취하고 있으며, 7개 품목에 대해서는 재심을 진행하고 있음
 - 전자저울, 자동차 스테레오, 폴리에스터 합성파이버 등의 경우, 반덤핑 관세 부과 이후, EU 시장에서 가

격 경쟁력이 저하되면서 결과적으로 수출이 감소하게 될 전망이다

<표 3> 미국의 對 한국 반덤핑 규제 품목

항목	품목
반덤핑관세 부과	칼라TV ¹⁾ , 브라운관, DRAM, 전화 교환기 시스템, 스탠다드 강관, 스텐레스 용접 강관, 스텐레스 강관 이음쇠, 황동판, 와이어로프, PE 필름, 니트로셀룰로스, 가단 주철관 이음쇠
반덤핑 · 상계관세 ²⁾ 부과	냉연 강판, 아연도 강판, 유정용 강판
반덤핑 조사	SRAM, 지붕 이음용 못
우회덤핑 조사	칼라TV ¹⁾

주1) 칼라TV의 경우, '97년 12월 반덤핑 및 우회덤핑 규제 종결의 예비 판정을 받은 상태임

주2) 상계관세는 그 대상이 보조금이 지급되는 수입품에 부과됨. 상계관세의 대상은 보조금 범위가 수출 보조금에 국한되지 않고 포괄적으로 규정되어 있으며, 간접적이나 심각한 무역왜곡 현상을 초래하는 경우에도 상계 조치를 허용하고 있음

한번 덤핑 수출 품목으로 판정받을 경우, 장기간 동안 반덤핑 규제를 받게 됨

- (反덤핑 提訴에 따른 企業 被害) 한번 덤핑 수출 품목으로 판정받은 경우, 장기간 동안 반덤핑 규제를 받게 됨으로써 수출에 커다란 피해를 입음
 - 특히, 특정 국가에서 반덤핑 제소를 받게 되면 기타 지역에서도 연쇄적인 반덤핑 제소를 받을 가능성이 커지게 됨
 - 또한 반덤핑 제소의 최종 판정 지연으로 인하여 고액의 관세를 예치시켜야 하며, 덤핑 조사에 따른 과도한 업무 부담 및 비용이 발생함
- (被害 事例) '97년 12월 국내 칼라TV는 반덤핑 규제 종결의 예비 판정을 받았으나, 10여년 동안 직수출을 못해 피해 규모가 매우 컸음
 - 국내 가전업체는 가격 경쟁력 확보를 위해 고가 제품은 국내에서, 중저가 제품은 멕시코 등 해외 현지 공장에서 생산하는 이원화 전략을 구사해 왔음

국내 칼라TV는 '97년 반덤핑 規制 終結 豫備 判定을 받기까지 약 10여년 동안 미국에 直輸出을 하지 못하였음

- 그러나 '84년 이후 국내에서 생산된 고가 TV의 경우, 반덤핑 규제를 받음에 따라 對美 직수출을 거의 중단해야 했고, 중저가 제품만을 우회 수출함으로써 기업 이미지에 커다란 손상을 입게 됨
- 특히, 2000년대 새로운 시장인 디지털TV 및 HDTV의 수출 확대를 위해서는 과거 중저가 제품 이미지로부터 벗어나기 위한 제품 광고 및 유통 기반 확보를 위해 대규모 투자가 필요하게 됨

○ 反덤핑 規制 克服을 위한 戰略的 課題

- (專門家 育成 및 活動 強化 戰略)

반덤핑 規制에 대응하기 위해서는 專門家의 養成, 政府·法曹界와의 친밀한 人적 네트워크의 구성이 필요함

- 반덤핑 규제에 체계적으로 적응하기 위해서는 조직 내에 반덤핑 규제에 대한 전문가를 양성하고, 강력한 반덤핑 규제를 실시하고 있는 미국, EU, 호주 등의 현지업체, 정부 법조계와의 친밀한 人的 네트워크의 구성하는 것이 선행되어야 함
- 구성된 人的 네트워크를 통하여, 덤핑 제소 추진 단계에서는 상대국 제소 업체의 동향을 신속히 파악하여, 자사 제품이 제소 대상에서 제외되도록 노력해야 함
- 특히, 덤핑 조사 단계에서는 자사 제품에 대한 질문서 조사 및 현장 조사에 적극 대응하도록 하고, 현지 수요업체를 통한 로비 활동을 강화해야 함
- 삼성전자는 '84년 신설한 통상팀을 중심으로 반덤핑 대응을 위한 적극적인 활동을 전개하고 있으며, 통상팀의 대응력에 힘입어 미국과 아르헨티나에서 반도체 및 칼라TV 반덤핑 판정에서 경쟁업체보다 유리한 판정을 이끌어 냄
- 예컨대, '97년 9월 미국 상무성의 SRAM 덤핑 마진을 판정에서 LG전자가 55.36%, 대만 유엠시社가

63.36%의 덤핑 마진율을 판정받은 데 반하여, 삼성전자는 1.59%(예비 심사시의 덤핑 마진율: 52%)의 덤핑 마진율 판정을 받음

덤핑병 제조에 대비하여 會計 基準의 現地화가 필요함

- (現地化 戰略)

- ① 會計 基準의 現地化: 덤핑 제조에 대비하여 제조원과 관련된 자료를 현지 회계 기준에 부합되게 체계적인 준비를 해야 함
- ② 現地 産業體와의 協力 強化: 반덤핑 규제의 위협에서 벗어나기 위해서는 현지 유통업체 및 관련 산업체와의 적극적인 협력이 필요함
 - 현재 자동차의 경우, 미국 시장에서 독자적인 판매망을 구축하여 나감으로써 미국내 판매가 증가될 것으로 예상되나, 반덤핑 규제를 받을 가능성을 더욱 키지고 있음
 - 장기적으로 일부 부품의 경우 현지업체와 산업 협력을 확대하여 보호 무역의 규제를 근본적으로 피해갈 수 있도록 조치하여야 함
 - 즉, 현지업체와의 수직적 분업 체계 구축, 품목별 단체와 국내 단체간의 업무 협력 강화 및 공동 연구를 통한 현지업체와의 전략적 제휴가 필요함

輸出 製品의 다양화를 통한 危險 分散이 필요함

- (輸出 마케팅 戰略)

- ① 輸出 製品의 多樣化 및 高級化: 수출 제품의 다양화를 통하여 수출 시장에서 반덤핑 규제에 대한 위협을 예방해야 함
 - 일본은 미국 시장에서 '81년부터 승용차 수출 자율 규제, '89년 다목적 저동차에 대한 관세 인상, '91년 미니밴 덤핑 제조 등으로 수출에 제약이 걸리자, 소형차 중심에서 고급차로 제품 전략을 수정함

漸增的인 수출 확대를 통하여 수입국의 抵抗感을 最小化시킴

② 漸增的인 輸出 擴大 및 輸出 地域 多變化: 집중적 인 수출 확대를 통하여 수입국의 경쟁 기업, 정부 및 소비자 단체의 저항감을 최소화시켜야 함

- 국내 기업의 갑작스런 수출 증대는 현지 정부 및 경쟁사의 반감을 불러일으켜 반덤핑 제소 활동을 강화시키게 됨
- 따라서 특정 지역 중심의 수출 극대화보다는 수출 지역 다변화를 통한 수출 증대 전략 수립이 필요함

다이렉트 마케팅의 적극적인 활용을 통하여 反덤핑 規制에서 벗어나도록 노력함

③ 다이렉트 마케팅의 積極的 活用: 인터넷 등의 새로운 마켓 스페이스(market space)를 적극 활용하여 반덤핑 규제를 벗어나도록 노력해야 함

- 현재 인터넷상의 전자상거래는 비관세주의를 지향함에 따라 반덤핑 규제에 구속됨이 없이 적극적으로 해외 시장을 개척할 수 있음
- 특히, 실물 시장이 아닌 가상 시장에서 발생하는 전자상거래는 대대적인 홍보 작업이 필요하지 않음으로 현지 국가에서의 반항감을 최소화시킬 것임

(김정윤 : jykim@hri.co.kr ☎724-4090)