

PBR 目錄

번호	제목(발간 년월)	번호	제목(발간 년월)
1	<p>經營 이슈 분석(97. 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 持株會社 解禁 論議와 向後 展開 方向 · 知識 經營과 企業의 變身 · 글로벌 經營의 活性化와 課題 · 海外 M&A 成功과 失敗 事例 · 情報 技術을 통한 顧客 價値의 創造 	12	<p>經營 이슈 분석(97. 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 오픈 프라이스제의 導入과 對應 方案 · 電子 商去來와 假想 市場 管理의 重要性 · 經營 合理化를 위한 組織 再設計 方向 · 말콤 볼드리지 모델과 經營 管理
2	<p>韓國 金融 빅뱅의 序幕(97. 1)</p>	13	<p>競爭力 提高를 위한 마케팅 情報시스템의 構築 方案(97. 4)</p>
3	<p>經營 이슈 분석(97. 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 全社의 資源 管理(ERP) 시스템과 企業 革新 · 私募 轉換社債의 急増과 問題點 · 多國籍 企業 本社 組織의 基本 屬性과 變身 方向 · 成功的인 M&A를 위한 組織 統合 計劃 · 對話式 마케팅을 통한 顧客 價値 創造 	14	<p>經營 이슈 분석(97. 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 東南亞 國家의 情報化와 示唆點 · 우리나라 大企業의 社內 벤처 活性化 方向 · 現行 職務 分析의 問題點과 향후 改善 方向 · 닷갯 마켓의 轉換 : 50代 顧客의 浮上
4	<p>勞動關係法 改正과 勞使 關係 페러다임의 再定立(97. 1)</p>	15	<p>經營 이슈 분석(97. 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 企業 障壁을 超越한 經營 革新 · 賃金 體系의 成功的인 變化를 위한 커뮤니케이션 方案 · 金融機關의 競爭力 向上 方案 : 銀行마케팅 戰略 · 日本 게임 産業 成長의 秘訣 · 90年代 經營者를 위한 必讀書 50卷
5	<p>知識 社會의 到來와 企業의 對應 : 知識 經營(97. 1)</p>	16	<p>社內 벤처와 競爭力 提高(97. 5)</p>
6	<p>經營 이슈 분석(97. 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 네트워크 컴퓨터의 登場과 컴퓨터 市場의 角逐戰 · 컴퓨터 시스템의 2000년 表記 問題와 對應 方案 · 顧客價値에 대한 새로운 視覺 · 競爭力 強化를 위한 IR의 活用 · 美國 企業의 産業 敎育 改革 · 換差損 擴大와 企業의 對應 方案 	17	<p>經營 이슈 분석(97. 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 遠隔 勤務制의 成功的인 管理 方案 · 動機 賦與를 위한 報償 制度의 限界와 改善 事例 · 최근 大企業 不渡事態와 不渡防止協約 · 核心 力量에 대한 理解와 國內 企業의 課題
7	<p>經營 이슈 분석(97. 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> · CALS의 統合 DB 構築과 企業 經營 變化 · 21世紀 리더의 役割과 條件 · 情報化 社會의 生存 戰略 : 소프트화 · 심비오틱 마케팅의 戰略의 活用 · 尖端 技術 製品의 需要 擴散 特徵 	18	<p>組織 文化 統合 戰略 - M&A의 成功的 政策 方案(97. 5)</p>
8	<p>21世紀型 企業像 : 假想企業(97.2)</p>	19	<p>經營 이슈 분석(97. 6)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 持株會社, 復活하는 日本 企業의 支配 形態 · 企業의 創造性 開發 方案 · 海外 市場 進入 戰略으로서의 海外 M&A · 벤처 企業의 마케팅 戰略
9	<p>企業內 情報 네트워크化와 組織 變革(97. 2)</p>	20	<p>經營 이슈 분석(97. 7)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 責任 經營의 出發點 : 社內分社制 · 國內 與信專門金融機關의 現況 및 展望 · 變化의 時代, 敎育訓練의 方向 轉換 · 環境 親和 經營의 實行 方案
10	<p>市場指向의 마케팅의 戰略의 活用(97. 2)</p>	21	<p>人的 資源 情報 시스템의 戰略의 活用 方向(97. 7)</p>
11	<p>經營 이슈 분석(97. 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 360度 評價 制度를 통한 人力 開發의 活性化 · 選擇型 福利 厚生 制度의 導入 · 先進 企業들의 企業 價値 評價 方法 · 中南美 製造業 企業들의 國際化 戰略과 示唆點 	22	<p>인터넷 自由貿易地帶의 推進과 向後 對應 方案(97. 8)</p>

번호	제목(발간 년월)	번호	제목(발간 년월)
23	<p>經營 이슈 분석(97. 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 不景氣하의 브랜드 로얄티 마케팅 · 環境 變化에 따른 日本 企業들의 經營 評價 方法 · 現場 密着經營과 現場 管理者의 活用 方案 · 새로운 企業 共同體 形成을 위한 退職 管理 · 優秀 圖書 紹介: '管理없는 經營' 	34	IMF 救濟 金融과 經濟的 波長(97. 11)
		35	先進 企業의 世界化 戰略: 日本 自動車 業體를 中心으로 (97. 11)
		36	收穫遞增의 經濟와 企業의 競爭 戰略(97. 11)
24	<p>經營 이슈 분석(97. 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 企業 價値의 移動: 그 意味와 示唆點 · 소니의 企業 體質 轉換: 하드에서 소프트로 · 戰略 리엔지니어링과 새로운 價値의 創出 · 벤처 創業 熱氣와 大企業의 對應 課題 · 優秀 圖書 紹介: '複雜係란 무엇인가' 	37	IMF 時代 企業의 對應 方案(97. 12)
		38	<p>經營 이슈 분석(98. 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 製造業 生産 部門의 不況 對處 方案 · 不況 克服을 위한 人事 戰略 · 購買 效率化를 통한 競爭力 強化 方案 · 構造 調整期の 構成員 動機誘發 方案 · '97年 經營 分野 10大 圖書 紹介
25	21世紀의 새로운 키워드: 소프트화(97. 8)		
26	<p>經營 이슈 분석(97. 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 戰略 指向의 人事 部門의 設計 · 21世紀型 人事 시스템의 條件 및 設計 · 특송 산업의 변화와 示唆點 · 水平 統合 組織의 設計 方向: 階層的 팀 組織 模型 · 優秀 圖書 紹介: '誘惑하는 오브제' 	39	<p>經營 이슈 분석(98. 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 共存을 위한 大企業과 中小企業의 戰略的 提携 · 構造 調整後 組織 再沒入 方案 · IMF 時代의 新消費 스타일과 對應 戰略 · 外國 投資 企業의 國內 投資 意識 · 優秀 圖書 紹介: '세계화의 沒(Die Globalisierungsfalle)'
27	企業 價値 評價 方法의 戰略的 活用: EVA 및 MVA를 中心으로(97. 8)	40	<p>經營 이슈 분석(98. 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 危機 克服을 위한 海外 事業 戰略 · 生産性 革新 運動 事例: 三原精工
28	<p>經營 이슈 분석(97. 9)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 글로컬 經營의 實行 · 人事 시스템의 '21世紀 豫測圖' · 部下 育成型 리더쉽의 開發 · 優秀 圖書 紹介: '戰爭과 反戰爭' 	41	<p>經營 이슈 분석(98. 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 아시아圖 企業과의 戰略的 提携를 위한 提言 · GTE社의 企業 革新 事例 · 優秀 圖書 紹介: '카리스마는 죽었다'
29	變化 經營(Change Management)과 經營者의 役割(97. 9)	42	<p>經營 이슈 분석(98. 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 企業 分割과 事業 構造 調整 · 原資材 需給難과 그 解消策 · 內需 沈滯 打開을 위한 販賣 提携 推進 方案 · 反덤핑 規制 克服을 위한 戰略的 課題 · 優秀 圖書 紹介: '21세기 오디세이'
30	<p>經營 이슈 분석(97. 10)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 華僑 企業의 네트워크 經營과 活用 方案 · 雇傭 形態의 柔軟化: 臨時職의 活用 · 21世紀型 柔軟 勤務制의 導入 · 最高 經營陳 確保 戰略: 'MAKE'와 'BUY' 戰略 · 優秀 圖書 紹介: 'Leadership Trapeze' 	43	韓國型 雇傭 調整 모델의 7가지 프로그램(98. 4)
31	<p>經營 이슈 분석(97. 11)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 生存을 위한 日本 企業의 理事會 改革 · 組織 革新을 위한 自己 開發 實踐 方案 · 임기 應變식 組織의 出現과 示唆點 · 獨逸 企業들의 東아시아 지역 直接 投資 戰略 · 優秀 圖書 紹介: '情報經濟(2020 Vision)' 	44	<p>經營 이슈 분석(98. 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 戰略的 아웃소싱을 통한 企業 競爭力 強化 · 7가지 顧客 서비스 改善을 통한 不況 克服 · 企業 構造 調整 計劃案의 評價와 課題 · 持株會社 運營 事例: 스웨덴 Investor AB社 · 優秀 圖書 紹介: '성공하는 기업들의 8가지 습관'
32	綜金社의 危機 對應 方案(97. 11)	45	<p>經營 이슈 분석(98. 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> · IMF 時代, 大企業의 事業 賣却에 대한 評價와 提言 · M&A 事後 統合 實行 方案 · Relationship Enterprise · 優秀 圖書 紹介: '트랜스포메이션 經營'
33	能力給制 順航을 위한 5가지 키워드(97. 11)		