

## V. 국가마케팅(The Marketing of Nations)

P. Kotler, S. Jatusripitak, and S. Maesincee 著(정기주 譯), 1997.

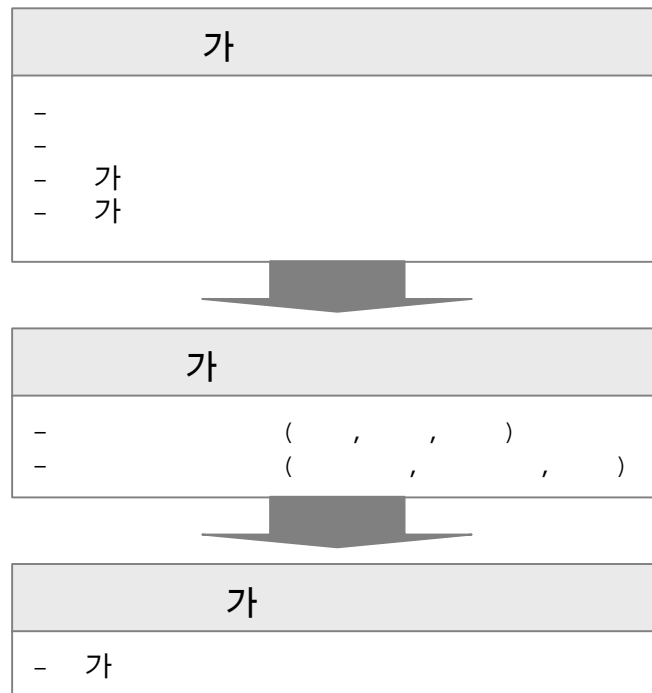
### 1. 序

國富 구축에 유일한 방안이란 없으며, 실제로 나라마다 다양한 방법을 활용하고 있다. 그러나 국부 구축 과정에서는 반드시 체계적인 방법론이 필요하다. 이 책은 국부 구축의 한 방법론으로서 전략적 마케팅 접근법의 적용을 주장하고 있다. 전략적 접근법이란 국부 축적을 위해 임시 방편적이지 않은 체계적인 문제 분석과 대안을 제시하는 접근 방법을 말한다. 마케팅적이란 국가의 소비자인 국민이 만족할 수 있는 정책의 전개를 의미한다.

저자들은 국가 경영에도 기업 경영의 논리가 적용된다고 보고, 국가가 현재 어떤 방향으로 가고 있으며, 앞으로 어떤 방향으로 가기를 원하는지, 그리고 가장 적합한 도달 방법이 무엇인지 지속적으로 고려해야 한다고 말하고 있다.

### 2. 理論的 構成

<그림 1> 이론적 구성



### 3. 主要 内容

#### 1) 國家 經濟 發展의 難題

국부 구축 전략에는 국가 경제 발전의 난제라고 할 수 있는 다양한 상충 관계에 대한 인식이 필요하다. 이를테면, ▷성장 대 소득 분배, ▷부문간의 균형 대 불균형, ▷충격요법 대 점진주의, ▷높은 고용률 대 高인플레이션, ▷국유 대 사유, ▷민간 대 기업 대 중소기업, ▷국가 개입 대 시장 자유화, ▷국내 투자 촉진 대 자력 경제 등이 고려되어야 할 관계이다.

#### 2) 國家 戰略의 形成

##### ○ 國際 競爭 構造 分析

상호 의존성이 높은 국제 경제에서 국부는 국제 시장 내의 국가의 경쟁적 위치에 의해 좌우된다. 각국은 동일한 또는 유사한 전략으로 동일 목표 시장을 공략하기 위해 他 국가들과 경쟁한다. 이를 바탕으로 국제 경쟁 구조는 산업대국, 신흥 산업국, 남미 국가, 다인구 국가, 구 사회주의 국가, 산업 특화국, 석유 부국, 빈곤 국가 등 8개의 전략 그룹으로 구분할 수 있다.

##### ○ 國際的 要素의 影響力 및 趨勢 分析

냉전 종식 이후 각국의 노력은 군사적·정치적 집중에서 경제적 집중으로 전환되었다. 이러한 변화는 ▷국제적 상호 의존성의 증가, ▷광범위한 보호무역주의와 지역 블록 경제의 성장, ▷다국적 기업의 초국가화, ▷급속한 기술의 발달, ▷정치적 갈등과 부족중심주의, ▷환경에 대한 관심 증가 등 6가지 요소의 영향력에 의해 주도되고 있다.

##### ○ 國家의 力量 分析

각국이 기회를 포착하거나 위협에 대처하는 정도는 국가의 역량에 따라 다르다. 국가의 역량은 ▷문화, 사고 방식, 가치관, ▷사회적 결속력, ▷요소 자원, ▷산업 조직, ▷정부 지도력 등 다섯 가지 주요 요소에 의해 결정된다. 따라서 경제 개발 정책

입안자들은 각 요소의 수준 및 중요성뿐만 아니라 장기적으로 이들 요소간의 대체 및 시너지 효과도 고려해야 한다.

### ○ 國家의 戰略的 推進 政策 開發

모든 국가는 각국의 목적과 목표를 달성하기 위한 전략을 수립해야 한다. 전략적 추진 정책의 개발은 바로 이러한 국가의 목표를 달성하기 위한 해답을 제시하는 것이다. 우선 내부 환경, 외부 환경, 경쟁 환경을 검토하여 강·약점, 기회와 위협, 경쟁 및 협력 양상을 식별해야 한다. 그런 다음 우선 순위에 따라 목표와 목적을 수립해야 한다. 단, 목표는 현실적이어야 하며 목적은 일관성을 갖추어야 한다.

국가의 전략적 추진 정책은 국가의 경쟁력과 국부의 지위에 의해 영향을 받는다. 이는 국가의 전략적 추진 정책은 국가의 경쟁력과 국부의 지위에 따라 달라질 수 있음을 의미한다. 예를 들어, 현재 주도적 위치를 차지하고 있는 국가는 이를 유지하기 위한 정책을, 경쟁력을 잃은 국가는 이를 회복하기 위한 정책을, 경쟁력과 국부가 약한 국가는 경제 발전을 통한 국부 구축 정책을 전개할 것이다.

### 3) 國家의 戰略的 位相 開發

#### ○ 基本 政策

기본 정책은 투자, 무역, 산업 구축 전략이다. 투자는 자국의 토착 기업에만 의존하는 ‘자력 경제’의 성장이 어렵다는 데서 기인된다. 오늘날 대부분의 정부는 해외 기업으로부터 자국 경제에 대한 투자를 유치하기 위해 서로 경쟁하고 있다. 해외 투자는 경쟁을 자극하고, 경제의 효율성을 향상시키며, 국가간의 상호 연계 및 상호 의존을 증가시킨다.

국가의 경제력은 국가의 산업군의 선택과 이를 구축하기 위한 일관된 전략에서 비롯된다. 산업군은 중점 산업, 관련 산업, 지원 산업 등 많은 산업 부문의 그룹으로 이들 산업은 상호 수직적·수평적 연계를 맺는다. 관련 산업은 시너지 효과를 일으키며, 지원 산업은 부가가치의 증가와 위성 효과 창출에 중요한 역할을 한다.

오늘날 정부의 무역 촉진과 지원은 국제 경쟁에서 더욱 중요한 역할을 한다. 정부가 수출을 촉진하기 위해 사용하는 접근 방식에는 직접 프로그램과 간접 프로그램이 있다. 직접 프로그램은 수요 측면을, 간접 프로그램은 공급 측면을 강조한다. 이 두 가지 접근 방식은 배타적인 것이 아니라 상호 보완적 관계에서 영향을 주고받는다.

## ○ 支援 政策

기본 정책의 효율적인 작용을 위해 거시 경제 정책, 국가의 기반 시설 개발, 각종 제도적 체제 개발 등 지원 정책이 필요하다. 거시 경제 정책 개발에는 인플레이션에 대한 대처, 자본 투자의 촉진, 재정 정책의 관리 등이 있으며, 기반 시설의 개발에는 물적·기술·인적자본 기반 시설, 기업가와 중소기업의 개발 등이 있다. 그리고 제도적 체제 개발에는 재산권 보호, 산업 규제와 규제 철폐, 산업 관계 정책, 사회적 결속 정책 등이 있다.

## 4) 國家의 戰略的 實踐

시장 경제에서 기업은 부가가치를 증대시키고, 관련 및 지원 산업에서 직업을 창출함으로써 국부를 발생시킨다. 국부는 근로자에게는 높은 임금으로, 주주에게는 높은 배당금으로, 국가에는 높은 세입으로, 기업에는 높은 재투자로 배분된다. 부의 창조 과정은 모든 시장 경제에 내재되어 있으며, 기업의 역할은 이러한 국가의 기회를 활용하는 것이다. 정부의 국부 구축 전략은 여러 산업에 다양한 영향을 미치므로 일부 산업에는 기회가, 다른 산업에는 위협이 된다. 기업 경영진의 책임은 국부 구축 전략과 일치하는 기업 전략을 마련하여 국부를 창출하는 것이다.

## 4. 示唆點

「국가마케팅」은 국부 구축의 체계적인 방법을 제공함으로써 IMF 체제를 극복하려는 우리 정부에게 많은 시사점을 주고 있다. 문제의 성격, 깊이, 범위에는 다소 차이가 있겠지만, 모든 국가는 나름대로 문제점을 가지고 있다. 이 책은 각 국가들이 안고 있는 경제 발전의 난제를 어떻게 해결하고 국부를 구축했는지 설명하고 있다. 즉, 국부 증진을 위해 정책을 어떻게 개발해야 하는지, 그리고 이 과정에서 상충되는 관계를 어떻게 조정해야 하는지 제시하고 있다. 또한 국부 증진의 주체라고 할 수 있는 기업을 지원하기 위한 방안도 함께 보여주고 있다.

본 서는 기업이 해야 할 일보다는 정부가 해야 할 일에 대해 더 많이 기술하고 있다. 지금이라도 정부가 국민을 만족시키는 정책을 제시하고 실행한다면, 국가 위기 극복을 위한 초석이 다져질 것이며, 이는 곧 우리나라의 전략적 비전 형성과 국부 구축으로 연결될 수 있을 것이다.

(윤운락 : wryoon@hri.co.kr ☎724-4106)