

<附錄 2>

PBR 목록

번호	제목(발간 년월)	번호	제목(발간 년월)
1	1 經營 이슈 분석(97. 1) · 持株會社 解禁 論議와 向後 展開 方向 · 知識 經營과 企業의 變身 · 글로벌 經營의 活性化와 課題 · 海外 M&A 成功과 失敗 事例 · 情報 技術을 통한 顧客 價値의 創造	12	12 經營 이슈 분석(97. 3) · 오픈 프라이스제의 導入과 對應 方案 · 電子 商去來와 假想 市場 管理의 重要性 · 經營 合理化를 위한 組織 再設計 方向 · 말콤 볼드리지 모델과 經營 管理
2	2 韓國 金融 빅뱅의 序幕(97. 1)	13	13 競爭力 提高를 위한 마케팅 情報시스템의 構築 方案(97. 4)
3	3 經營 이슈 분석(97. 1) · 全社의 資源 管理(ERP) 시스템과 企業 革新 · 私募 轉換社債의 急増과 問題點 · 多國籍 企業 本社 組織의 基本 屬性和 變身 方向 · 成功的인 M&A를 위한 組織 統合 計劃 · 對話式 마케팅을 통한 顧客 價値 創造	14	14 經營 이슈 분석(97. 4) · 東南亞 國家의 情報化와 示唆點 · 우리나라 大企業의 社內 벤처 活性化 方向 · 現行 職務 分析의 問題點과  향후 改善 方向 · 닷갯 시장의 轉換 : 50代 顧客의 浮上
4	4 勞動關係法 改正과 勞使 關係 페러다임의 再定立(97. 1)	15	15 經營 이슈 분석(97. 5) · 企業 障壁을 超越한 經營 革新 · 賃金 體系的 成功的인 變化를 위한 커뮤니케이션 方案 · 金融機關의 競爭力 向上 方案 : 銀行마케팅 戰略 · 日本 게임 産業 成長의 秘訣 · 90年代 經營者를 위한 必讀書 50卷
5	5 知識 社會의 到來와 企業의 對應 : 知識 經營(97. 1)	16	16 社內 벤처와 競爭力 提高(97. 5)
6	6 經營 이슈 분석(97. 2) · 네트워크 컴퓨터의 登場과 컴퓨터 市場의 角逐戰 · 컴퓨터 시스템의 2000년 表記 問題와 對應 方案 · 顧客價値에 대한 새로운 視覺 · 競爭力 強化를 위한 IR의 活用 · 美國 企業의 産業 敎育 改革 · 換差損 擴大와 企業의 對應 方案	17	17 經營 이슈 분석(97. 5) · 遠隔 勤務制의 成功的인 管理 方案 · 勤機 賦與를 위한 報償 制度의 限界와 改善 事例 · 최근 大企業 不渡事態와 不渡防止協約 · 核心 力量에 대한 理解와 國內 企業의 課題
7	7 經營 이슈 분석(97. 2) · CALS의 統合 DB 構築과 企業 經營 變化 · 21世紀 리더의 役割과 條件 · 情報化 社會의 生存 戰略 : 소프트화 · 심비오틱 마케팅의 戰略的 活用 · 尖端 技術 製品의 需要 擴散 特徵	18	18 組織 文化 統合 戰略 - M&A의 成功的 政策 方案 (97. 5)
8	8 21世紀型 企業像 : 假想企業(97.2)	19	19 經營 이슈 분석(97. 6) · 持株會社, 復活하는 日本 企業의 支配 形態 · 企業의 創造性 開發 方案 · 海外 市場 進入 戰略으로서의 海外 M&A · 벤처 企業의 마케팅 戰略
9	9 企業內 情報 네트워크化와 組織 變革(97. 2)	20	20 經營 이슈 분석(97. 7) · 責任 經營의 出發點 : 社內分社制 · 國內 與信專門金融機關의 現況 및 展望 · 變化의 時代, 敎育訓練의 方向 轉換 · 環境 親和 經營의 實行 方案
10	10 市場指向的 마케팅의 戰略的 活用(97. 2)	21	21 人的 資源 情報 시스템의 戰略的 活用 方向(97. 7)
11	11 經營 이슈 분석(97. 3) · 360度 評價 制度를 통한 人力 開發의 活性化 · 選擇型 福利 厚生 制度의 導入 · 先進 企業들의 企業 價値 評價 方法 · 中南美 製造業 企業들의 國際化 戰略과 示唆點	22	22 인터넷 自由貿易地帶의 推進과 向後 對應 方案(97. 8)

번호	제목(발간 년월)	번호	제목(발간 년월)
23	<p>經營 이슈 분석(97. 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 不景氣하의 브랜드 로얄티 마케팅</li> <li>· 環境 變化에 따른 日本 企業들의 經營 評價 方法</li> <li>· 現場 密着經營과 現場 管理者의 活用 方案</li> <li>· 새로운 企業 共同體 形成을 위한 退職 管理</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '管理없는 經營'</li> </ul>	34	IMF 救濟 金融과 經濟的 波長(97. 11)
24	<p>經營 이슈 분석(97. 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 企業 價值的 移動 : 그 意味와 示唆點</li> <li>· 소니의 企業 體質 轉換 : 하드에서 소프트로</li> <li>· 戰略 리엔지니어링과 새로운 價值的 創出</li> <li>· 벤처 創業 熱氣와 大企業의 對應 課題</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '複雜係란 무엇인가'</li> </ul>	35	先進 企業의 世界化 戰略 : 日本 自動車 業體를 中心으로 (97. 11)
25	21世紀의 새로운 키워드 : 소프트화(97. 8)	36	收穫遞增의 經濟와 企業의 競爭 戰略(97. 11)
26	<p>經營 이슈 분석(97. 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 戰略 指向的 人事 部門의 設計</li> <li>· 21世紀型 人事 시스템의 條件 및 設計</li> <li>· 특송 산업의 변화와 示唆點</li> <li>· 水平 統合 組織의 設計 方向: 階層的 팀 組織 模型</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '誘惑하는 오브제'</li> </ul>	37	IMF 時代 企業의 對應 方案(97. 12)
27	企業 價值 評價 方法의 戰略的 活用 : EVA 및 MVA를 中心으로(97. 8)	38	<p>經營 이슈 분석(98. 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 製造業 生産 部門의 不況 對處 方案</li> <li>· 不況 克服을 위한 人事 戰略</li> <li>· 購買 效率化를 통한 競爭力 強化 方案</li> <li>· 構造 調整期の 構成員 動機誘發 方案</li> <li>· '97年 經營 分野 10大 圖書 紹介</li> </ul>
28	<p>經營 이슈 분석(97. 9)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로컬 經營의 實行</li> <li>· 人事 시스템의 '21世紀 豫測圖'</li> <li>· 部下 育成型 리더십의 開發</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '戰爭과 反戰爭'</li> </ul>	39	<p>經營 이슈 분석(98. 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 共存을 위한 大企業과 中小企業의 戰略的 提携</li> <li>· 構造 調整後 組織 再沒入 方案</li> <li>· IMF 時代의 新消費 스타일과 對應 戰略</li> <li>· 外國 投資 企業의 國內 投資 意識</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '세계化的 닷(Die Globalisierungsfalle)'</li> </ul>
29	變化 經營(Change Management)과 經營者의 役割 (97. 9)	40	<p>經營 이슈 분석(98. 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 危機 克服을 위한 海外 事業 戰略</li> <li>· 生産性 革新 運動 事例 : 三原精工</li> </ul>
30	<p>經營 이슈 분석(97. 10)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 華僑 企業의 네트워크 經營과 活用 方案</li> <li>· 雇傭 形態의 柔軟化 : 臨時職의 活用</li> <li>· 21世紀型 柔軟 勤務制의 導入</li> <li>· 最高 經營陳 確保 戰略 : 'MAKE'와 'BUY' 戰略</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : 'Leadership Trapeze'</li> </ul>	41	<p>經營 이슈 분석(98. 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 아시아圈 企業과의 戰略的 提携를 위한 提言</li> <li>· GTE社의 企業 革新 事例</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '카리스마는 죽었다'</li> </ul>
31	<p>經營 이슈 분석(97. 11)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 生存을 위한 日本 企業의 理事會 改革</li> <li>· 組織 革新을 위한 自己 開發 實踐 方案</li> <li>· 임기 응변식 組織의 出現과 示唆點</li> <li>· 獨逸 企業들의 東아시아 지역 直接 投資 戰略</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '情報經濟(2020 Vision)'</li> </ul>	42	<p>經營 이슈 분석(98. 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 企業 分割과 事業 構造 調整</li> <li>· 原資材 需給難과 그 解消策</li> <li>· 內需 沈滯 打開을 위한 販賣 提携 推進 方案</li> <li>· 反덤핑 規制 克服을 위한 戰略的 課題</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '21세기 오디세이'</li> </ul>
32	綜金社의 危機 對應 方案(97. 11)	43	韓國型 雇傭 調整 모델의 7가지 프로그램(98. 4)
33	能力給制 順航을 위한 5가지 키워드(97. 11)	44	<p>經營 이슈 분석(98. 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 戰略的 아웃소싱을 통한 企業 競爭力 強化</li> <li>· 7가지 顧客 서비스 改善을 통한 不況 克服</li> <li>· 企業 構造 調整 計劃案의 評價와 課題</li> <li>· 持株會社 運營 事例 : 스웨덴 Investor AB社</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '성공하는 기업들의 8가지 습관'</li> </ul>
		45	<p>經營 이슈 분석(98. 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· IMF 時代, 大企業의 事業 賣却에 대한 評價와 提言</li> <li>· M&amp;A 事後 統合 實行 方案</li> <li>· Relationship Enterprise</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '트랜스포메이션 經營'</li> </ul>

번호	제목(발간 년월)	번호	제목(발간 년월)
46	<p>經營 이슈 분석(98. 6)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 새로운 成果 指標 : 均衡 評價表(BSC)</li> <li>· 上場社 EVA 分析</li> <li>· 構造 調整期 企業 敎育 擔當者의 役割</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : 'Competing in the Third Wave'</li> </ul>	58	1999년을 위한 危機 克服 經營 戰略(98. 12)
47	<p>빅딜 構想에 대한 評價와 提言(98. 6)</p>	59	<p>經營 이슈 분석(98. 12)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· '제3의 길'의 實體</li> <li>· 資産擔保附 證券(ABS)의 活用</li> <li>· 獨逸 企業 構造調整의 現況과 示唆點</li> <li>· 國內 企業의 Y2k 問題 對應 方案</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '살아있는 기업'</li> </ul>
48	<p>6·29 金融 빅뱅 : 波長과 補完 課題(98. 7)</p>	60	<p>經營 이슈 분석(99. 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· CFO 導入을 통한 危機 管理 能力 強化</li> <li>· 世界的 CFO들(1) - 로버트 브래커리, 베질 앤더슨, 토마스 윌슨</li> <li>· '비즈니스 워크' 選定 經營 10大 圖書</li> </ul>
49	<p>공기업 민영화의 效果와 補完 課題(98. 7)</p>	61	<p>經營 이슈 분석(99. 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 成功的인 企業 統合 方案 : SNI社의 事例</li> <li>· 企業 報償 基準의 새로운 方向 : 인적 資本 接近法</li> <li>· 인터넷 비즈니스의 障礙 克服 方案</li> <li>· 뮤추얼펀드의 導入과 資金市場의 變化</li> <li>· 世界的 CFO들(2) - 앨란 그라프, 로버트 립, 래리 켈너</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '複雜系 經濟學'</li> </ul>
50	<p>經營 이슈 분석(98. 7)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 消費者 破産의 擴散과 對處 方案</li> <li>· 新製品 開發 期間 短縮과 企業 競爭力</li> <li>· 累積投票制의 內容과 評價</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '로열티 경영(The Loyalty Effect)'</li> </ul>	62	<p>經營 이슈 분석(99. 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 21世紀 新經營 패러다임 : 홀로닉 經營</li> <li>· OECD 賂物防止協約의 內容과 對應 方案</li> <li>· 資本調達 最適化 事例 : NTT社</li> <li>· 世界的 CFO들(3) - �캣 설리번, 토마스 메러디스, 데니스 뎀머멘</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '미래를 다시 생각한다'</li> </ul>
51	<p>經營 이슈 분석(98. 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 멕시코 企業의 雇傭調整 敎訓</li> <li>· 韓國 M&amp;A에 대한 外國人의 視角</li> <li>· 서비스 企業의 7가지 成功 要因</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '신을 거역한 사람들'</li> </ul>	63	<p>經營 이슈 분석(99. 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 스톡옵션制度的 效率의 定着 方案</li> <li>· 企業 生態界와 4가지 對應 方向</li> <li>· 不況 克服의 解答: 고급브랜드</li> <li>· 産業財 市場에서의 差別化 戰略</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : 'SONY 리제너레이션 대혁명'</li> </ul>
52	<p>經營 이슈 분석(98. 9)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· GE를 다시 보자</li> <li>· 現代自動車 罷業 後 收拾 方案</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '권집광단이 살아남는다'</li> </ul>	64	<p>經營 이슈 분석(99. 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· OECD의 支配構造 가이드라인과 制度 變更</li> <li>· 顧客 中心의 供給 체인 構築 戰略 : SCM</li> <li>· 포드의 收益性 經營의 秘訣</li> <li>· 無계층의 플랫폼(flat) 組織 : 고어(Gore)社 事例</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '競爭의 終末'</li> </ul>
53	<p>공기업 변해야 산다! : 경영 혁신 7가지 전략(98. 9)</p>	65	<p>올바른 다이어트, 바람직한 雇傭 調整(99. 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 올바른 다이어트, 바람직한 雇傭 調整</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : 'The Emerging Digital Economy'</li> <li>· PBR 讀者 說問 調査</li> </ul>
54	<p>經營 이슈 분석(98. 10)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 未來型 企業 經營 모델 : 시스코 시스템社</li> <li>· 21世紀 經濟 豫測</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '헝그리 정신'</li> </ul>		
55	<p>이상적인 銀行 支配構造(98. 10)</p>		
56	<p>成功的인 投資者 管理 方案(98. 11)</p>		
57	<p>經營 이슈 분석(98. 11)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌 브랜드 構築 戰略</li> <li>· 強化된 少額株主權의 內容 및 影響</li> <li>· 피터 드러커의 新經營 패러다임</li> <li>· 優秀 圖書 紹介 : '숨은 승리자들'</li> </ul>		

번호	제목(발간 년월)	번호	제목(발간 년월)
66	經營 이슈 分析(99. 4) · 포털의 發展과 企業의 活用 方案 · 先物去來所의 實質的 活用 事例 · 協力業者의 戰略的 管理를 위한 4가지 代案 · 中間管理者 리더십 開發 方案 : LEAD 事例 · 優秀 圖書 紹介 : '국가마케팅'		
67	經營 이슈 分析(99. 4) · 情報 技術을 活用한 企業 變身 事例 : 랜드로버社 · 持株會社 制度의 導入과 企業의 活用 可能性 · 價値 革新의 循環 戰略 · 인터넷을 이용한 企業間 마케팅의 變身 · 優秀 圖書 紹介 : '未來의 組織'		
68	經營 이슈 分析(99. 5) · 6시그마, 이렇게 해야 成功한다 · 低費用-高效率의 相生 戰略: 共同마케팅 · 顧客關係 管理(CRM)의 成功秘訣 · 企業 優選價値의 評價: 未來 經營能力의 計量化 · 優秀 圖書 紹介 : '創意力 經營'		
69	經營 이슈 分析(99. 5) · 소프트시대의 發想 轉換  전략 : 스타크래프트 經營 · 廣告의 經營學 : 잘 만든 廣告, 잘 팔리는 廣告 · 與信 分類 基準 개정(案)의 영향 및 대책 · 優秀 圖書 紹介 : '미래 기업의 生存 戰略'		
70	經營 이슈 分析(99. 6) · 經營 革新의 常識的 基盤 · 知識 資産의 確保 戰略 : 知識 M&A · 브랜드시프트를 통한 企業 變身 · 假想 空間에서의 成功 秘訣 : 델온라인 · 優秀 圖書 紹介 : 'Deep Change or Slow Death'		