

< 附錄 2 >

PBR 목록

번호	제목(발간 년월)	번호	제목(발간 년월)
1	經營 이슈 분석(97. 1) · 持株會社 解禁 論議와 向後 展開 方向 · 知識 經營과 企業의 變身 · 글로벌 經營의 活性化와 課題 · 海外 M&A 成功과 失敗 事例 · 情報 技術을 통한 顧客 價値의 創造	12	經營 이슈 분석(97. 3) · 오픈 프라이스제의 導入과 對應 方案 · 電子 商去來와 假想 市場 管理의 重要性 · 經營 合理化를 위한 組織 再設計 方向 · 말콤 볼드리지 모델과 經營 管理
2	韓國 金融 빅뱅의 序幕(97. 1)	13	競爭力 提高를 위한 마케팅 情報시스템의 構築 方案(97. 4)
3	經營 이슈 분석(97. 1) · 全社의 資源 管理(ERP) 시스템과 企業 革新 · 私募 轉換社債의 急増과 問題點 · 多國籍 企業 本社 組織의 基本 屬性和 變身 方向 · 成功의인 M&A를 위한 組織 統合 計劃 · 對話式 마케팅을 통한 顧客 價値 創造	14	經營 이슈 분석(97. 4) · 東南亞 國家의 情報化와 示唆點 · 우리나라 大企業의 社内 벤처 活性化 方向 · 現行 職務 分析의 問題點과 향후 改善 方向 · 타겟 마켓의 轉換 : 50代 顧客의 浮上
4	勞働關係法 改正과 勞使 關係 페러다임의 再定立(97. 1)	15	經營 이슈 분석(97. 5) · 企業 障壁을 超越한 經營 革新 · 賃金 體系의 成功의인 變化를 위한 커뮤니케이션 方案 · 金融機關의 競爭力 向上 方案 : 銀行마케팅 戰略 · 日本 게임 産業 成長의 秘訣 · 90年代 經營者를 위한 必讀書 50卷
5	知識 社會의 到來와 企業의 對應 : 知識 經營(97. 1)	16	社内 벤처와 競爭力 提高(97. 5)
6	經營 이슈 분석(97. 2) · 네트워크 컴퓨터의 登場과 컴퓨터 市場의 角逐戰 · 컴퓨터 시스템의 2000년 表記 問題와 對應 方案 · 顧客價値에 대한 새로운 視覺 · 競爭力 強化를 위한 IR의 活用 · 美國 企業의 産業 教育 改革 · 換差損 擴大와 企業의 對應 方案	17	經營 이슈 분석(97. 5) · 遠隔 勤務制의 成功의인 管理 方案 · 勤機 賦與를 위한 報償 制度의 限界와 改善 事例 · 최근 大企業 不渡事態와 不渡防止協約 · 核心 力量에 대한 理解와 國內 企業의 課題
7	經營 이슈 분석(97. 2) · CALS의 統合 DB 構築과 企業 經營 變化 · 21世紀 리더의 役割과 條件 · 情報化 社會의 生存 戰略 : 소프트화 · 심비오틱 마케팅의 戰略的 活用 · 尖端 技術 製品의 需要 擴散 特徵	18	組織 文化 統合 戰略 - M&A의 成功의 政策 方案(97. 5)
8	21世紀型 企業像 : 假想企業(97.2)	19	經營 이슈 분석(97. 6) · 持株會社, 復活하는 日本 企業의 支配 形態 · 企業의 創造性 開發 方案 · 海外 市場 進入 戰略으로서의 海外 M&A · 벤처 企業의 마케팅 戰略
9	企業內 情報 네트워크와 組織 變革(97. 2)	20	經營 이슈 분석(97. 7) · 責任 經營의 出發點 : 社内分社制 · 國內 與信專門金融機關의 現況 및 展望 · 變化의 時代, 教育訓練의 方向 轉換 · 環境 親和 經營의 實行 方案
10	市場指向의 마케팅의 戰略的 活用(97. 2)	21	人的 資源 情報 시스템의 戰略的 活用 方向(97. 7)
11	經營 이슈 분석(97. 3) · 360度 評價 制度를 통한 人力 開發의 活性化 · 選擇型 福利 厚生 制度의 導入 · 先進 企業들의 企業 價値 評價 方法 · 中南美 製造業 企業들의 國際化 戰略과 示唆點	22	인터넷 自由貿易地帶의 推進과 向後 對應 方案(97. 8)

번호	제목(발간 년월)	번호	제목(발간 년월)
23	<p>經營 이슈 분석(97. 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 不景氣하의 브랜드 로얄티 마케팅 · 環境 變化에 따른 日本 企業들의 經營 評價 方法 · 現場 密着經營과 現場 管理者의 活用 方案 · 새로운 企業 共同體 形成을 위한 退職 管理 · 優秀 圖書 紹介: '管理없는 經營' 	34	IMF 救濟 金融과 經濟的 波長(97. 11)
24	<p>經營 이슈 분석(97. 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 企業 價值的 移動: 그 意味와 示唆點 · 소니의 企業 體質 轉換: 하드에서 소프트로 · 戰略 리엔지니어링과 새로운 價值的 創出 · 벤처 創業 熱氣와 大企業의 對應 課題 · 優秀 圖書 紹介: '複雜係란 무엇인가' 	35	先進 企業의 世界化 戰略: 日本 自動車 業體를 中心으로 (97. 11)
25	21世紀의 새로운 키워드: 소프트화(97. 8)	36	收穫遞增의 經濟와 企業의 競爭 戰略(97. 11)
26	<p>經營 이슈 분석(97. 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 戰略 指向的 人事 部門의 設計 · 21世紀型 人事 시스템의 條件 및 設計 · 특송 산업의 변화와 示唆點 · 水平 統合 組織의 設計 方向: 階層的 팀 組織 模型 · 優秀 圖書 紹介: '誘惑하는 오브제' 	37	IMF 時代 企業의 對應 方案(97. 12)
27	企業 價值 評價 方法의 戰略的 活用: EVA 및 MVA를 中心으로(97. 8)	38	<p>經營 이슈 분석(98. 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 製造業 生産 部門의 不況 對處 方案 · 不況 克服을 위한 人事 戰略 · 購買 效率化를 통한 競爭力 強化 方案 · 構造 調整期の 構成員 動機誘發 方案 · '97年 經營 分野 10大 圖書 紹介
28	<p>經營 이슈 분석(97. 9)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 經營의 實行 · 人事 시스템의 '21世紀 豫測圖' · 部下 育成型 리더십의 開發 · 優秀 圖書 紹介: '戰爭과 反戰爭' 	39	<p>經營 이슈 분석(98. 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 共存을 위한 大企業과 中小企業의 戰略的 提携 · 構造 調整後 組織 再沒入 方案 · IMF 時代의 新消費 스타일과 對應 戰略 · 外國 投資 企業의 國內 投資 意識 · 優秀 圖書 紹介: '世界化的의 닷(Die Globalisierungsfalle)'
29	變化 經營(Change Management)과 經營者의 役割 (97. 9)	40	<p>經營 이슈 분석(98. 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 危機 克服을 위한 海外 事業 戰略 · 生産性 革新 運動 事例: 三原精工
30	<p>經營 이슈 분석(97. 10)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 華僑 企業의 네트워크 經營과 活用 方案 · 雇傭 形態의 柔軟化: 臨時職의 活用 · 21世紀型 柔軟 勤務制의 導入 · 最高 經營陳 確保 戰略: 'MAKE'와 'BUY' 戰略 · 優秀 圖書 紹介: 'Leadership Trapeze' 	41	<p>經營 이슈 분석(98. 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 아시아圈 企業과의 戰略的 提携를 위한 提言 · GTE社의 企業 革新 事例 · 優秀 圖書 紹介: '카리스마는 죽었다'
31	<p>經營 이슈 분석(97. 11)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 生存을 위한 日本 企業의 理事會 改革 · 組織 革新을 위한 自己 開發 實踐 方案 · 임기 應變식 組織의 出現과 示唆點 · 獨逸 企業들의 東아시아 지역 直接 投資 戰略 · 優秀 圖書 紹介: '情報經濟(2020 Vision)' 	42	<p>經營 이슈 분석(98. 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 企業 分割과 事業 構造 調整 · 原資材 需給難과 그 解消策 · 內需 沈滯 打開을 위한 販賣 提携 推進 方案 · 反덤핑 規制 克服을 위한 戰略的 課題 · 優秀 圖書 紹介: '21세기 오디세이'
32	綜合社의 危機 對應 方案(97. 11)	43	韓國型 雇傭 調整 모델의 7가지 프로그램(98. 4)
33	能力給制 順航을 위한 5가지 키워드(97. 11)	44	<p>經營 이슈 분석(98. 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 戰略的 아웃소싱을 통한 企業 競爭力 強化 · 7가지 顧客 서비스 改善을 통한 不況 克服 · 企業 構造 調整 計劃案의 評價와 課題 · 持株會社 運營 事例: 스웨덴 Investor AB社 · 優秀 圖書 紹介: '성공하는 기업들의 8가지 습관'
		45	<p>經營 이슈 분석(98. 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> · IMF 時代, 大企業의 事業 賣却에 대한 評價와 提言 · M&A 事後 統合 實行 方案 · Relationship Enterprise · 優秀 圖書 紹介: '트랜스포메이션 經營'

번호	제목(발간 년월)	번호	제목(발간 년월)
46	經營 이슈 分析(98. 6) · 새로운 成果 指標 : 均衡 評價表(BSC) · 上場社 EVA 分析 · 構造 調整期 企業 敎育 擔當者의 役割 · 優秀 圖書 紹介 : 'Competing in the Third Wave'	58	1999년을 위한 危機 克服 經營 戰略(98. 12)
47	빅딜 構想에 대한 評價와 提言(98. 6)	59	經營 이슈 分析(98. 12) · '제3의 길'의 實體 · 資産擔保附 證券(ABS)의 活用 · 獨逸 企業 構造調整의 現況과 示唆點 · 國內 企業의 Y2k 問題 對應 方案 · 優秀 圖書 紹介 : '살아있는 기업'
48	6·29 金融 빅뱅 : 波長과 補完 課題(98. 7)	60	經營 이슈 分析(99. 1) · CFO 導入을 통한 危機 管理 能力 強化 · 世界의 CFO들(1) - 로버트 브래커리, 메질 앤더슨, 토마스 윌슨 · '비즈니스 위크' 選定 經營 10大 圖書
49	공기업 민영화의 效果와 補完 課題(98. 7)	61	經營 이슈 分析(99. 1) · 成功의인 企業 統合 方案 : SNI社의 事例 · 企業 報償 基準의 새로운 方向 : 인적 資本 接近法 · 인터넷 비즈니스의 障礙 克服 方案 · 뮤추얼펀드의 導入과 資金市場의 變化 · 世界의 CFO들(2) - 엘란 그라프, 로버트 텡, 래리 켈너 · 優秀 圖書 紹介 : '複雜系 經濟學'
50	經營 이슈 分析(98. 7) · 消費者 破産의 擴散과 對處 方案 · 新製品 開發 期間 短縮과 企業 競爭力 · 果積投票制의 內容과 評價 · 優秀 圖書 紹介 : '로열티 경영(The Loyalty Effect)'	62	經營 이슈 分析(99. 2) · 21世紀 新經營 패러다임 : 홀로닉 經營 · OECD 賂物防止協約의 內容과 對應 方案 · 資本調達 最適化 事例 : NTT社 · 世界의 CFO들(3) - 스킷 설리번, 토마스 메러디스, 데니스 뎀머맨 · 優秀 圖書 紹介 : '미래를 다시 생각한다'
51	經營 이슈 分析(98. 8) · 멕시코 企業의 雇傭調整 敎訓 · 韓國 M&A에 대한 外國人의 視角 · 서비스 企業의 7가지 成功 要因 · 優秀 圖書 紹介 : '신을 거역한 사람들'	63	經營 이슈 分析(99. 2) · 스톡옵션制度의 效率의 定着 方案 · 企業 生態界와 4가지 對應 方向 · 不況 克服의 解答: 고급브랜드 · 産業財 市場에서의 差別化 戰略 · 優秀 圖書 紹介 : 'SONY 리제너레이션 대혁명'
52	經營 이슈 分析(98. 9) · GE를 다시 보자 · 現代自動車 罷業 後 收拾 方案 · 優秀 圖書 紹介 : '편집광만이 살아남는다'	64	經營 이슈 分析(99. 3) · OECD의 支配構造 가이드라인과 制度 變更 · 顧客 中心의 供給 체인 構築 戰略 : SCM · 포드의 收益性 經營의 秘訣 · 無계층의 플랫폼(flat) 組織 : 고어(Gore)社 事例 · 優秀 圖書 紹介 : '競爭의 終末'
53	공기업 변해야 산다! : 경영 혁신 7가지 전략(98. 9)	65	올바른 다이어트, 바람직한 雇傭 調整(99. 3) · 올바른 다이어트, 바람직한 雇傭 調整 · 優秀 圖書 紹介 : 'The Emerging Digital Economy' · PBR 讀者 說問 調査
54	經營 이슈 分析(98. 10) · 未來型 企業 經營 모델 : 시스코 시스템社 · 21世紀 經濟 豫測 · 優秀 圖書 紹介 : '헝그리 정신'		
55	이상적인 銀行 支配構造(98. 10)		
56	成功의인 投資者 管理 方案(98. 11)		
57	經營 이슈 分析(98. 11) · 글로벌 브랜드 構築 戰略 · 強化된 少額株主權의 內容 및 影響 · 피터 드러커의 新經營 패러다임 · 優秀 圖書 紹介 : '숨은 승리자들'		

번호	제목(발간 년월)	번호	제목(발간 년월)
66	<p>經營 이슈 분석(99. 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 포털의 發展과 企業의 活用 方案 · 先物去來所의 實質的 活用 事例 · 協力業者의 戰略的 管理를 위한 4가지 代案 · 中間管理者 리더십 開發 方案: LEAD 事例 · 優秀 圖書 紹介: '국가마케팅' 	73	<p>經營 이슈 분석(99. 7)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 제품 혁신을 위한 하이브리드(hybrid) 접근법 · 산업별 인터넷 비즈니스의 가능성 탐색 · 잠재 경쟁자 早期 警報 體系(PEEWS)의 구축 · 우수 도서 소개: 관계가치경영
67	<p>經營 이슈 분석(99. 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 情報 技術을 活用한 企業 變身 事例: 랜드로버社 · 持株會社 制度의 導入과 企業의 活用 可能性 · 價値 革新의 循環 戰略 · 인터넷을 이용한 企業間 마케팅의 變身 · 優秀 圖書 紹介: '未來의 組織' 	74	<p>經營 이슈 분석(99. 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 成功的인 營業을 위한 4가지 힌트 · 成果主義 賃金體系 導入의 基盤 · 製造業體의 '서비스 컴퍼니'化 戰略 · 優秀 圖書 紹介: 異端者 時代의 攻擊 優位
68	<p>經營 이슈 분석(99. 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 6시그마, 이렇게 해야 成功한다 · 低費用-高效率의 相生 戰略: 共同마케팅 · 顧客關係 管理(CRM)의 成功秘訣 · 企業 傭身價値의 評價: 未來 經營能力의 計量化 · 優秀 圖書 紹介: '創意力 經營' 	75	<p>經營 이슈 분석(99. 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 메가머지 시대의 통합 전략: 다임러크라이슬러 사례 · 표준화 전쟁과 대응 방안 · 한국경영사학회 학술 논문 요약: 현대그룹의 발전과 경영 전략 · 優秀 圖書 紹介: 웹 경제학
69	<p>經營 이슈 분석(99. 5)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 소프트시대의 發想 轉換 전략: 스타크래프트 經營 · 廣告의 經營學: 잘 만든 廣告, 잘 팔리는 廣告 · 與信 分類 基準 개정(案)의 영향 및 대책 · 優秀 圖書 紹介: '미래 기업의 生存 戰略' 		
70	<p>經營 이슈 분석(99. 6)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 經營 革新의 常識의 基盤 · 知識 資産의 確保 戰略: 知識 M&A · 브랜드시프트를 통한 企業 變身 · 假想 空間에서의 成功 秘訣: 델온라인 · 優秀 圖書 紹介: 'Deep Change or Slow Death' 		
71	<p>經營 이슈 분석(99. 6)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 기업 이미지에 대한 發想의 轉換 · ERP 도입의 4가지 成功 要因 · 효과적인 기업 비전의 開發 方案 · 優秀 圖書 紹介: 社員 中心 經營 		
72	<p>經營 이슈 분석(99. 7)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 조직 활성화와 기업가치 증진: 스킨크 워크(skunk work) · 직접금융화에 따른 3가지 생존 원칙 · 「왕따」 문제의 해소를 통한 성공적인 조직 관리 · 계약이론(TOC)의 전략적 활용 방안 · 優秀 圖書 紹介: 비트의 도시 		