

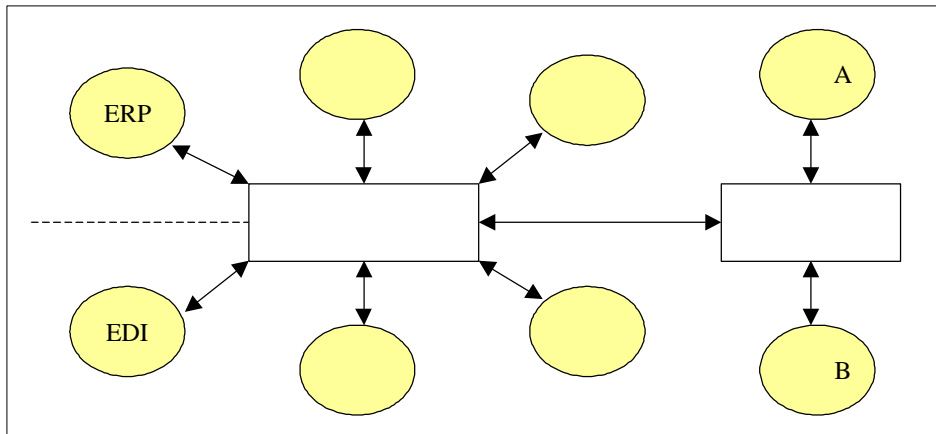
4. 재무/회계

- e-비즈니스 활성화에 따라 전통적인 재무·회계 부문의 역할 범위가 넓어짐
 - 기업재무 시스템의 네트워크화와 관리 프로세스의 혁신이 이뤄지고, 재무·회계 부문의 아웃소싱, 인터넷을 활용한 IR 및 사이버 로드쇼 등이 활성화 됨
 - 기업간 네트워크 활동의 증대로 과거의 사후적, 계량적 재무·회계 정보 제공이 아닌 사전적, 질적인 정보를 산출, 제공할 수 있게 됨

(1) 기업재무 시스템의 네트워크화

- 재무관리 시스템의 네트워크화
 - 웹 브라우저와 인터넷 활용의 증가는 기업 재무관리 시스템의 모든 부문을 보다 유기적으로 관리 할 수 있게 함
 - ERP, 생산관리, 회계 시스템 등의 내부 시스템과 EDI, 외환 거래, 금융 정보, 은행 시스템 등의 외부 시스템을 통합적 네트워크로 연결함
 - 이를 위해 재무관리 시스템 및 기타 시스템 공급업체와의 전략적 파트너십을 구축하고 필요한 경우 자회사를 통한 M&A를 전개함

<그림 2> 재무관리 시스템의 네트워크화



- 자사 및 자회사 관리의 효율화
 - 인터넷을 통해 전세계 자회사들의 기업재무 시스템을 하나의 관리 시스템으로 통합함으로써 관리의 효율성을 증대시킬 수 있음
 - 이에 따라 자사 및 자회사의 재무 상태, 자금 결제 상황 및 위험 등을 신속하게 파악함으로써 즉각적인 대처가 가능해짐

• 선가드(SunGard)사의 글로벌 재무관리 시스템(GTM) 사례

- 선가드사는 XRT-Cerg사와 함께 세계 2대 재무시스템 공급업체로서 인터넷 기반 재무 관리 시스템인 GTM을 제공하고 있음
 - GTM은 전세계의 각종 재무 데이터베이스와 연결되어 있으며, 인터넷과 인트라넷을 기반으로 전세계 자회사들의 재무 정보를 실시간으로 제공함으로써 효율적 관리가 가능하게 함
-

(2) 전자적 재무 프로세스

- e-비즈니스와 정보기술의 발달로 관리 프로세스 혁신이 일어나고 있음

- 특히 외상매출금 및 외상매입금 관리 프로세스가 가장 먼저, 가장 많이 개선되고 있음
- 이는 서류량이 많고 오류 발생이 빈번하며, 업무 처리에 많은 인원이 투입되고 있기 때문임
- 외상매출금 및 외상매입금 관리 프로세스란 매출액의 미회수된 부분과 상품이나 재료의 매입액 중 미지불분의 회수·지급을 효율적으로 관리하는 프로세스를 말하며 운전자본 관리의 중요한 부분임

- 외상매출금 및 외상매입금 관리 프로세스 혁신 활동의 주요 내용

- 중복 서류와 파일들의 중복적인 복사와 작성을 지양함
- 은행과 거래할 때 전자적 입출금 거래(Electronic Fund Transfer)를 이용함
- 외상매출금·외상매입금 관리 프로세스를 개선한 기업들은 관리 비용의 25% 절감, 업무 생산성에 있어 16% 향상의 효과를 얻었음

• 코닥(Eastman Kodak)사의 사례

- 외상매출금 중 받을 어음 추심 서류들을 스캐너로 읽어 들여 이미지 데이터화하고 대조 검색 및 회계 정보화시 저장되었던 데이터를 이용함
 - 이에 따라 서류량이 감소되고 업무 처리시 오류 발생 빈도가 줄어 듦
-

• **얼라이언트 푸드서비스(Alliant Foodservice)사의 사례** _____

- 기존에 수작업으로 분류하고 처리하였던 매입 송장들을 이미지 스캔으로 읽어 들여 전산화된 양식으로 바꿈
 - 전산화된 양식은 컴퓨터 화면에서 상급자의 승인을 얻은 후 회계 데이터베이스(Data Base)로 전송됨
 - 이에 따라 서류량을 현격히 줄이고 전표 입력의 오류를 감소시켰음
-

(3) 외부 IT업체의 아웃소싱

- **재무·회계 부문의 아웃소싱이 시도됨**

- e-비즈니스의 증대에 따라 기업의 재무·회계 부문에 대한 아웃소싱이 시도되고 있음
- 글로벌 네트워크를 가지고 있는 은행 및 컨설팅 업체들을 활용한 외환 관리, 현금 관리, 경리 업무 부문에서 아웃소싱 경향이 나타나고 있음

- **은행 및 컨설팅 업체도 적극적 수용**

- 시티뱅크는 수표 발행, 은행 거래, 외상매출금 관리 등의 서비스를 1,300여 고객들에게 제공하고 있으며, 앤더슨 등의 컨설팅 업체들도 IT를 이용한 재무 회계 시스템을 제공하고 있음
- 재무회계 부문을 아웃소싱하더라도 유동성 확보, 총당금 설정 등과 같은 핵심적인 정책은 기업 스스로 결정함

• **BPX사의 재경 아웃소싱 사례** _____

- 영국의 석유 회사인 BPX사는 1990년 비용절감 차원에서 재무전략 방침 수립, 아웃풋 해석 등 일부를 제외한 재무회계 및 관리회계 업무를 앤더슨 컨설팅에 위탁하는 아웃소싱을 단행함
 - 앤더슨 컨설팅은 계약 기간인 5년 이내에 서비스의 질을 유지한 상태에서 40%의 비용 절감을 약속함
 - 앤더슨 컨설팅은 지속적인 혁신 프로그램을 통해 BPX에 약속한 40%를 초과하는 50%의 비용 절감을 달성함
-

(4) 인터넷을 활용한 IR 및 사이버 로드쇼

- 인터넷을 활용한 IR활동의 전개

- 인터넷을 통한 기업 정보의 실시간 제공으로 경영의 투명성 확보 및 향후 유상증자 등 자금 조달시 유리한 기초 환경을 마련함
- 주주, 채권자, 외부 감독기관 등에게 포괄적 정보 제공을 위한 IR시스템을 구축하고, 이와 함께 부정적 정보에 대처할 수 있는 위험관리 시스템도 구축함

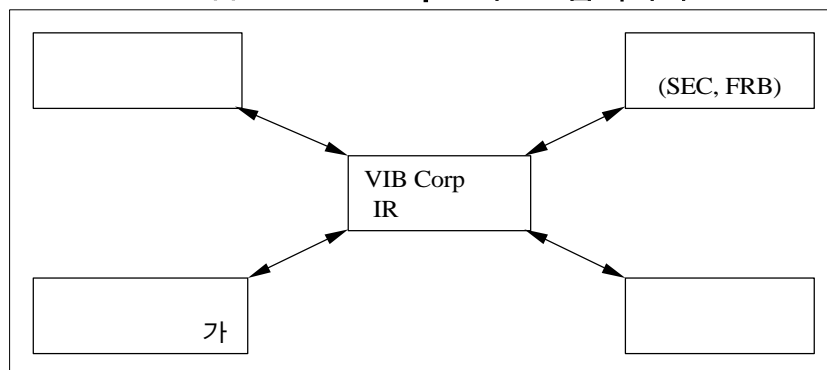
- 이사회, 경영진, 투자자 및 외부 감독기관과의 네트워크 강화

- 향후 이사회와 기능이 강화됨에 따라 투자자들의 이사회에 대한 정보 욕구가 커질 것으로 예상됨
- 경영 성과와 더불어 합리적인 의사결정 시스템의 유무가 투자자 및 외부 감독기관의 신뢰성을 확보할 수 있는 기준이 될 가능성이 높음
- 따라서 IR 웹사이트의 성공적인 운영을 통하여 투자자와 외부 감독기관과 경영진, 이사회와의 네트워크를 강화해야 함

● VIB Corp社의 IR활동 사례

- VIB Corp社는 은행 및 증권회사를 소유한 금융지주회사로 NYSE 상장 기업임
 - '98년 VIB Corp社는 자사의 IR 웹사이트를 구축한 후, 이를 SEC와 링크시켜 투자자들이 SEC에 보고된 공시 내용과 성과를 실시간으로 확인이 가능케 함
 - 또한 이 웹사이트를 통해 VIB는 자주 접속하는 투자자들에 대한 정보를 수집하여 이들과 쌍방향 커뮤니케이션 경로를 구축함
 - VIB Corp社는 IR 웹사이트의 성공적인 운영으로 '99년 M&A시 유상증자를 통해 자금을 조달하였음
-

<그림 3> VIB Corp社의 IR 웹사이트



• 넷로드쇼(NetRoadshow)社の 사이버 로드쇼 사례

- 야후(Yahoo)의 자회사인 넷로드쇼(NetRoadshow)社は 살로먼 스미스 바니(Salomon Smith Barney)社, 리먼 브라더스(Lehman Brothers)社 등과 함께 인터넷 주식공모를 위한 사이버 로드쇼를 실시함
 - 기존의 로드쇼는 투자자들에게 충분한 시간과 정보를 제공해 주지 못했으나 사이버 로드쇼는 관심이 있는 투자자들이 장소와 시간의 제약 없이 로드쇼에 참여할 수 있는 기회를 보장함
 - 사이버 로드쇼는 기관투자자와 일반투자자들에게 IPO, 전환사채 등 주로 자기자본 조달에 관한 정보를 인터넷을 통해 제공함
 - 또한 사이버로드쇼를 통해 잠재적인 투자자들의 명단을 확보해 향후 자금 조달시 활용할 수 있게 함
-