

인터넷 비즈니스 모델의 특허 추세와 대응 방안

EXECUTIVE SUMMARY

1. 인터넷 비즈니스 모델 특허의 개요

- 비즈니스 모델의 중요성 부각 배경
 - 비즈니스 모델(business model)이라 함은 일반적으로 기업이 수익을 창출하기 위해 사용하고 있는 사업 방식(methods of doing business)을 가리킴
 - 최근 인터넷 기업의 급성장세와 성공에 자극받아 선진 기업 CEO간에는 새로운 비즈니스 모델의 개발이 화두가 되고 있음
 - 또한 비즈니스 모델에 관한 특허 인정 추세로, 이것이 과거 어느 것보다 강력한 시장 경쟁 억제 수단이 될 가능성이 높아지면서 관심이 고조되고 있음
- 비즈니스 모델 특허의 영역과 심사 기준
 - (영역) 비즈니스 모델 특허는 기술과 사업 방식이 결합된 과거에 없었던 새로운 특허 영역임
 - (심사 기준) 단순한 독창적인 사업 아이디어 및 비즈니스 방식만으로는 특허로 인정되지 않음. 여기에 이를 구현하는 컴퓨터 자원의 이용 상황과 산업상 이용 가능한 구체적인 기술적인 수단을 함께 제시해야만 특허를 취득할 수 있음
- 비즈니스 모델 특허의 종류
 - 비즈니스 모델 특허로는 전자 상거래 관련 특허와 금융업 관련 특허가 있음
 - 전자 상거래 관련 특허에는 크게 기업과 소비자간의 매매를 중개하는 서비스와 관련된 특허와 전자 화폐와 같은 전자 결제 관련 특허가 있음
 - 금융업 관련 특허에는 자산의 증권화(asset securitization), 금융 파생 상품, 투자 위험 평가 분석(VAR), 자산 부채 관리(ALM) 등 네 가지 분야의 특허가 있음

2. 국내외 비즈니스 모델 특허 동향

- 해외
 - 전자 상거래의 중개 서비스에 대한 특허 출원이 1995년 이후 급증하는 추세에 있음
 - 1998년과 1999년에 20건 정도에 이르고 있음
- 국내
 - 1994년도부터 전자 상거래 관련 특허가 출원되기 시작하였으나 1998년 미국의 특허 등록 및 침해 분쟁이 알려지면서 1999년도부터 급증하였음
 - 1998년에는 내외국인 합쳐 116건에 불과하였으나 1999년에는 463건으로 대폭 늘어났음
 - 특허 출원 내용은 주로 인터넷 광고 방법, 인터넷을 이용한 교육 장치 및 방법, 인터넷상의 상거래를 위한 비즈니스 모델에 관한 것임

3. 비즈니스 모델 특허의 영향과 대응 방안

- 비즈니스 모델 특허가 기업에게 주는 영향
 - 첫째, 혁신적인 비즈니스 방식에 관한 특허를 지닌 기업은 실질적인 우위에 설 수 있기 때문에 이를 무기로 경쟁 기업의 시장 진입 및 서비스 제공을 억제할 가능성이 있음
 - 둘째, 현재 폭넓게 사용되고 있는 일반화한 비즈니스 방식과 관련된 특허가 출현되면 대규모의 이해 다툼이 발생될 수 있음. 일본의 라이온사는 현재 재고관리시스템에 관한 특허를 출원해 놓고 있음
 - 셋째, 인터넷 상거래는 국제적인 거래 환경속에서 이루어지기 때문에 과거와 같은 자국내 기업 보호라는 측면이 약화되고, 권리를 침해할 가능성이 높아짐
 - 넷째, 비즈니스 모델 개발에는 대규모 자본을 필요로 하지 않으므로, 개인 또는 중소기업에겐 매력적인 분야임. 이의 사업화가 실현되면 신생 기업은 기존 업체들보다 유리한 위치에서 경쟁할 수 있게 됨
 - 끝으로, 현재 비즈니스 모델 특허를 출원하는 기업은 주로 정보 통신 기업 및 신생 기업이기 때문에 전혀 다른 업종의 기업이 기존 기업의 사업 전개를 방해할 가능성이 생김
- 우리 기업의 대응 방안
 - 첫째, 비즈니스 모델을 개발할 전담팀을 운영함
 - GE社는 e-비즈니스 추진 조직으로서 회장 직속의 전략 기획팀(Destroy Your Business.com)을 신설함
 - 이 팀의 목적은 “기존의 사업을 파괴시킬 수 있는 향후 모든 전자 상거래 방식의 사업 모델을 경쟁자가 도입하기 전에 미리 내부에서 도출해내 이를 조속히 반영하는 것”임
 - 둘째, 기존 특허 업무 조직을 비즈니스 모델 특허 수행 조직으로 재편성함
 - 소니(Sony)社는 1999년 봄부터 기술자뿐만 아니라 영업, 마케팅 등 기존에 특허 업무와는 관계가 먼 직원들을 포함한 연수회, 미국 업체 방문(Priceline.com社)을 실시해 오고 있음
 - 셋째, 특허 명칭에 대한 대표어(keyword) 개발 및 홍보를 전개함
 - 특허 출원 회사들 대부분이 기술력의 강조와 아울러 향후 특허 침해 소송시 유리한 위치를 차지하고자 특허명에 대한 대표어를 개발하여 홍보에 활용하고 있음
 - 아마존社는 “1 Click Ordering”, 사이버골드社는 “Attention Brokerage”, 워커社는 “Buyer-driven”, “Reverse auction”, 또는 “Name Your Own Price” 등으로 자사의 특허를 홍보하고 있음
 - 넷째, 기존 업체들은 정보 통신 기술 보유 업체와의 전략적 제휴를 통해 비즈니스 모델을 개발해야 함

1. 인터넷 비즈니스 모델 특허의 개요

1. 비즈니스 모델의 중요성 부각 배경

- **비즈니스 모델(business model)¹⁾**이라 함은 일반적으로 기업이 수익을 창출하기 위해 사용하고 있는 사업 방식(methods of doing business)을 가리킴
 - 하지만 현재 부르는 비즈니스 모델은 정보 기술과 관련되어 행해지는 사업 모델을 의미함
 - 한편, 최근 인터넷이 상거래 수단으로 중요하게 대두되면서 비즈니스 모델이라 하면 “인터넷 비즈니스 모델”을 가리키는 것으로 바뀌고 있음
- **최근 인터넷 기업의 급성장세와 성공에 자극받아 새로운 비즈니스 모델의 개발이 화두가 되고 있음**
 - 미국의 최대 온라인 서점으로 부각된 아마존(Amazon.com)社처럼 인터넷 활용으로 전통적인 사업 방식과는 다른 방식을 갖춘 신흥 기업이 기존 기업들이 수십년에 걸쳐서 쌓아왔던 사업 규모를 단기간에 이룩하고 있음
 - 기업 경영자들 사이에 이 같은 경우가 자신의 사업 영역에서 일어나지 않을 까라는 위기감을 갖게 되면서, 아마존 증후군(Amazoned, 아마존에게 당하는 것과 같은 두려움)이 확산되고 있음
 - 이를 계기로 선진 해외 업체의 경영자들은 인터넷 시대에 있어 경쟁 우위의 핵심 요소로 비즈니스 모델의 중요성을 인식하고 이의 개발에 적극 나서고 있음

● **비즈니스 모델의 개발 필요성에 관한 미국 주요 CEO의 발언**—————

- GM社 스미스(Smith) 회장
금년 1월 북미자동차 쇼에서 “1999년은 자동차메이커가 제조 회사로부터 소비자 서비스 기업으로 비즈니스 모델을 전환하는 고비의 해였다”고 발언
- 델(Dell)社 마이클 델(Michael Dell) 회장
작년 7월에 “컴퓨터 가격이 계속 하락하고 있는 상황에서 비즈니스 모델이 우수한 기업만이 생존한다”라고 말하였음

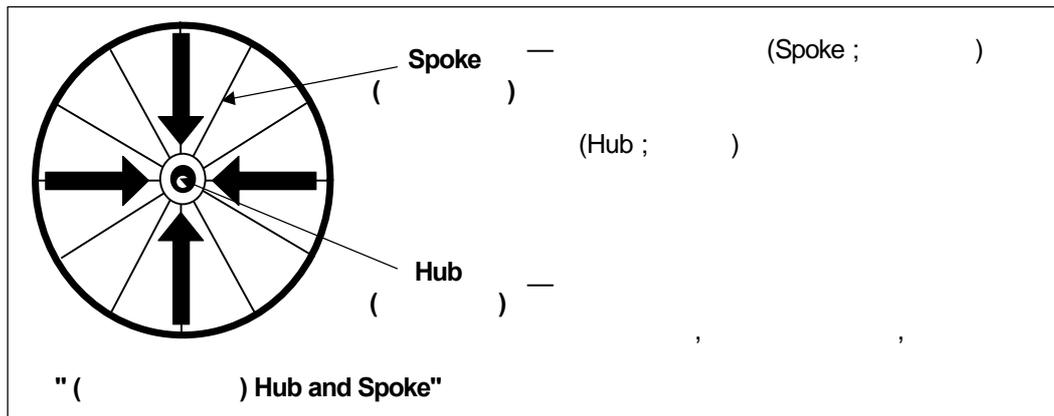
1) 비즈니스 모델의 정의 및 유형에 대한 상세한 내용은 “부록 2. 인터넷 비즈니스 모델의 개념”을 참조

- 또한 비즈니스 모델에 관한 특허 인정 추세로, 이것이 과거 어느 것보다 강력한 시장 경쟁 억제 수단이 될 가능성이 높아지면서 관심이 고조되고 있음
 - 비즈니스 모델 특허란 정보 시스템을 사용하여 실현한 새로운 사업 방식에 대해 배타적인 사용 권한을 인정해 준 특허임
 - 비즈니스 모델 특허가 과거에는 주로 금융 분야를 대상으로 취득되었으나, 전자 상거래의 급증과 1998년 미 연방법원의 스테이트 스트리트 은행(State Street Bank) 사건 판결([사례 1] 참조) 이후 전산업에 걸쳐 확산되고 있음

[사례 1] 미국 스테이트 스트리트 은행의 특허 침해 소송 사건

- 미국 시그너처 파이낸셜 그룹(Signature Financial Group Inc.)은 단일 포트폴리오(hub)에 투자된 복수의 펀드(fund) 자산의 일일 분배를 행하는 방법에 관한 “바퀴의 축과 살(Hub and Spoke)” 특허를 취득하였음

<“바퀴의 축과 살(Hub and Spoke)” 모델>



- 1998년에 시그너처 그룹과 재무회계 관리 업종에서 경쟁 관계인 미국 스테이트 스트리트 은행이 본 특허는 비즈니스 모델에 관한 것으로 이의 무효를 주장하면서 지방 법원에 특허 무효 확인 판결을 구하는 소송을 제기함
- 지방 법원은 본 특허가 특허 대상으로 인정되지 않는다고 판결하였고, 시그너처 그룹은 이에 불복하여 연방 법원에 항소하였음
- 연방 법원은 지방 법원의 판결과 반대로 대상 발명의 실질적인 이용성 측면을 고려하여 이와 같은 비즈니스 모델도 특허의 대상이 된다고 명시하였음
- 이 사건은 비즈니스 모델의 특허성을 인정한 가히 혁명적인 판결로, 미국내 은행업, 보험업 및 재무 관련 업무를 행하는 모든 업계로 하여금 지적 재산권에 대한 새로운 인식과 사고의 전환을 환기시켰음

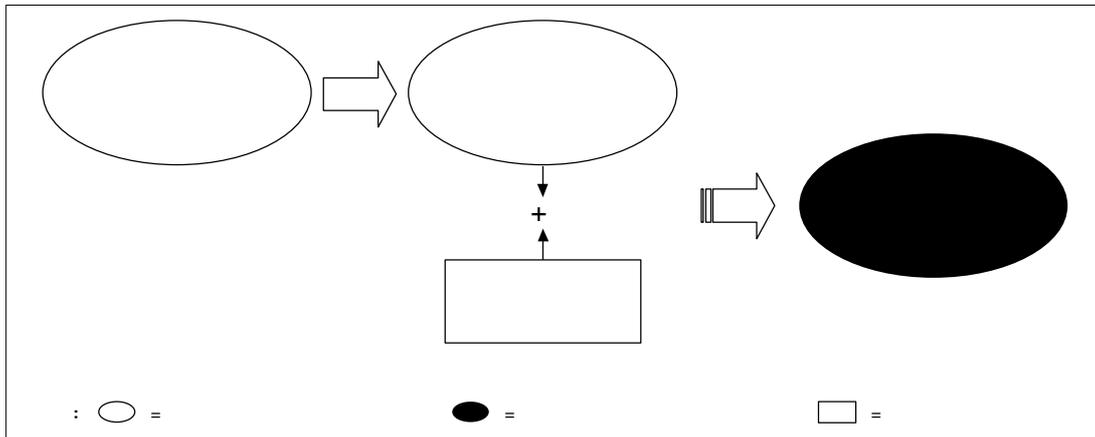
- 이에 따라 경쟁사에 비해 압도적으로 앞서는 비즈니스 모델을 특허로 갖는 기업은 타기업이 이와 같은 형태의 비즈니스를 전개할 수 없게 할 수 있음

2. 비즈니스 모델 특허의 영역과 심사 기준

- (영역) 비즈니스 모델 특허는 기술과 사업 방식이 결합된 과거에 없었던 새로운 특허 영역임

- <그림 1>과 같이 종래 특허 영역은 여러 기초 기술과 이를 활용한 전자 화폐와 같은 비즈니스 시스템 인프라 기술이었음
- 여기에 비즈니스 모델이라는 단순 개념적 요소가 결합되어 창안된 비즈니스 응용 시스템 부문이 최근에 새로이 부각되고 있는 비즈니스 모델 관련 특허 부문임
- 그러므로 최근에 부각되고 있는 비즈니스 모델 특허라 함은 엄밀히 말하면 비즈니스 응용 시스템에 관한 특허임

<그림 1> 비즈니스 모델 특허 영역



- (심사 기준) 단순한 독창적인 사업 아이디어 및 방식만으로는 특허로 인정되지 않음

- <그림 1>로 알 수 있듯이 비즈니스 모델 그 자체만으로는 특허를 취득할 수 없음
- 즉 새로이 창안된 비즈니스 모델에다가 이를 실현하기 위한 외부의 컴퓨터 또는 기타 하드웨어 자원의 이용 상황과 산업상 이용 가능한 구체적인 기술적인 수단을 함께 제시해야만 특허를 받을 수 있음
- 따라서 비즈니스 모델을 구현하는 데 적용되는 업무 프로세스에 어떠한 특징이 있는지, 여기에 관련 데이터들이 어떻게 처리되는지, 또 이것이 기존의 방식과 비교하여 어떠한 특징을 가지는지가 구체적으로 제시되어야만 특허 취득이 가능함
- 미국과 일본을 비롯한 우리나라 모두 인터넷 비즈니스 모델의 특허 심사에 기존의 컴퓨터 및 소프트웨어 관련 발명의 심사 기준을 개정하여 적용하고 있음

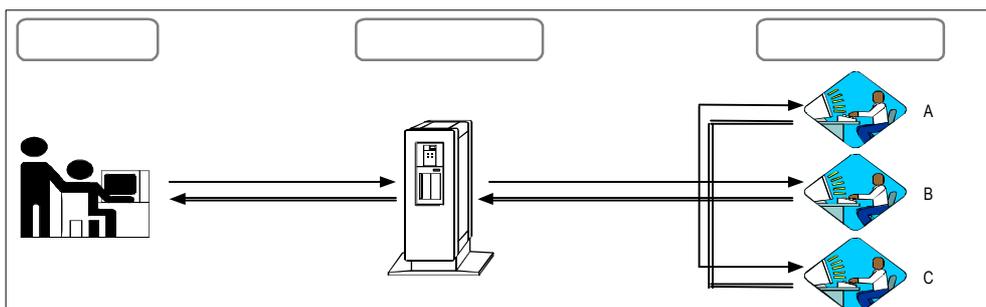
3. 비즈니스 모델 특허의 종류

- 비즈니스 모델 특허로는 전자 상거래 관련 특허와 금융업 관련 특허가 있음
- 전자 상거래 관련 비즈니스 모델 특허)
 - 여기에는 기업과 소비자간의 매매를 중개하는 서비스와 관련된 특허와 전자 화폐와 같은 전자 결제 관련 특허가 있음
 - 중개 서비스 관련 특허로 대표적인 것이 역경매 모델임
(사례) 미국 워커(Walker Asset Management)社の “Priceline” 특허로서 중개자는 구매자의 구매 제안에 합당한 판매자를 찾아 매매를 성사시켜 주는 역경매 시스템과 거래 방식([사례 2] 참조)
 - (사례) 일본 미쯔비시社の “Priceline”과 같은 역경매의 개량 모델에 관한 특허로서 중개자는 구매자의 구매 제안을 판매자에게 전달하면, 거래 당사자들이 직접 거래하는 방식

[사례 2] 미국 워커社の “Priceline” 특허

- 특허 사항
 - 소비자가 구입 조건을 지정하는 역경매의 중개를 행하는 시스템에 관한 특허 (“Priceline” 특허) (특허 출원 1996년)
 - 즉, 아래 그림에 나타나 있는 것과 같이 소비자는 희망하는 상품의 구매 제안을 중개자에게 송신하면, 중개자는 구매 제안을 각 판매 회사에 전달함
 - 그러면 판매 회사는 견적을 중개자에게 제시하며, 중개자는 견적을 검토하여 소비자의 구매 조건에 합치하는 상품을 선택하고, 소비자에게 연락함

<“Priceline” 모델>



- 특허 관련 동향
 - 워커社は 본 특허의 시스템을 프라이스라인닷컴(priceline.com)이라는 회사를 설립해 실현하였음
 - 워커社は 본 특허를 “Buyer-driven”, “Reverse auction”, “Name Your Own Price” 등이라는 명칭으로 홍보하고 있음
 - 마이크로소프트(Microsoft)社の 관련사로 티켓 판매 등의 중개를 행하는 익스피디아(Expedia.com)社에게 특허 침해 소송을 제기해 놓고 있음

2) 관련된 특허의 사례는 “부록 1. 비즈니스 모델 특허 사례”를 참조

· 전자 결제 관련 특허

(사례) 미국 시티은행(CityBank)의 금전 이동 경로 기록 장치를 탑재한 전자 화폐 시스템에 관한 특허

(사례) 영국 몬덱스 인터내셔널(Mondex International)사의 전자 지갑 시스템 특허

- 금융업 관련 비즈니스 모델 특허

· 금융업과 관련된 주요 기술인 자산의 증권화(asset securitization), 금융 파생 상품(derivatives), 투자위험 평가분석(Value at Risk; VAR), 자산 부채 관리(Asset Liability Management; ALM)가 비즈니스 모델 특허의 대상이 되고 있음

· 자산의 증권화(asset securitization)

(내용) 은행, 기업 등이 보유한 채권(주택 채권, 자동차 채권)을 증권화 형태로 유통시켜 자금을 조달하는 방법

(특허) 미국 모펙스(Mopex)사의 새로운 오픈-엔드(open-end)형 투자 신탁에 관한 특허. 이는 실시간으로 증권 가격을 계산하여 하루에 몇 번이라도 거래할 수 있도록 한 방식

· 금융 파생 상품(derivatives)

(내용) 통화, 채권, 주식을 대상으로 한 선물, 양도, 옵션(option), 교환하는 거래 방법을 총칭

(사례) 옵션 행사 기간의 제한을 철폐하거나 (미국 특허 5884286), 통화 선물 등 외화 거래를 위한 보험(미국 특허 5884274) 등이 있음

· 투자 위험 평가 분석(VAR)

(내용) 투자시 예상되는 손실액 평가 분석

(사례) 일본 히다찌사의 금융기관 보유 자산에 대한 VAR의 변동 요인인 시장 환경 및 보유 자산의 구성에 적합한 모델 산출 방법, 미국 FES사의 VAR를 척도로 한 포트폴리오 분석 방법 등이 있음

· 자산 부채 관리(ALM)

(내용) 금융 기관에 대해 예금과 대출 금리, 기간을 통해, 유동성과 금리 위험도를 분석하여 위험 최소화, 수익 최대화를 기하는 관리 방식

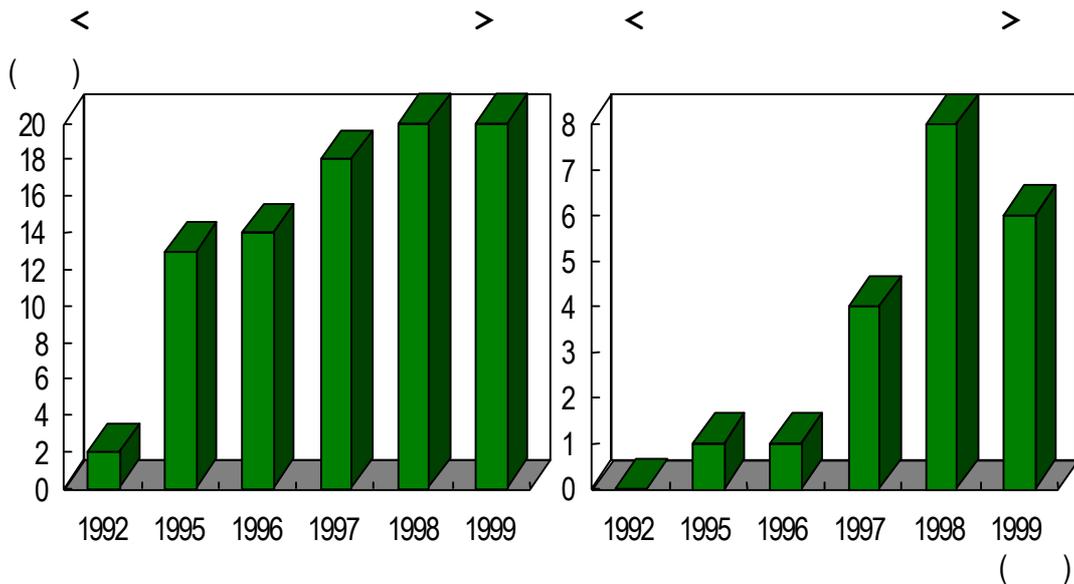
(사례) 일본 히다찌사의 장래 금리 변동을 감안한 자산 부채 동적 시뮬레이션 방법 및 시스템, 미국 인베스트먼트 어널리틱(Investments Analytic)사의 현금 흐름 예측으로 위험과 수익률을 시뮬레이션하여 자산 배분을 행하는 시스템 등이 있음

II. 국내외 비즈니스 모델 특허 동향

- 해외 동향

- 전자 상거래의 중개 서비스에 대한 특허 출원이 <그림 2>에 나타나 있는 것과 같이 1995년 이후 급증하는 추세에 있음
- 이 가운데 역경매 관련 특허는 1997년 이후 증가 경향을 보이고 있음
- 한편 1998년 연방 법원의 스테이트 스트리트 은행 사건 판결 이후 비즈니스 모델 관련 특허의 출원이 늘어나고 있는 것으로 보임
- 중개 비즈니스 관련 비즈니스 모델 특허의 출원은 1998년과 1999년에 각각 20건 정도에 이르고 있음

<그림 2> 해외의 비즈니스 모델 관련 특허 출원 동향



자료 : 이은철, 「인터넷상의 전자 상거래 기술 동향 및 침해 분쟁」, 특허청

- 국내 동향³⁾

- 1990년대에 들어와 POS(Point of Sale ; 판매 시점 관리) 등과 같은 금융업 중심의 기술 관련 특허가 출원되다가 1994년도부터 전자 상거래 관련 특허가 출원되기 시작하였음

3) 특허청, 「인터넷 발명의 현주소」, 2000. 2. 8.

- 특허 1998년 미국의 특허 등록 및 침해 분쟁이 알려지면서 1999년도부터 급증하였음
- 전자 상거래 관련 특허 분류인 GO6F 17/60에 출원된 건수가 1998년에는 내외국인 합쳐 116건에 불과하였으나 1999년에는 463건으로 대폭 늘어났음
- 특허 출원 내용은 주로 인터넷 광고 방법, 인터넷을 이용한 교육 장치 및 방법, 인터넷상의 상거래를 위한 비즈니스 모델에 관한 것임

<표 2> 국내의 비즈니스 모델 관련 등록 사례

특허 출원자	출원 번호	명칭
서울은행	특허95-20859	전화를 이용한 대금 결제, 조회, 예약 결제, 확인/취소 및 팩스 통지를 위한 텔레뱅킹 방법
이경도	특허97-23069	컴퓨터와 통장 인쇄기를 이용하여 차계부를 발행하는 방법
홍보현	특허96-42484	금융기관의 현금유통 시스템
LG전자	특허97-36564	화상 학습 시스템의 양방향 학습 제어 장치 및 방법
주식회사 다날외 1명	특허97-74565	방문예약시스템

자료 : 특허청, 「인터넷 발명의 현주소」, 2000. 2. 8.

Ⅲ. 비즈니스 모델 특허의 영향과 대응 방안

1. 비즈니스 모델 특허가 기업에게 주는 영향

- 지금까지 기업들은 “기술적인 영역”에 대한 기존의 특허를 침해하지 않는 기술을 개발한다면 이를 사업화할 수 있었음
 - 그러나 비즈니스 모델 특허에 관하여 기술적인 신규성이 없어도 이를 응용한 사업 방식이면 특허가 인정되는 추세가 되면서 향후 사업 진출 자체가 불가능해 질 수 있는 상황이 도래하고 있음
 - 예를 들어 쉽게 활용할 수 있는 정보 기술을 활용한 경영 혁신 기법에 대한 특허가 인정되면, 다른 기업은 로열티 비용을 지불하고 사용해야만 되는 상황이 전개됨
 - 그러므로, 사업 방식의 발전상 컴퓨터와 인터넷의 사용이 불가결한 상황이 곧 도래할 것이기 때문에 비즈니스 모델 특허가 기업에게 주는 파장은 가히 혁명적이라 할 수 있음

- 영향
 - 첫째, 혁신적인 사업 방식에 관한 특허를 지닌 기업은 실질적인 우위에 설 수 있기 때문에 이를 무기로 경쟁 기업의 시장 진입 및 서비스 제공을 억제할 가능성이 있음
 - 둘째, 현재 폭넓게 사용되고 있는 일반화한 사업 방식과 관련된 특허가 출현되면 대규모의 이해 다툼이 발생될 수 있음. 일본의 라이온사는 현재 재고관리시스템에 관한 특허를 출원해 놓고 있음
 - 셋째, 인터넷 상거래는 국제적인 거래 환경속에서 이루어지기 때문에 과거와 같은 자국내 기업 보호라는 측면이 약화되고, 권리를 침해할 가능성이 높아짐
 - 넷째, 비즈니스 모델 개발에는 대규모 자본을 필요로 하지 않으므로, 개인 또는 중소 규모의 기업에게는 매력적인 분야임. 이의 사업화가 실현되면 신생 기업은 기존 업체들보다 유리한 위치에서 경쟁할 수 있게 됨
 - 끝으로, 현재 비즈니스 모델 특허를 출원하는 기업은 주로 정보 통신 기업 및 신생 인터넷 기업이기 때문에 전혀 다른 업종의 기업이 기존 기업의 사업 전개를 방해할 가능성이 생김

2. 우리 기업의 대응 방안

- 비즈니스 모델 개발의 조속한 추진이 요청됨

- 향후에는 기존 사업과 인터넷의 융합이 필연적으로 나타날 것으로 예상되므로 현재 기업들이 행하고 있는 일반적인 사업 방식에 인터넷을 결합한 새로운 방식에 대한 특허가 대두될 것으로 전망됨
- 그러므로 급속히 확장하고 있는 인터넷 사업의 선점을 위해 그리고 특허 출원에 대응하기 위해 기업들은 인터넷을 이용한 비즈니스 모델을 조속히 개발해야 함
- 비즈니스 모델 특허 사례를 보면 기존 업체 특히 제조 업체들의 특허는 거의 미미한 상태이므로 모델 개발에 조속히 나서지 않으면 현사업의 경쟁력 상실로 이어질 가능성도 있음
- 이는 비즈니스 모델 특허를 수단으로 시장 진입 및 활동에 방해할 수 있기 때문임

- 첫째, 비즈니스 모델을 개발할 전담팀을 운영

- GE社は e-비즈니스 추진 조직으로서 잭 웰치 회장 직속의 전략 기획팀(명칭 “Destroy Your Business.com”)을 신설함
- 이 팀의 목적은 “기존의 사업을 파괴시킬 수 있는 향후 모든 전자 상거래 방식의 비즈니스 모델을 경쟁자가 도입하기 전에 미리 내부에서 도출해내 이를 조속히 반영하는 것”임
- 성공적인 비즈니스 모델이라는 것은 없으므로, 창의적인 활동이 요청되며 한번 개발한 후에도 지속적인 개선 노력이 요구됨

- 둘째, 기존 특허 업무 조직을 비즈니스 모델 특허 수행 조직으로 재편성

- 비즈니스 모델 특허라는 새로운 개념에 적응하기 위해서는 특허 관련 조직을 기존의 기술 전문가만이 아닌 다양한 분야의 인력들로 재편성해야 함
- 일본 소니(Sony)社は 1999년 7월에 인터넷 비즈니스 관련 사업을 행하는 4개의 사내 분사 기업에 각각 지적 재산 부문을 신설하고, 동 부문의 10%에 해당하는 총 30명을 비즈니스 모델 특허의 전문가로 육성하기로 결정하였음
- 작년 봄부터 기술자뿐만 아니라 영업, 마케팅 등 특허와는 관계가 먼 직원들을 포함한 研修會, 미국 업체 방문(Priceline.com社)을 실시해 오고 있음

- 이 회사의 中田研一郎(지적재산부 통괄 부장)은 “비즈니스 모델을 특허로 취득할 수 있다면 하나의 비즈니스 분야를 독점할 수 있다. 기술을 독점하는 경우보다 확실히 많은 이익을 얻을 수 있다.”라고 발언함⁴⁾

- 셋째, 특허 명칭에 대한 대표어(keyword) 개발 및 홍보 전개

- 특허를 출원한 회사들 대부분이 특허명에 대한 대표어를 개발하여 이를 적극적으로 홍보하고 있음. 그 배경에는 기술력의 강조와 아울러 향후 특허 침해 소송시 유리한 위치를 차지하고자 하는 측면도 있음
- 시그너처 파이낸셜 그룹은 “Hub and Spoke”라는 명칭을 등록 상표로 취득할 정도로 이 명칭을 전략적으로 활용하고 있음
- 그리고 아마존社는 “1 Click Ordering”, 사이버골드社는 “Attention Brokerage”, 워커社는 “Buyer-driven”, “Reverse auction”, 또는 “Name Your Own Price” 등으로 자사의 특허를 홍보하고 있음

- 넷째, 정보 통신 기술 보유 업체와의 전략적 제휴를 통한 비즈니스 모델 개발

- 기존 업체들은 정보 통신 관련 벤처 기업과 제휴하여 이들의 창의성과 기술력을 활용하는 방안을 강구할 필요가 있음

(이장균 : johnlee@hri.co.kr ☎ 3669-4061)

4) 『日經コンピュータ』, 1999년 9월 13일

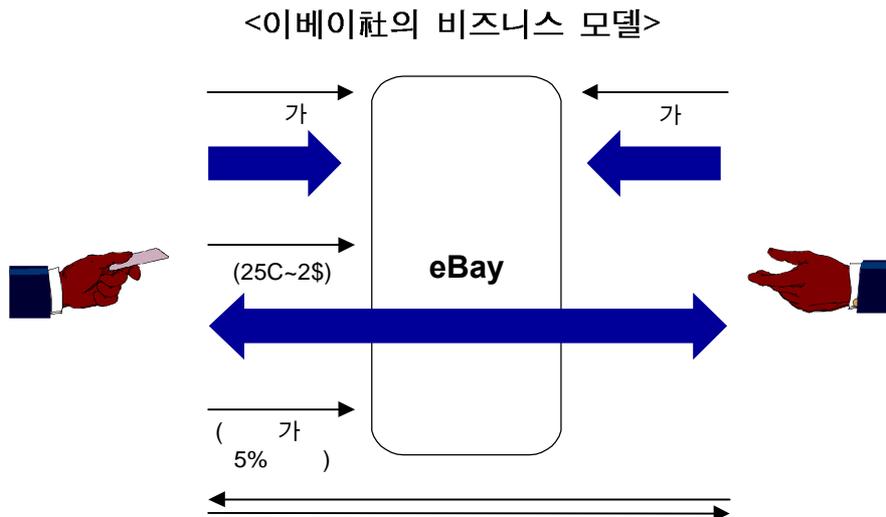
<부록> 1. 인터넷 비즈니스 모델의 개념

○ 정의

- 비즈니스 모델에는 아래의 세 가지가 포함된 것으로 볼 수 있음⁵⁾
 - 첫째, 다양한 사업 제품, 서비스, 정보 흐름에 대한 구조(architecture)와 여기에 참여하는 사업자(actor)와 이들의 역할에 대한 설명
 - 둘째, 여러 사업자의 잠재적 수익에 대한 설명
 - 셋째, 수익의 원천에 대한 설명

○ 이베이(e-Bay)사의 전자 경매 모델

- 아래 그림은 대표적인 인터넷 경매 회사로 창업부터 흑자를 실현한 이베이사의 개인간 매매를 지원하는 비즈니스 모델을 나타냄
 - 이베이사의 모델은 자유로운 중개 공간을 제공하지만 출품 검사 및 낙찰후 결제 과정에는 일체 관여하지 않고 있음. 대신에 수수료를 저렴하게 책정하여 반복 거래의 횟수를 높여 수익을 창출하고 있는 것이 특징임
 - 수익 원천은 판매자의 출품 수수료와 낙찰시 받는 매매 수수료임

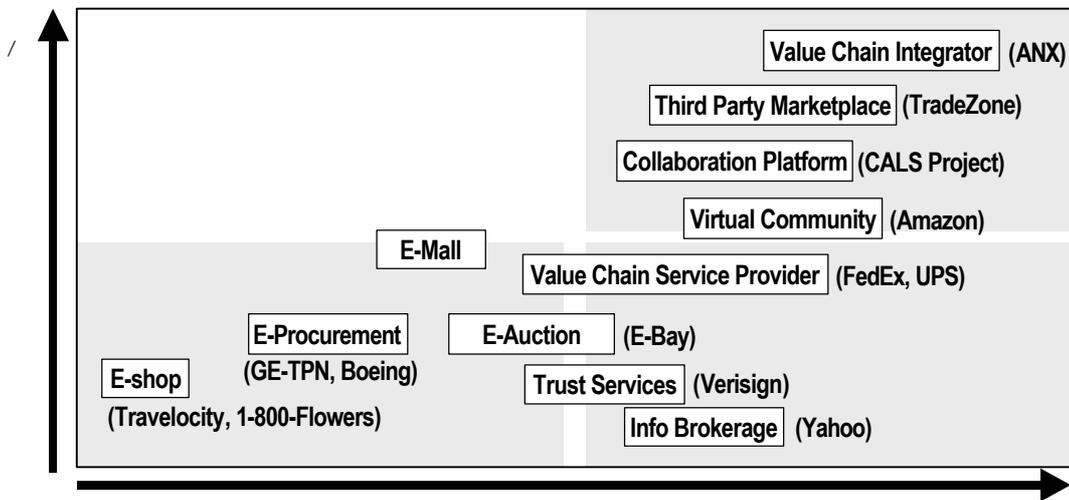


5) Paul Timmers, "Business Models for Electronic Markets", *Electronic Markets*, Vol. 8, No 2, 1998. 7

○ 비즈니스 모델 유형

- 사업 모델의 유형은 주창자마다 아주 다양하게 나타나고 있음. 여기서는 Paul Timmers의 비즈니스 모델을 설명함
- Paul Timmers는 기존 방식의 변화를 요구하는 혁신의 정도와 경영 기능의 통합 정도에 따라 11개의 비즈니스 모델을 제시하였음

<Paul Timmers의 비즈니스 모델>



자료: Paul Timmers, "Business Models for Electronic Markets", Electronic Markets, Vol. 8, No 2, 1998. 7, p.8.

주: 1) 원본을 현재 상황에 맞게끔 일부 재편집하였음
2) 사각형내는 비즈니스 모델을, 괄호 안은 관련 기업을 나타냄

- 가장 기본적인 모델 유형이 판매 기능을 수행하는 전자 쇼핑 상점(E-shop)이며, 가장 혁신적이며 통합적인 모델은 전통적인 방식에는 없는 가치 사슬 통합(Value Chain Integrators)임
- 전자 쇼핑 상점(E-shop) 기존 마케팅 활동의 유통 경로를 인터넷으로 대체하여 수행하는 가장 기본적인 사업 모델임. 판매 촉진 및 판매비 절감, 유통 경로의 저비용화를 달성하고, 궁극적으로 수요 증가를 기대함
- 전자 구매(E-Procurement) 전자적인 발주 및 구매 활동임. 이를 통해 저원가, 고품질, 개선된 배달 능력을 지닌 업체를 확보할 수 있음

- **전자 경매(E-Auction)** 전자적인 경매 활동 지원하는 모델임. 거래 및 광고 수수료, 경매 관련 시스템 판매로 수익을 확보함
- **전자 쇼핑몰(E-Mall)** 전자 쇼핑 상점이 복합된 모델임. 단일 기업 및 복수 기업, 또는 산업 기관들이 광고 수수료나 기술 판매로 수익을 창출함
- **마케팅 대행(Third Party Marketplace)** 제3자가 마케팅 활동을 수행해 주는 모델로서 회원 가입비나 거래 수수료로 운영됨
- **가상 커뮤니티(Virtual Communities)** 가상 공동체를 구성·운영하는 모델임. 가입시 수집된 회원 정보를 마케팅 활동에 활용하며, 고객 충성도를 강화하는 프로그램을 전개함
- **가치 사슬 서비스 제공(Value Chain Service Provider)** 가치 사슬상의 단일 활동, 예를 들어 물류나 전자 지불 영역을 지원하는 모델임
- **협력 플랫폼(Collaboration Platforms)** 기업간 협력 작업을 지원하는 모델로서 주로 제품 설계 작업을 대상으로 함. 협력 작업 환경을 관리하거나 관련 시스템을 판매함으로써 수익을 창출함
- **가치 사슬 통합(Value Chain Integrators)** 가치 사슬상의 활동들을 복합하여 지원하는 모델임
- **정보 중개(Information Brokerage), 인증 및 기타 서비스** 정보 검색, 투자 중개 및 조언, 인증 서비스와 같이 인터넷 상거래로 새롭게 등장한 모델임

2. 비즈니스 모델 특허 사례⁶⁾

1) 미국

(* 알파벳순)

○ 아마존(Amazon.com, Inc.)

- 특허 내용

- 사용자의 청구 및 출하에 관한 정보 등을 보관해 두어, 다음에 해당 사용자가 다시 구매할 경우, 컴퓨터 마우스를 한번 클릭하는 것만으로도 구입할 수 있도록 하는 방법에 관한 특허(출원 1997년, 취득 1999년)
- 아마존社は 이를 “1 Click Ordering” 특허라고 부르고 있음

- 특허 침해 소송

- 특허 취득 약 1개월 후 아마존社は 인터넷상에서 서적을 판매하고 있는 반즈 앤 노블(BarnesandNoble.com)社에 대해 특허권 침해 소송을 제기했음
- 아마존社라는 인터넷 서적 판매 업체의 급성장에 위기감을 느낀 미국 서점의 최대 기업인 반즈 앤 노블社가 최근 인터넷 판매에 진출하면서 양사 간에 충돌이 발생함

○ AT&T

- 특허 내용

- 장거리 전화의 요금 부과 방법에 관한 특허로서, 발신자와 착신자가 서로 다른 전화 회사와 계약하고 있는 경우에, 장거리 전화 회사간의 청구 처리를 지원하는 방법(특허 출원 1992년)

- 특허 침해 소송

- 이는 “Excel 사건”이라 불리는 것임
- AT&T社は 통신 서비스 회사인 엑셀(Excel Communications)社가 특허를 침해하였다고 지방 법원에 제소했음
- 지방 법원은 수학적 알고리즘(algorithm)을 기재한 것에 지나지 않는다고 판

6) 전자 상거래 관련 특허 중심임

단하여 판결 대상이 아니라고 무효화시켰으나, AT&T社는 이에 불복하여 연방 법원에 항소하여 본 특허의 유효성을 인정받았음

○ 사이버골드(CyberGold, Inc.)

- 특허 내용

- 인터넷 사용자가 광고보는 대가를 광고주에게 지불하도록 하는 중개 서비스에 관한 특허(출원 1995년, 미국 특허 5794210)
- 사이버골드社는 본 특허를 “Attention Brokerage”라고 부를 정도로 소비자의 “주목” 그 자체를 중개 매매하고 있음

○ 더블클릭(Double Click Inc.)

- 특허 내용

- 인터넷상에서 선택적으로 광고를 제공하고 이를 측정하는 등의 구조에 관한 특허로서 사용자 및 표시 회수에 의해 능동적으로 광고 내용을 바꾸는 방법을 제시(미국 특허 5948061)
- 그러므로 지금까지의 표시 회수나 사용자 정보를 기초로 표시할 광고를 선택할 수 있음

- 특허 관련 동향

- 인터넷 광고 솔루션의 대기업인 더블클릭社는 "DART"라고 부르는 광고 송신 서비스를 해왔는데, 본 특허는 이 "DART"의 기초 기술임
- 이 회사는 1999년 11월에 온라인 광고를 하고 있는 L90社의 광고 제공 서비스인 "adMonitor"가 특허권을 침해하였다고 지방 법원에 제소하였음

○ 해링턴(Harrington)

- 특허 내용

- 데이터베이스를 이용한 유니버설 쇼핑카트 특허 (출원 1997년)

- 특허 침해 소송

- 해링턴을 대리해 위임받은 SBH가 본건 특허에 기반해 야후(Yahoo)社를 제소함

○ 넷센티브(Netcentives, Inc.)

- 특허 내용

- (미국 특허 5774870) 상품·경품 카탈로그와 고객 데이터베이스를 활용하여 경품을 추천하는 방법에 의해 구매자에게 인센티브를 부여하는 시스템에 관한 특허(출원 1995년)
- (미국 특허 6009412) 인터넷 웹상에서 구입한 물품에 대한 보상 포인트를 부여하는 인센티브 기획에 관한 특허

- 특허 관련 동향

- 이 특허들은 신용카드사가 하고 있는 포인트 제도에 의한 경품 교환을 인터넷 웹상에서 실현한 시스템 및 방식에 관한 것임
- 아메리칸 익스프레스(American Express)社, 더 고 네트워크(The GO Network)社, 라이코스(Lycos)社, 룩스마트(LookSmart)社 등이 라이선스를 받았음

○ 넷딜리버리(NET delivery)

- 특허 내용

- 電子的인 메시지 내용에 URL을 삽입함으로써 메시지 수신측이 해당 URL에 있는 데이터를 자동 검색할 수 있게 해 주는 시스템(automatic retrieval of URLs)에 관한 특허(1995년 출원)

○ 오픈마켓(Open Market Inc.)

- 특허 내용

- (미국 특허 5724424) 신용 카드를 활용하여 온라인 쇼핑에 대한 결제를 행하는 시스템
- (미국 특허 5715314) 암호를 사용한 온라인 쇼핑 시스템
- (미국 특허 5708780) 사이트 방문자의 방문 상황을 검사하는 시스템

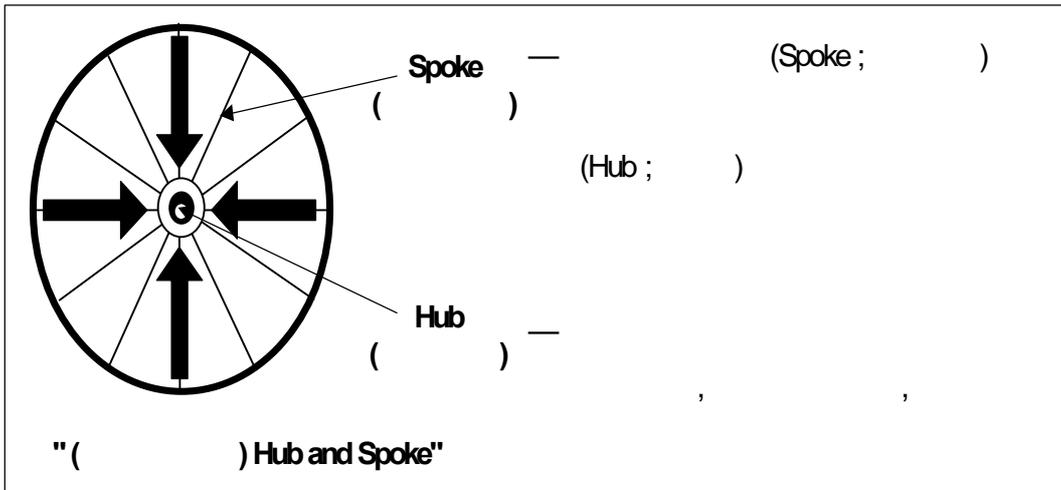
7) Uniform Resource Locator의 약자로 인터넷 웹상에 있는 정보들의 위치를 표시하기 위해 사용하는 주소를 가리킴. 예를 들어 현대경제연구원의 URL은 “www.hri.co.kr”임

○ 시그너처 파이낸셜 그룹(Signature Financial Group Inc.)

- 특허 내용

- 단일 포트폴리오(hub)에 투자된 복수의 펀드(fund) 자산의 일일 분배를 행하는 방법으로 “바퀴의 축과 살(Hub and Spoke)” 특허라고 부름 (특허 출원 1991년)

<“바퀴의 축과 살(Hub and Spoke)” 모델>



- 특허 침해 소송 사건

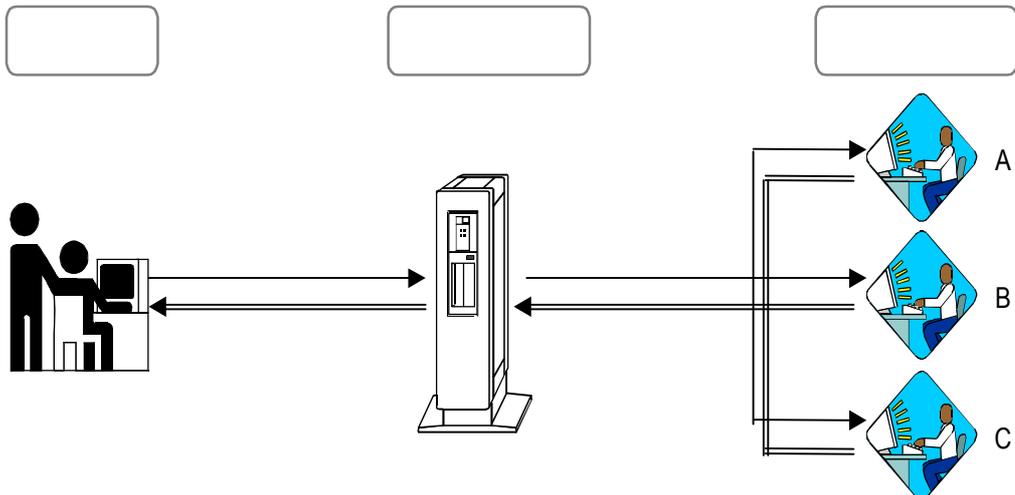
- 1998년에 특허권자인 시그너처社와 재무회계 관리 업종에서 경쟁 관계에 있었던 스테이트 스트리트 은행(State Street Bank)이 본 특허는 비즈니스 모델에 관한 것으로 이의 무효를 주장하면서 지방법원에 특허 무효 확인 판결을 구하는 소송을 제기함
- 지방 법원은 본 특허가 특허 대상으로 인정되지 않는다고 판결하였고, 시그너처社는 이에 불복하여 연방 법원에 항소하였음
- 연방 법원은 지방 법원의 판결과 반대로 대상 발명의 실질적인 이용성 측면을 고려하여 이와 같은 비즈니스 모델도 특허의 대상이 된다고 명시하였음
- 이 사건은 비즈니스 모델의 특허성을 인정한 가히 혁명적인 판결로, 미국 내 은행업, 보험업 및 재무 관련 업무를 행하는 모든 업계로 하여금 지적 재산권에 대한 새로운 인식과 사고의 전환을 환기시켰음

○ 워커 에셋 매너지먼트(Walker Asset Management)

- 특허 사항

- 소비자가 구입 조건을 지정하는 역경매의 중개를 행하는 시스템에 관한 특허로서, 이를 "Priceline" 특허라 부름(특허 출원 1996년)
- 즉, 아래 그림에 나타나 있는 것과 같이 소비자는 희망하는 상품의 구매 제안을 중개자에게 송신하면, 중개자는 구매 제안을 각 판매 회사에 전달함
- 그러면 판매 회사는 견적을 중개자에게 제시하며, 중개자는 견적을 검토하여 소비자의 구매 조건에 합치하는 상품을 선택하고, 소비자에게 연락함

<“Priceline” 모델>



- 특허 관련 동향

- 워커社는 본 특허의 시스템을 프라이스라인닷컴(priceline.com)이라는 회사를 설립해 실현하였음
- 워커社는 본 특허를 “Buyer-driven”, “Reverse auction”, “Name Your Own Price” 등의 명칭으로 홍보하고 있음
- 마이크로소프트(Microsoft)社의 관련사로 티켓 판매 등의 중개를 행하는 익스피디어(Expedia.com)社에게 특허 침해 소송을 제기해 놓고 있음
- 워커社는 비즈니스 모델 특허 전문 회사로 불릴 정도로 특허를 계속해서 출원하고 있음

○ 기타

- 시티(City) 은행 : 전자 화폐의 발행, 사용, 추적 방법
- 쿨세이빙스(CoolSavings.com) : 인터넷상에서 전자 인증서(할인 쿠폰 등)를 사용한 쌍방향 마케팅 네트워크 및 프로세스
- 이칼(eCal Corp) : 인터넷 월드 와이드 웹(Internet World Wide Web)상에서 다른 지역의 시차를 조정할 수 있는 기능을 지닌 스케줄 관리 시스템(출원 1998년)
- 플라이캐스트(Flycast Communication) : 온라인 광고를 통해 구매자와 판매자를 연결해 주는 소프트웨어
- 온세일(Onsale Inc.) : 전자적인 경매 정보의 처리 및 전송을 위한 방법 및 시스템
- 파섹(Parsec Sight/Sound) : 디지털 비디오 및 오디오 시스템의 전송 방법
- 포인트캐스트(PointCast Inc.) : 인터넷상에서 정보 및 광고를 공급해 주는 시스템과 방법

2) 일본

<일본의 비즈니스 모델 특허>

특허 출원자	명칭
네오렉스	컴퓨터 네트워크를 이용한 회계 시스템
노송산업	컴퓨터에 의한 가상 공간 상거래 방법
라이온	逆MRP를 이용한 재고 관리 시스템
미쓰비시전기주식회사	전자 환전
미쓰비시총합연구소	- 서적의 광고 판매 시스템 - 전자 결제
비자인터내셔널 서비스 어소시에이션	전자 자금 대체 네트워크 시스템
스미토모은행	가상 구좌를 사용한 입금 조회 서비스
시티뱅크	전자 화폐 시스템
인벤슨즈 인코퍼레이티드	고객 거래 서비스 시스템의 개량된 방법 및 장치
인터넷내셔널 비즈니스 머신즈	통신 네트워크를 개입하여 서비스를 제공하는 방법 및 시스템
일본전기주식회사	전자 저널 방식
일본전신전화주식회사	인터넷 과금 방법 및 시스템 및 인터넷 과금 프로그램을 기록한 기록 매체
체이스 맨하탄 인터넷내셔널	전자 중개 시스템의 신용 관리
철판인쇄	지도상의 건물 등에 관련지워 기록된 광고를 서버에 기록해 두고, 사용자가 지도상의 건물 등을 클릭할 때 광고를 표시해 주는 시스템의 특허
카드 콜 서비스 주식회사	전자상거래 시스템
칼슨 마케팅 그룹 일본주식회사	서비스 포인트를 추가하는 전자 상거래
코쿠요주식회사	유통 지원 설비
프렌드리상사	상품의 중개 판매 시스템 장치
휘트니 바우즈 인코퍼레이티드	우편요금메타시스템 및 閉시스템 네트워크 방법
히다찌제작소	- 자동 경매 방법 - 거래 처리 시스템 - 현금 자동 거래 장치에 의한 거래 시스템 - 미성년자로의 판매 방지기능을 달성하는 상거래 방법
DEC	컴퓨터화된 상업 거래를 수행하는 방법 및 장치
鯨田 雅信	회계처리시스템

자료: 일본 혼조국특허사무소, 「日經コンピュータ」 등

3) 한국

<국내의 비즈니스 모델 관련 등록 사례>

특허 출원자	출원 번호	명칭
서울은행	특허95-20859	전화를 이용한 대금 결제, 조회, 예약 결제, 확인 /취소 및 팩스 통지를 위한 텔레 뱅킹 방법
이경도	특허97-23069	컴퓨터와 통장 인쇄기를 이용하여 차계부를 발행 하는 방법
홍보현	특허96-42484	금융기관의 현금유통 시스템
LG전자	특허97-36564	화상 학습 시스템의 양방향 학습 제어 장치 및 방법
주식회사 다날외 1명	특허97-74565	방문예약시스템

자료: 특허청, 「인터넷 발명의 현주소」, 2000. 2. 8.