

I. 환인터넷 산업의 부상

EXECUTIVE SUMMARY

1. 논의 배경

- 인터넷 비즈니스가 확산되고 있지만, 취약한 수익 구조로 인하여 많은 인터넷 기업들이 아직까지 이렇다 할 수익을 내지 못하고 있음
- 반면, 인터넷 기업들 주변에서 인터넷 사업에 필요한 제품과 서비스를 제공하는 환인터넷 산업은 특수를 맞고 있음

2. 환인터넷 산업의 개념 정립

- 인터넷 비즈니스는 포털, 인터넷 쇼핑몰, 인터넷 경매, 콘텐츠 등 인터넷을 직접적인 수익 기반으로 삼고 주로 인터넷 상에서 기업 활동을 수행하는 것임
- 환인터넷 산업의 범위 및 개념
 - (인터넷 지원산업) 인터넷 비즈니스에 직접적으로 필요한 제품이나 설비를 제공하거나 공급하는 산업, 또는 인터넷 사용자들이 인터넷을 편리하게 이용할 수 있도록 해주는 여러 장비나 게임, 소프트웨어 산업이 포함됨
 - (인터넷 주변산업) 인터넷 비즈니스와 직접적으로 관련은 없지만 인터넷 비즈니스가 활성화되는데 없어서는 안 되는 산업으로 벤처캐피탈, 물류·택배, 교육, 컨설팅, 보험 산업 등이 포함됨
- 환인터넷 산업을 수행하는 기업은 첨단 기술을 기반으로 하는 기업이 많기 때문에 안정적인 성장을 바탕으로 변화를 주도해나가며 새로운 시장을 창출함

3. 환인터넷 산업의 시장 현황

- 반도체, CPU 산업, 게임 소프트웨어 산업 등은 매년 20%이상 성장하고 있으며, 보안 산업, 초고속인터넷 사업, PC방 산업 등도 급부상하고 있음
- 인터넷 기업을 위한 법률·특허 산업, 벤처캐피탈 및 창투자, 물류·택배, 보험 산업도 인터넷 기업의 증가에 따라 특수를 맞고 있음

4. 시사점

- 인터넷 사업을 추진하려는 기업은 인터넷 비즈니스를 둘러싸고 있는 환인터넷 산업의 가능성에 대해서도 더 많은 관심을 가지고 투자를 해야 할 것임
- 관련 산업의 주체들은 향후 기술 발전 방향의 추이를 주시하고 명확한 미래 예측을 통한 신기술 개발에 모든 역량을 투자해야 함

1. 논의 배경

- 부진한 인터넷 기업의 수익성

- 인터넷 인구가 급증하면서 인터넷을 직접적인 사업 기반으로 하는 인터넷 비즈니스도 활성화되고 있음
- 이들 기업의 주요 수익원은 가입 회원들을 대상으로 한 제품 및 서비스 판매, 중계 수수료, 광고 수익 등이 대부분임
- 그러나, 일부 기업을 제외하면 아직까지 이 분야에서 충분한 수익을 얻고 있는 기업은 별로 없는 상황임

- 환인터넷 산업의 부상

- 인터넷 기업의 수익 기반이 취약한 상황인데 반해, 인터넷 기업 주변에서 비즈니스를 지원하는 사업이 오히려 특수를 맞고 있음
- 많은 기업들이 인터넷 사업에 진출함에 따라 인터넷 사업에 필요한 제품과 서비스의 수요가 급증하기 때문임
- 예를 들어 대표적인 인터넷 기업인 다음(www.daum.net)이나 골드뱅크(www.goldbank.co.kr), 인터파크(www.interpark.co.kr) 등은 작년에도 적자를 기록하였으나, 장비 생산업체인 코리아링크나 한아시스템, 보안솔루션 제공업체인 싸이버텍홀딩스나 버추어텍과 같은 기업은 수익을 냄
- 급성장하고 있는 환인터넷 산업의 개념을 정립하고 이들 산업의 현황 및 성장 가능성, 기업의 활용 방안 등을 살펴봄

<표 1> 주요 인터넷/환인터넷 기업의 99년 영업 실적

(단위: 억 원)

인터넷 기업			환인터넷 기업		
기업명	매출액 /증가율	영업이익 /증가율	기업명	매출액 /증가율	영업이익 /증가율
다음 커뮤니케이션	77/353%	-9 /적자전환	코리아링크	303/107%	30/294%
인터파크	99/594%	-38 /적자지속	한아시스템	216/102%	20/16%
골드뱅크	114/816%	-115 /적자지속	싸이버텍 홀딩스	71/128%	10/139%

2. 환인터넷 산업의 개념 정립

○ 인터넷 비즈니스의 개념 정립

- 개념 및 범위

- 인터넷 비즈니스는 인터넷을 직접적인 수익 기반으로 삼고 주로 인터넷 상에서 기업 활동을 수행하는 것임
- 주요 사업 대상은 인터넷 사용자들이며, 이들을 자사 비즈니스 사이트의 회원으로 확보하는 것이 주요한 과제임
- 반면, 기존 기업들이 추진하는 전자상거래나 e-Business는 인터넷 비즈니스와는 조금 다른 개념으로, 기존에 수행하던 기업 활동을 인터넷과 연계시켜 비용 절감, 경영의 스피드화, 신규 사업 및 수익원 창출을 도모하는 것이 주요 목적임

<표 2> 인터넷 사업의 분류^{주)}

구분	사업 주체 및 영역	주요 사업 내용	사업 목적
인터넷 비즈니스	인터넷 기업 (on line)	- 쇼핑몰 운영 - 포털사이트 구축 - 증권, 경매 등 거래 중계 - 방송, 통신, 문화, 오락 등 콘텐츠 사업	회원 확보 인지도 향상 수익 창출
e-Business 전자상거래	기존 기업 (on+off line)	- 지식경영시스템 구축 - 온라인 구매 및 판매 - 가상기업 구현 - 동시공학생산시스템 - CRM(고객관계관리) - SCM 구축 등	비용 절감 경영 효율성 증대 신사업 발굴

주: 실제로는 해당 기업의 사업 방식이나 목적에 따라 중복되어 수행될 수 있음

- 수익의 원천

- 인터넷 기업의 수익의 원천은 광고 수익이나 중계 수수료 등으로 매우 제한되어 있음
- 그러나, 광고 수익이나 중계 수수료 수입은 아직까지 미미한 수준이며, 배너 광고의 경우 최근 그 효과가 의문시되어 축소하는 기업도 있음
- 이는 많은 인터넷 기업들이 수익을 창출할 수 있는 창의적이고 차별화된 사업 모델을 가지고 있지 않기 때문임

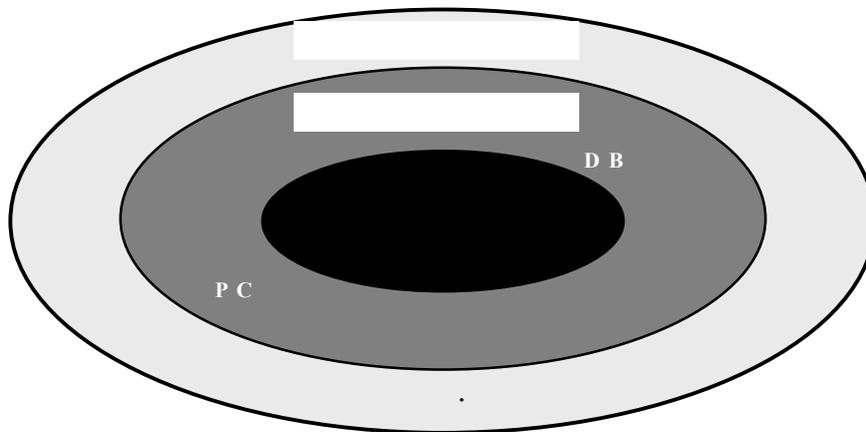
1. 환인터넷 산업의 부상

○ 환인터넷 산업의 개념 정립

- 환인터넷 산업의 개념

- 환인터넷 산업은 인터넷 비즈니스를 직접적으로 수행하는 것이 아니라 인터넷 비즈니스를 지원해주거나 주변에서 보조해 주는 산업임
- 환인터넷 산업은 인터넷 비즈니스와의 연계성 여부에 따라 인터넷 지원 산업과 인터넷 주변 산업으로 구분할 수 있음

<그림> 환인터넷 산업의 분류 및 범위



- 인터넷 지원 산업

- 인터넷 비즈니스에 필요한 제품이나 설비를 제공하거나 공급하는 등 인터넷 비즈니스와 직접적인 연계를 맺고 있는 산업임
- 인터넷 사용자들이 인터넷을 편리하게 이용할 수 있도록 해주는 여러 장비나 게임, 소프트웨어 산업이 포함될 수 있음
- 예를 들어, 컴퓨터 부품 산업(반도체, CPU, D램, 모니터)과 보안 산업, 초고속 인터넷망 구축 산업 등이 대표적인 경우임

- 인터넷 주변 산업

- 인터넷 비즈니스와 직접적으로 관련은 없지만 인터넷 비즈니스가 활성화되는데 없어서는 안 되는 산업임
- 인터넷 기업 설립을 지원해 주는 벤처캐피탈이나 컨설팅 산업이 포함될 수 있으며, 인터넷 사용자들을 대상으로 하는 인터넷 교육 산업도 해당됨
- 이밖에 회원 고객 관리를 위한 리서치 산업, 물류·배송 산업, 보험 산업 등도 인터넷 주변 산업으로 부상하고 있음

- 환인터넷 산업의 수익 기반 및 성장 가능성

- 환인터넷 산업을 수행하는 기업의 수익 기반은 오히려 인터넷 기업들의 수익 기반보다 양호하고 안정적인 편임
- 특히, 이들 기업은 첨단 기술을 기반으로 하는 기업이 많기 때문에 변화를 주도해나가며 새로운 시장을 창출할 가능성이 높음
- 앞으로 인터넷 인구가 증가하고 인터넷 비즈니스가 더욱 활성화됨에 따라 향후 안정적인 성장 가능성도 매우 높음
- 즉, 인터넷 기업은 빠르게 변화하고 없어졌다가 다시 생겨나기는 하지만 환인터넷 산업의 기업들은 이들 주변에서 안정적인 성장이 가능함
- 미국의 아마존이나 이토이스와 같은 인터넷 기업이 급성장하였지만, 이들 기업의 성장 배경에는 장비 제공업체인 시스코나 DB 개발업체인 오라클과 같은 환인터넷 산업의 기업이 커다란 기여를 함

3. 환인터넷 산업의 시장 현황

- 인터넷 지원산업의 현황

- **(반도체)** 세계 반도체 산업의 경우 지난해 약 19%의 매출액 증가율을 기록하였으며, 올해도 20% 가까운 성장세를 예상하고 있음(미반도체공업협회)
- **(CPU)** PC 판매량과 밀접한 관계가 있는 CPU의 경우, 올해에는 20%의 판매량 증가를 보일 것으로 예상하나 업계간 경쟁 심화로 매출액 증가율은 7%에 그칠 것으로 전망함(시장조사기관 IDT, 데이터퀘스트)
- **(게임 산업)** 세계 게임 시장은 90년대 들어 매년 20% 이상 성장하였으며, 2002년에는 약 2,600억 달러에 이를 것으로 추정함(PC Data), 국내 게임시장도 지난해 8,020억 원에서 올해는 23% 성장한 약 1조 원이 될 것으로 전망함(한국첨단게임산업협회)
- **(보안 산업)** 해킹의 위협이 갈수록 높아짐에 따라 이를 방지하는 보안산업도 작년의 400~500억 원에서 올해는 1,500~2,000억 원 규모로 급성장하고 있음(국내 시장, 보안 업계 추정)
- 이외에도 고속 인터넷 가입자들이 급증함에 따라 초고속인터넷망 구축 산업이 급성장하고 있으며, 인터넷 사용자들을 위한 인터넷PC방의 수도 급증함

1. 환인터넷 산업의 부상

- 인터넷 주변산업의 현황

- (법률, 특허) 1999년 국내 인터넷 비즈니스 모델 관련 특허는 '98년 109건의 4배인 463건이며, 올해는 약 3,000건에 이를 것으로 추정되며(특허청), 이를 대행해 주는 법무법인이나 특허사무소가 특수를 맞고 있음
- (창업투자회사) 86년, 창투사가 처음 생길 당시만 해도 11개 사에 불과하였으 며, 98년에는 66개로 증가하였으며, 올해만 30여 개 사가 새로 설립할 예정임
- (물류·택배) 인터넷 쇼핑물 및 전자상거래의 확산으로 택배업의 성장이 매 년 2배 이상 성장하고 있으며, 택배업체도 급격히 증가하고 있음
- (기타) 인터넷 기업들의 경영 전략 수립 및 기존 기업들의 e-Business화를 위한 경영컨설팅이 시장이 급성장하고 있으며, 인터넷 사용자들을 위한 인 터넷 교육 시장 및 해킹이나 시스템 다운에 대비한 보험 산업 등도 점차 커 지고 있음

4. 시사점

- 인터넷 비즈니스에만 집착해서는 안됨

- 인터넷 비즈니스가 21세기 새로운 기업 경영 패러다임으로 자리잡을 것은 명확한 사실임
- 그러나 인터넷 비즈니스 자체가 반드시 기업에게 커다란 수익을 가져다 주 는 것은 아님
- 18세기 미국에서 일확천금을 찾아 나선 골드러시 시대에도 실제로 돈을 번 사람은 금을 캐러 간 사람이 아니라 이들 주변에서 발굴 장비를 팔고 청바 지를 판 사람이 대부분임을 주지해야 함
- 인터넷 사업을 추진하려는 기업은 인터넷 비즈니스를 둘러싸고 있는 환인터넷 산업의 가능성에 대해서도 더 많은 관심을 가지고 투자를 해야 할 것임

- 새로운 기술 개발 및 명확한 미래 예측을 통한 선도 투자가 중요함

- 환인터넷 산업은 다른 어떤 산업보다 인터넷 비즈니스의 발전 방향과 밀접한 관련이 있음
- 인터넷 기술이 하루가 다르게 발전함에 따라 관련 산업의 주체들은 향후 기 술 발전 방향의 추이를 주시하고 신기술 개발에 모든 역량을 투자해야 함

(윤성한 : ysh@hri.co.kr ☎ 724-4077)