

IV. 환경회계가 필요한 5가지 이유

EXECUTIVE SUMMARY

1. 논의배경

- 환경은 인류 공통의 관심사이며 최근에는 지속가능한 발전의 개념으로 자리잡아 감
- 수익성과 환경성을 조화시키는 환경경영에 대한 패러다임이 형성되어 가고 있음
- 환경경영을 지원하기 위한 환경회계의 도입은 글로벌 스탠다드로 정착되고 있음

2. 환경회계의 의의 및 유형

- (의의) 환경회계는 기업의 환경비용을 인식·측정·배분 및 공시하는 체계임
- (유형) 환경회계는 국민소득계정, 재무회계, 관리회계로 나눌 수 있음
 - 국민소득계정은 국가의 경제적 부의 산출시 환경개념을 도입하려는 것임
 - 환경재무회계는 기업의 환경부채와 환경비용을 적절히 추정·보고하는 것임
 - 환경관리회계는 환경원가의 산출 및 환경경영 의사결정에 유용한 정보를 제공함

3. 국내외 기업의 환경회계 도입현황

- (후지쯔) 후지쯔는 98 회계연도부터 환경회계를 도입하여 효과를 거두고 있음
- (국내) 체계적으로 도입한 회사는 전무하며 항목의 나열과 홍보에 그치는 수준임

4. 환경회계가 필요한 5가지 이유

- 첫째, 환경경영의 성과를 정확하게 측정하기 위하여 필요함
 - 보상과 연계시키기 위해 Eco-BSC를 개발하여 활용하는 방안을 모색할만함
- 둘째, 환경경영과 관련된 효율적 의사결정을 위하여 도입하여야 함
 - 환경비용, 환경원가를 정확히 인식하고 측정하려는 노력이 필요함
- 셋째, 환경경영의 공시는 기업의 이미지 제고에 기여할 것임
 - 감사보고서에 투명하게 공시하고 IR을 통해 적극 홍보해야 함
- 넷째, 위험관리 측면에서도 상당한 효과를 거둘 수 있음
 - 전사적 위험관리 차원에서 환경위험을 통합 관리해야 함
- 다섯째, 그린라운드 등의 무역장벽에 대비하기 위하여 도입해야 함
 - 선진기업의 공시사항 등을 분석하여 도입해야 할 것임

5. 시사점

- 환경회계가 필요한 궁극적인 이유는 기업의 가치를 증대시키기 위한 것임
 - 환경회계 정착을 위해서는 경영자의 환경친화적 마인드가 필수적임
 - 기업은 환경회계를 기업의 가치 증대를 위한 전략적 의사결정도구로 활용해야 함
-

IV. 환경회계가 필요한 5가지 이유

1. 논의 배경

- 환경은 인류 공통의 관심사이며 지속가능한 발전 개념으로 자리잡아 감
 - 21세기는 환경의 세기라고 할만큼 환경은 세계 공통의 관심사이며 환경보전은 기업의 사회적 책임의 하나임
 - 앞으로는 환경적 성과와 경제적 효율을 동시에 추구하는 기업만이 지속적으로 발전해 나갈 것임
 - 선진국들은 지속가능한 발전(sustainable development)을 내세우며 그린라운드 도입을 추진중이며 자국 수입품에 대한 환경심사를 강화함
- 환경경영의 필요성과 당위성에 대한 공감대가 확산되고 있음
 - 성장과 발전에 몰두해 온 전통적 경영에서 기업의 수익성과 환경성은 양립하는 개념이었으며 자원의 고갈이나 환경파괴는 관심 밖이었음
 - 범지구적으로 환경문제가 심각해지면서 의식이 변하기 시작하였고 수익성과 환경성을 조화시키는 환경경영에 대한 패러다임이 형성됨
 - 기업실체에 대한 정보를 생산, 제공하는 회계도 이러한 환경경영의 추세에 맞추어 환경회계를 도입해 가는 추세임
- 환경회계의 도입은 글로벌 스탠다드로 정착되어 가고 있음
 - 80년대 이후 선진 기업들은 환경보고서를 자발적으로 발간해 왔으며 최근에는 환경비용 회계까지 고려한 보고서를 발간하는 추세임
 - UN에서는 이사회 보고서 등에 공시해야 할 12가지 환경회계정보를 권고하고 있으며 세계 각국의 공인회계사협회에서 환경회계에 대한 감사기준을 만드는 등 환경회계를 의무화하려는 추세임

2. 환경회계의 의의 및 유형

- (의의) 환경회계는 환경비용을 측정, 배분 및 공시하는 일련의 체계임
 - 환경회계는 기업 경영의 환경비용을 규명·측정하여 제조 공정별로 적절히 배분함으로써, 이를 기업의 의사결정권자 및 기업 내·외의 이해당사자들에게 제공하는 일련의 행위임¹⁾
- (유형) 환경회계는 국민소득계정, 재무회계, 관리회계로 나눌 수 있음

1) 캐나다 관리회계학회의 정의

- 국민소득계정은 국가의 경제적 부를 측정하는 GNP, GDP에 환경개념을 도입하여 Green GNP, Green GDP를 구하려는 노력을 하는 것임
- 환경재무회계는 전통적 회계가 기업의 환경친화를 유도하지 못하는 한계를 극복하기 위해 환경부채와 환경비용을 추정·보고하는 것임
- 환경관리회계는 경영자가 환경경영 추진을 위한 의사결정에 반영할 수 있도록 자료를 제공하며 환경원가의 산출을 분석대상으로 함

<표 1> 환경회계의 유형

유형	대상	결과공개	주요 목적
국민소득계정	국가	외부	- Green GNP, Green GDP산출
재무회계	기업	외부	- 환경비용의 추정 및 보고 - 환경부채의 추정 및 보고 - 기업의 환경적 책무 등의 보고
관리회계	기업, 부서, 시설, 제품라인 등	내부	- 환경원가의 산출 및 관리 - 경영자의 환경경영 추진을 위한 의사결정에 필요한 자료 제공

주: EPA자료를 참고로 재구성함

3. 국내외 기업의 환경회계 도입 현황

○ 외국기업의 사례 : 후지쯔

- 후지쯔는 98회계연도부터 환경회계를 도입함
 - 후지쯔는 환경보전에 투입한 비용과 이의 효과를 정량적으로 파악하기 위한 환경회계제도를 98년을 대상으로 도입함
 - 본사 및 자회사가 에너지절감과 폐기물처리 등 환경대책에 투자한 비용과 이로 인한 자원절약 효과를 금액으로 환산하여 공시하기 시작함
 - 환경회계 목적을 ▷정보공개에 의한 기업자세의 표명, ▷장기적 시각에 의한 지속적인 환경대책, ▷효과적인 환경투자의 활용으로 정의함
- 후지쯔는 환경회계를 도입하여 작성한 결과 98년에 40억 엔의 효과를 거둠
 - 99년 3월 결산기에 환경회계를 도입하여 작성한 결과 투입비용에 비해 40억 엔(약 400억 원)을 초과한 효과를 거둔 것으로 나타남
 - 비용항목에는 제품 재활용 비용, 에너지절약비, 환경배려형 연구개발비 등 7개 항목이 포함됨

IV. 환경회계가 필요한 5가지 이유

- 효과항목에는 재활용품의 매각액, 폐기물감량에 의한 비용절감효과, 환경비 지니스 상품의 판매액 등이 포함됨

<표 2> 후지쓰의 환경비용과 효과

(단위: 억 엔)

	1998년도		1999년도(예측)	
	비용	효과	비용	효과
후지쓰	79	98	85	110
주요 자회사	68	84	70	90
합계	147	182	155	200

○ 국내기업의 현황

- 국내에는 체계적으로 환경회계를 도입한 회사가 거의 없음
 - 기업들은 90년대 중반부터 환경경영에 대한 필요성을 인식하기 시작했으나 '97년 외환위기 이후 환경에 대한 관심은 후순위로 밀려남
 - '96년 개정된 기업회계기준에서 보충적 주석사항으로 환경 공시조항이 첨가되었으나 환경원가의 측정·공시에 대한 명확한 지침이 없음
 - 현대중공업 등 소수의 회사들이 환경보고서에 환경관련 항목들의 나열을 통한 홍보와 감사보고서에 환경투자의 총금액을 밝히는 수준임

<표 3> 현대중공업의 환경비용 항목

분 류	세부항목
환경오염방지비용	1) 방지시설운영비, 2) 측정분석비 3) 위탁처리/관리비, 4) 개보수비
환경부하저감비용	1) 자원절감비, 2) 환경개선투자비, 3) 연구개발비
환경리스크관리비용	1) 교육/훈련비, 2) ISO 14001인증유지비 3) 과태료/벌과금, 4) 환경오염 방재/복구비
사회적 환경비용	1) Annual Report 발간비, 2) 환경보전활동비, 3) 녹화비

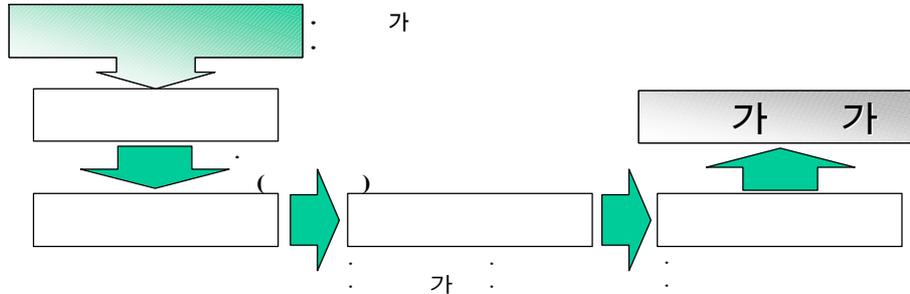
자료: 현대중공업 2000 환경보고서

4. 환경회계가 필요한 5가지 이유

- 첫째, 환경회계는 환경경영의 성과를 더 정확하게 측정하기 위하여 필요함
 - 환경경영으로 인한 기업의 가치 증가를 분석하고 이를 전략적으로 활용하기 위해서는 환경회계의 도입이 필수적임
 - 환경경영의 성과를 임직원의 평가와 보상에 적용하기 위해서는 환경회계를 이용한 환경성과측정시스템을 구축해야 함

- BSC(Balanced Scorecard)에 환경성과를 접목시킨 Eco-BSC를 개발·활용하는 방안도 모색할만함

<그림 1> 환경회계를 도입한 환경경영과 기업가치와의 관계



- 둘째, 환경경영과 관련된 효율적 의사결정을 위하여 도입하여야 함
 - 과거에는 측정이 어렵고 상대적인 중요성이 낮아 관리하지 않았지만 최근 들어 환경비용·원가는 경영의사결정에 중요한 사항으로 부각됨
 - 환경회계를 도입하여 환경원가, 환경비용을 정확히 인식, 측정하여 환경경영 수행을 위한 의사결정에 유용한 정보로 활용해야 할 것임
- 셋째, 환경경영의 공시는 기업의 이미지 제고에 기여할 것임
 - 최근 기업의 환경보전에 대한 책임은 기업의 사회적 책임의 하나로써 그 비중이 커지고 있으며 많은 이해관계자들로부터 압력을 받고 있음
 - 소비자단체, 시민단체 등의 영향력이 증가하면서 기업의 사회적 책임이행에 대한 감시가 광범위하게 이루어지고 있음
 - 환경친화적인 기업의 이미지는 기업의 수익과 직결되므로 환경보전을 위한 노력들을 적절히 공시하기 위하여 환경회계를 도입하여야 함
- 넷째, 기업의 위험관리 차원에서 상당한 효과를 거둘 수 있음
 - 기업에게 산업재해, 소비자 불매운동, 환경소송 등의 위험은 항상 존재하므로 이를 우발채무로 인식하고 효과적으로 관리해야 함
 - 환경위험의 감소는 기업의 체계적 위험인 베타(β)의 감소와 연계되어 기업의 자본비용을 줄여주는 효과가 있음
 - 미국 환경청이 미국내 300개 기업을 대상으로 분석한 결과에 따르면 환경경영활동을 50% 개선시킨 결과 베타값은 약 13.2% 감소하고 자본비용은 약 0.66% 감소하고 기업가치는 5.3% 증가한 것으로 나타남
 - 또한 환경위험을 심사²⁾하여 보험료 산정 등에 활용하는 금융기관이 늘고 있는 추세에 대비하는 차원에서 환경회계를 도입하여야 함

IV. 환경회계가 필요한 5가지 이유

- 다섯째, 환경회계를 도입하여 그린라운드 등의 무역 장벽에 대비해야 함
 - 미국 등 선진국을 중심으로 추진중인 그린라운드 등의 무역마찰에 대비하기 위해서 환경회계의 도입은 필수적임
 - 외부 감사시 환경항목이 추가되고 있는 국제적 추세에 대비하여 선진기업들의 환경회계 공시사항들을 면밀히 분석하여 필요한 부분은 도입해 나가야 할 것임

<표 4> 환경회계 필요성과 주요 도입 방안

필요성	주요 도입 방안
1. 환경성과 측정	- 환경성과의 측정 → 보상과 연계(예:Eco-BSC의 도입)
2. 의사결정 지원	- 환경비용, 환경원가를 정확히 인식, 측정
3. 기업 이미지 제고	- 감사보고서에 공시, IR 등을 통해 홍보
4. 기업의 위험 감소	- 전사적 위험관리 차원에서 환경위험을 통합 관리
5. 무역장벽 대비	- 선진기업의 공시사항 등을 분석하여 도입

5. 시사점

- 기업은 환경회계를 가치 증대를 위한 전략적 의사결정 도구로 활용해야 함
 - 앞에서 제시한 환경회계가 필요한 5가지 이유는 결국 기업의 가치를 증대시키기 위한 것임
 - 환경친화적 경영을 정착시키기 위해서 기업은 환경회계를 도입, 적극 활용하여 전략적 의사결정에 유용한 도구로 활용해 나가야 할 것임
- 환경회계를 정착시키기 위해서는 경영자의 역할이 중요함
 - 기업에 환경친화 경영문화를 정착시키기 위해서는 전략 수립시 우선적으로 환경을 고려하는 CEO의 환경친화적 마인드가 필수적임
 - 환경과 관련된 문제는 한순간의 노력으로 해결되는 것이 아니므로 CEO는 환경관련 투자에 지속적인 관심을 가져야 할 것임
 - CFO는 기업의 환경관련 사항을 면밀히 분석하고 외부에 투명하게 공시하는 등 기업의 환경경영을 적극적으로 홍보해야 할 것임
 - 환경전문가를 영입하여 기업의 환경위험을 주시하며 환경위험을 전사적 위험관리 차원에서 통합관리하여야 할 것임

(이은철 : ecle@hri.co.kr ☎3669-4080)

2) 미국은 환경문제에 대한 기업의 연대 책임을 강화하기 위하여 슈퍼펀드 개정법을 제정하여 금융기관이 기업의 환경부문에 대한 객관적인 자료를 요청하고 있음