

. :

• :

California Management Review (Summer 2000) "How to manage radical innovation" .

1.

-

· 1998 25,000 () ,
93% (Marketing Intelligence Service)
· 1965 1992 20

6

· ,
· 가
· 가 ,

2.

- , 가

·

· 가
가 ,
가

· :

- , 가 ,
·

· 가

· 가

- , 가 ,
·

· 가 ,

- , ,
·

· 가
·

3.

- , ,
·

· 가

- ,
· 가 ,
·

- ,
· 가 가 ,
· ,

- ,
· ' ' ' '
가
· , , CEO
·

- ,
· ,
·

- ,
· .
· 가

. :

.

- ,

.

.

- , (emerging industry fund) 가

.

.

4.

-

.

가

.

.

.

(: wryoon@hri.co.kr 3669-4064)