
•

EXECUTIVE SUMMARY

1.

- ,
- ,

2.

- , ' (fade-out) 가
- 가

3.

- 가 ,
-

4.

- 가
- () 가 가 ,
- () 가 가 ,
- () 가 가 ,
- () 가 가 ,

5.

- ,

1.

- , ,
 - 198 가
 - 가
 - 30 8~12 400
 - TV
- - FIFA
 - 1)
 - (ambush marketing)
- , 가
-
-
- , ‘
-
- , 2002

1) 2002 1994 3,500 1,000

2. ‘

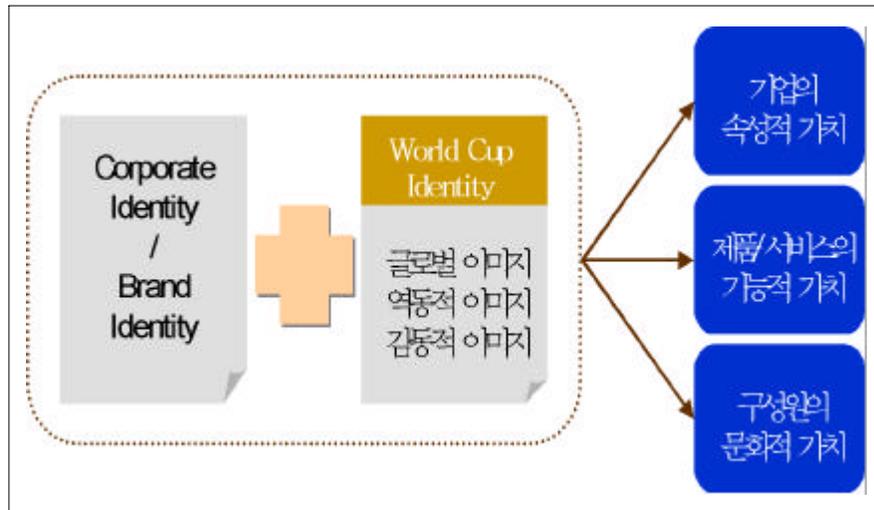
가

400

가

가

< 1> Post-World Cup Effect



‘ DNA’

가

가 가 가

가 700 1982

1994 VISA 가

1998

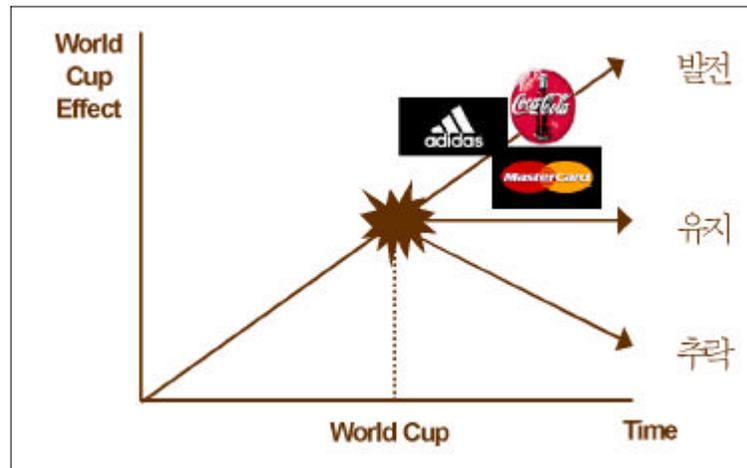
FIFA

(ambush marketing)²⁾

(fade-out)'

2)

< 2 >



4. (Experience Marketing)

- 가
- 가
- , 1980 가
- 1.8% , 2000 5.2% 가
-
-
- (cross-over)
- ,

가

(experience marketing)

< 1 >

	전통적 마케팅 패러다임	체험 마케팅 패러다임
소비자	이성적인 의사 결정자	이성적이면서 감성적 동물
소구 포인트	제품 서비스 속성 및 효익	소비자의 경험
전략 기반	제품군 및 경쟁 범주 내	구매 소비 전체 프로세스
접근 방법	분석적, 정량적, 구어적	여러 방법의 취사 선택 및 절충

5.

○

- ()

가

- (五感)

· (Sense) :

· (Feel) :

· (Think) : , 가

· (Act) :

· (Relate) :

< 3 >



- ()

·

·

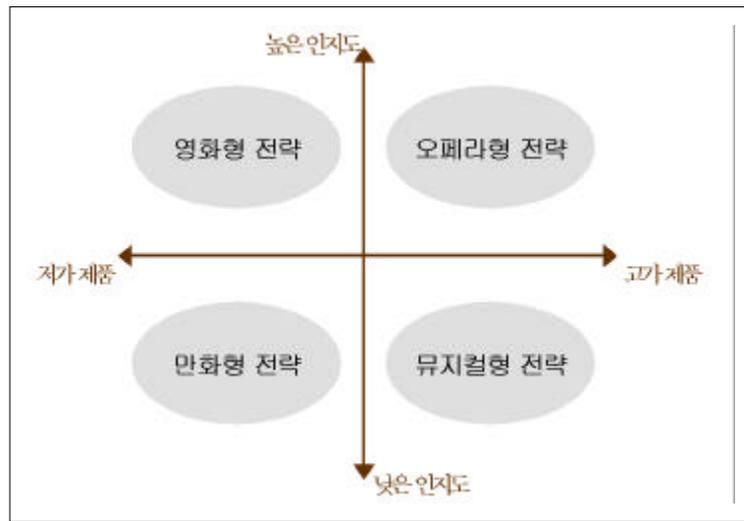
·

○

-

가 , ,
 4가
 가

< 4 >



- () 가 가 ,
- () , TV, 가
- ()
 (가)
- () 가
- () , TV, ,
- () 가 가 ,
- () , 가 , ,

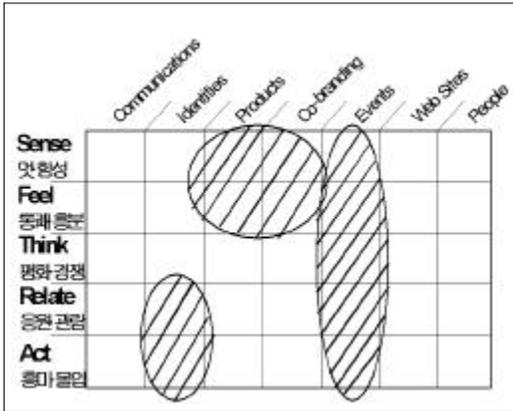
· ()

,

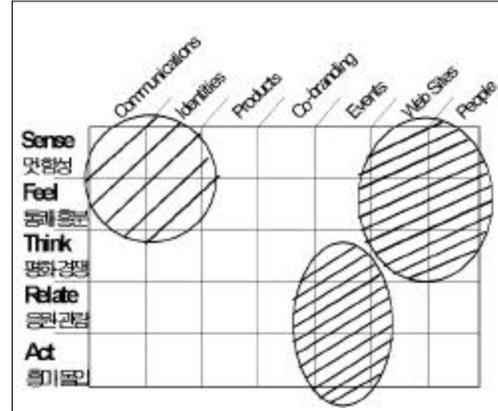
· ()

, 가

< 5> Experience Grid



< 6> Experience Grid



-

· ()

가

가

,

· ()

· ()

· ()

,

-

· ()

가

가

,

· ()

가

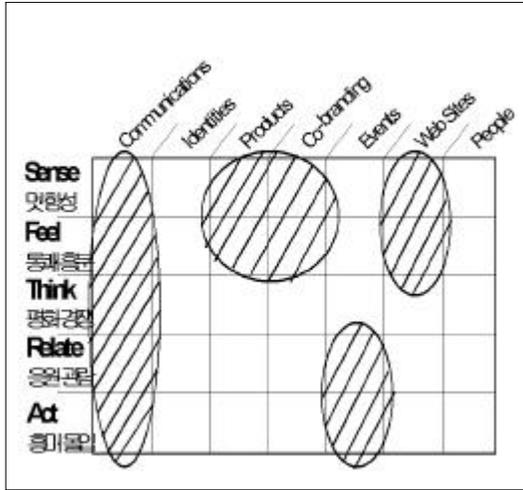
,

· ()

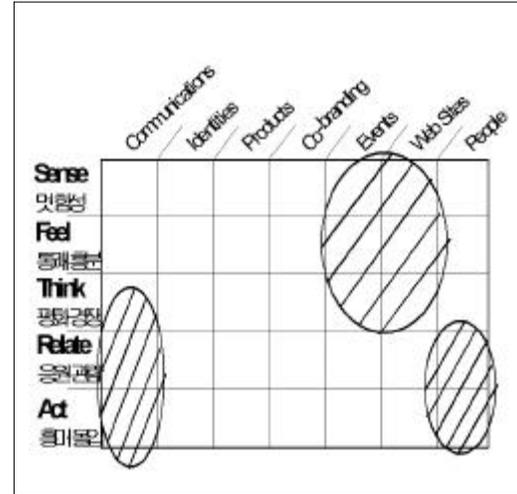
· ()

,

< 7> Experience Grid



< 8> Experience Grid



6.

.

.

.

.

.

.

(: chahus@hri.co.kr 031-288-7352)

(: frontier@hri.co.kr 031-288-7348)