
(web)

EXECUTIVE SUMMARY

1.

- 가
가
- ,
- 가
(network effect)

2.

- () ,
- ()
- ()
- () , 가
- , , 가 IT

3.

- ,
- ,

4.

- (1) 가
- (2) 가
- (3) 가
- (4) 가

5.

- : 가
- , 가
- , 가
- , 가 가

.

1.

-

가

.

.

가

가

-

.

,

,

.

가

(network effect)

가

-

.

가

가

.

e-

.

,

2.

(*)

-

·

· (transaction cost)

가

·

(customer enrichment)

,

<

>

	(customer enrichment)	
	(solution)	
	,	가
	,	
	- ,	-
	(outsourcing)	(insourcing)
	- , , IT	-
	-	-
	()	

.

-

.

,

.

가

(solution)

-

.

,

.

,

,

.

,

,

-

.

,

가

.

가

-

.

(insourcing)

.

가

(outsourcing)

.

,

,

.

,

,

-

·

· ,

· , , 가 IT

· IT
가

-

· , , ,

·

· 가

3.

○ (cisco)

- 가

· A&D

가

· , 60%, 40~45% 가

· 가

-

IT

·

IT

· (single-enterprise system) ,

-

.



.

, 1999 1 58
, 2% 17%

○ (Dell)

- (PC)

.

,

-

(premier pages)

.

가 ,

. 1999

IT

-

.

1/ 10

,

가

.

.

,

,

,

4.

- (1) 가
· ,
1
· ()
· ,
·
·가 가 ,
가 가 , 가
· , 가

- (2) 가
· 1 가 가
· 가 가
·가 ,

- (3) 가 ,
· 가 ,
· 가 ,
· 가 ,
· 가 , 가
· , 가

.

- (4) 가

.

가

.

5. :

- ,

.

가

1

- ,
가

.

가

가

- , 가

.

가

,

가

.

- ,

가

가

(business rule)

.

가