

# . Hybrid Communication

## EXECUTIVE SUMMARY

---

### 1.

- ,
- 가 (mobile) 가

### 2.

- ,
- 가 (sensing)
- ( , )
- ( , )

### 3.

- ,
- ( )
- (collaboration)
- ( 가가 ) 가
- 가 ,
- 가가 가

### 4.

- 가
  - ,
  - '가 ,
  - 가
-

1.

- ,  
· IT 가 가  
가
- ,  
가 가
- 가 가
- 가 가  
· ,  
가
- 가 (mobile) 가  
· ' ' 가 가  
가 ,  
· , 가

2.

- ' ,  
· ,  
·

가 가 ,  
가 가 가  
,  
가 가 가  
- ‘ ’ (sensing)  
가  
,  
( )  
, 가 ,  
,  
,  
, 가  
- ( ) ,  
) ( , )  
,  
가 가  
,  
, 가  
가 ( )  
,  
(

< 4가 >

정보의 방향과 실행의 관계

		사이버 상에서 정보 입수/ 현실 공간에서 실행	현실 공간에서 정보 입수/ 사이버 상에서 실행
커뮤니케이션 주체	소비자 개인	사이버 공간에서 정보를 입수하는 과정에서 창조되는 커뮤니케이션	사이버 공간에서 실제의 소비 행위를 통하여 창조되는 커뮤니케이션
	커뮤니티 개체	인터넷 커뮤니티를 통한 정보를 바탕으로 생활에 부가가치가 추가되는 커뮤니케이션	현실 세계의 커뮤니티가 사이버 공간을 통하여 부가가치를 추가하는 커뮤니케이션

3.

.

,

.

,

,

,

.

가 가

가

○

.

.

,

가

가

.

가

,

.

,

,



4.

-

. IT

가

.

‘ (realtime)’

.

가

-

‘ ’

,

가

,

,

.

,

.

,

.