

2003 : (Rule Based Management)

EXECUTIVE SUMMARY

1. 2003

. 가 , , IT 가가 ,

. 가 가 가 가

. ,

. 對 가 ,

2.

- . , IT

2002 ( : 가 )

- . 上低下高

. 가 (GDP 5.7%), 가 가

2003 : (Rule Based Management)

---

3. 2003 : (Rule Based Management)

1)

- 2003 “ ”

2)

· , , 가

· **R&D**  
(Nut Cracker) R&D 가 ,

· , , 가 .

3) 5

- 가  
, , , , , ,

가

- ,  
· CRO ,

(Total Profit Management)

- EVA

· , EVA 가 . 5% 가 . EVA

· 가 , ,

---

2003

:

(Rule Based Management)

(Value Network)

-

.  
.

.

-

.  
.

.

4)

-

4

.  
.

.

I :

(

低,

大)

-

.  
.

(Loyalty Marketing)

.

.

.

- R&D :

R&D

.  
.

· A&D(Acquisition & Development)

II :

(

高,

大)

-

.  
.

.가

- : (攻守)
  - (Expansion Marketing): ,
  - (Barrier Marketing):

- R&D : R&D
  - , M&A,
  -

**Ⅲ :** ( 低, 小)

- :
  - 
  - 가가 가
  - ,

- : (niche marketing)
  - 
  - (co-marketing)

- R&D : R&D
  - 
  -

**Ⅳ :** ( 高, 小)

- :
  - 
  -

- :
  - 
  - , , 가

- R&D : R&D
    - 
    -
-

## . 2003

- ' ' .
  - . 20  
가가 , 가가
  - . , 가 가
  - . 가가
  - . , ,
- 가
  - . , ,
- . IT
- 가
  - . 가가
  - . 가 가
- 가 가 ,
  - . 가
- , . 戰
  - . , 가

2003 : (Rule Based Management)

---

· ,

- , 가 가

가

· 가

· 가

· 가 2003 가

· 가 가

- 2001

· ,

· ,

< >

	SEC	- - - - -
		- - audit partner - 가 - - - (Public Company Accounting Oversight Board)

: Sabanes-Oxley Act of 2002(The Accounting Industry Reform Bill)

- - Sarbanes-Oxley 1)
    - , ,
    - 對
  - 가
  - 
  - .
  - 對 가
- 
- 對
- 
- 2003
  - , 가
  - , 가 2003
- 
- ,
  - 2003
  - ,
  - 가 가
- 
- 對
  - ,
  - ,

---

1) Sarbanes-Oxley

•

○ :

- ( ) , II

- ( )  
2002 ( :가 )

○ :

- ( ) 上低下高 (GDP 5.7%)  
.가  
가

- ( ) ,  
.가 가 ,  
, 가

- ( ) 가  
. (= 가 - 가 )  
2002 10 12.8%p(9 3.4%p)

- ( ) 가 가  
. ,

- ( 가) 가  
. ,  
가

- ( 가 ) 가  
. , 가  
가, 가 , 2002  
가 가 가

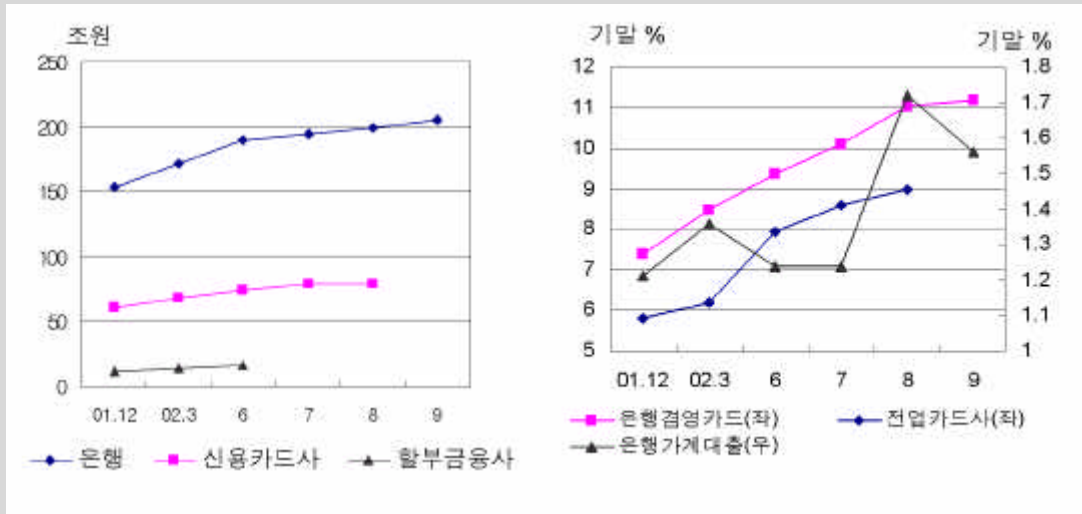


( ) 가

- 가  
가 , 가  
가 8 가  
가 가  
가 , 가  
가 가

< 가 >

< 가 >



- 가  
가  
가 가  
가 가  
가 가  
가 가  
가 가

( = / 가 ) 2002 10%

14.1%

2003

: (Rule Based Management)

		<	>				
		1998	1999	2000	2001(p)	2002(e)	2003(e)
	(%)	-6.7	10.9	9.3	3.0	6.2	5.7
1	GNI(\$)	6,744	8,595	9,770	8,900	9,500	10,100 10,300
	(%)	-10.1	9.4	6.7	3.7	6.5	5.8
	(%)	-11.7	11.0	7.9	4.2	6.7	5.9
	(%)	-21.2	3.7	11.4	-1.7	7.0	8.1
	(%)	-10.1	-10.3	-4.1	5.8	6.9	4.7
	(%)	-38.8	36.3	35.3	-9.8	7.4	12.0
	( \$)	404	245	122	86	60	0 9
	( \$)	390	239	118	95	79	30
	( \$)	1,323	1,437	1,723	1,504	1,640	1,750
(	가 (%)	(-2.8)	(8.6)	(19.9)	(-12.7)	(9.0)	(6.7)
)	( \$)	933	1,198	1,605	1,411	1,561	1,720
	가 (%)	(-35.5)	(28.4)	(34.0)	(-12.1)	(10.6)	(10.2)
	가( , %)	7.5	0.8	2.3	4.1	3.0	3.5
	/\$ ( , )	1,399	1,190	1,131	1,291	1,210 1,230	1,190 ~1,210
	( , %)	12.9	7.7	8.3	5.7	6.1	6.4
	(%)	6.8	6.3	4.1	3.7	3.1	2.9

○

- ( ) 가 가  
 .가  
 가  
 가

- ( ) II  
 . , , ,  
 . II 가

- ( ) , SOC 가 가  
 . 가 , 가 가 가  
 . 가

<2003 >

	☁	☁	☁	. .가
	8.6 3.0	-0.5 0.1	4.3 1.5	
	-	☀	☀	. . PC
	-	15.3 21.3	10.1 23.2	
	☀	☀	☀	. II . PC . Mbiz
	27.0 30.0	25.0 35.0	29.0 32.0	
	☁☀	☁☀	☂	. . 가가 가
	-12.3 6.8	5.5 10.5	11.3 -3.9	
	☁	☁	☁	. . 가
	9.8 1.6	-3.4 3.3	4.4 1.9	
	☁	☁	☁	. . 가 가
	7.0 4.5	5.5 5.6	5.1 5.1	
	☂	☁☀	-	. SOC 가 . 가
	15.4 -3.7	25.0 18.2	-	

: 1) 2002 가 2003  
 2) ☀: 가 , ☁: 가 , ☂: 가  
 3)

# . 2003 : (Rule Based Management)

## 1. 2003

1)

- 2003 " "
- 2003 , , ,  
.  
가  
" (Rule Based Management)"  
 , ,

- 2003 , , , 4  
· ( ) ,  
· ( ) R&D  
(portfolio fit)  
· ( )  
· ( ) (code of ethics)  
가

2)

- 2003 上低下高 ,  
가 ,  
 , ,  
 , 가

R&D

(Nut Cracker)

R&D

가

가

가

<2003

가

>

2003년 경영 트렌드		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 강력한 중국의 도전과 경쟁심화</li> <li>■ 미국의 감경한 대외정책과 리스크 급증</li> <li>■ 신정부의 대기업 질적 구조개혁 압력 가중</li> <li>■ 윤리 및 투명 경영의 요구 강화</li> </ul>
전략 방향		<p>원칙 경영(Rule Based Management)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수익중심 경영의사결정</li> <li>■ 위험 판단의 강화</li> <li>■ 적합성 평가와 구조조정</li> <li>■ 기업 윤리 정착</li> </ul>
전략 목표		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 경기 위축 및 과다 리스크에 대비한 긴축경영</li> <li>■ 경쟁 심화에 대비한 R&amp;D 투자 강화와 시장확보</li> <li>■ 질적 구조 개혁의 적극적 추진</li> </ul>
5대 기본 전략		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업 포트폴리오 재조정</li> <li>■ 종합적 상시위험관리 시스템 가동</li> <li>■ 토달 이익 관리</li> <li>■ 밸류 네트워크 구축</li> <li>■ 투명 및 윤리 경영의 정착</li> </ul>
기업군별 차별화 전략	전통 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 성장기반 확충을 위한 과감한 수평적 다각화</li> <li>■ 충성고객 유지를 위한 로열티 마케팅</li> <li>■ 신수종 사업 발굴 지향형 R&amp;D</li> </ul>
	전통 추종기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 핵심 사업 위주의 선택과 집중</li> <li>■ 경쟁우위를 활용한 틈새 마케팅</li> <li>■ 니치 마켓 지향형 R&amp;D</li> </ul>
	신산업 선도기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업 고도화를 위한 수직적 다각화</li> <li>■ 시장확대, 진입장벽 설치의 공수병행 마케팅</li> <li>■ 기존 사업 확대지향형 R&amp;D</li> </ul>
	신산업 추종기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업기반의 확립 및 전문화</li> <li>■ 맞춤형 마케팅</li> <li>■ 신규사업 기반 구축 지향형 R&amp;D</li> </ul>



. 2003

:

(Rule Based Management)

- 가 ‘ ’  
가
- . 가 60~70% ,
- . R&D 가
- . , ‘ ‘ ‘ ‘ ‘ ‘

2) 가

- 
- . ,
- . 가 ,
- . , , 가 ,
- . 가
- . 3 가
- (ABS , , 가 )
- 
- . , .
- . 가 ( : 200%)
- . , (off-
- balance sheet financing)

- CRO(Chief Risk Officer)

. CRO

. , , ,

3) (Total Profit Management)

- EVA

· 5% 가 . EVA

· EVA 가 .

- 가

· 가 ,

가

· 10%

-

· Base-up ,

· 가 , 가

-

· 가가 , ( , )

· , , ) 가

4) (Value Network)

- 가가

· , ,



. , ,

가가 가

.

-

.

.

, , 가

5) .

-

. 가 ,

. ,

-

. ‘ ,

.

.

-

.

.

.

가



2) I : ( 低, 大)

○ :

- 新가 가가

.

가 가가

· MOST(Mission, Objectives, Strategy, Tactics) ,

.

-

.

가

,

· ,

(Fusion),

가

○ : (Loyalty Marketing)

-

.

,

-

( )

.

가

· 가 (customer retention) ,

5%

25%

90% 가

- ,
- . ,

○ R&D : R&D

- 
- .
- . 가 , , ,
- .
- 가 가

- A&D(Acquisition & Development)

- .
- . A&D 가
- .
- , 가

3) II : ( 高, 大)

○ :

- 가 ,
- .
- . , (cash cow)

- . 가 , , , ,
- . 가 (value chain) ,

○ : (攻守)

(Expansion Marketing)

- 가 가
- . 新 가
- . 가 가 (threshold)

- (first mover) 가 , (hard landing) 가

- . 가
- . 가
- . 가

(Barrier Marketing)

- (barriers to entry)

.

-

.

,

가

-

.

가

,

,

(switching cost)

○ R&D

:

R&D

-

.

.

-

.

,

.

가

4) III : ( 低, 小)

○ :

- 가

.

가가 가

,

.

.

-

가

가

.

.

,

○ : (niche marketing)

-

.

, , ,

.

.

가

-

(co-marketing)

.

, ,

.

가

. ,  
가  
○ R&D : R&D  
-  
. .  
-  
. ,  
가  
가 가  
가  
가  
가 ,

5) IV : ( 高, 小)

○ :  
-  
가 ,  
가 , ,  
.



-  
.

.

○ :

-  
.

.

TV

- 1 :

.

) 가

( :

.

DB

,

- 2 :

.

,

.

가

,

가

,

가

-  
.

2003 : (Rule Based Management)

---

○ R&D : R&D

-

.

가

가

.

가

-

.

가

.

,

.

,

,

,

,