

7大

EXECUTIVE SUMMARY

.
 - 가 가
 -
 - 가가 가
 .
 - ()
 .
 . 1999 14.6% 2003 36
 - () 2 가
 .
 .
 .
 . 가
 . 7大
 1.
 - 가
 - .
 - . .
 2.
 - 가 가
 - ,
 ,

3.

-
-

가
,
가

4.

-
-
-

가 ,
가 ,
가
, 가 ,

5.

-
-

가 가
가가 가

6.

-
-

, 가
가

7.

-
-

가

· 「

」

가

化 :

化 :

(NANTA),

, /

/

:

, IPO

가

:

:

:

:'

:'

•

- 가

가

• 1995 「INFO 2000」 6,500
「 : 2000」

(creative industry) GDP 10% , 100

• 2000 100

2003 , 2025

1,600

-

가

• (World Bank, 2001) 7%

80 90 GDP 3

• PwC(Price waterhouse & Coopers, 2001)

2000 8,300 2003 1

• e-Book, ,

< 1 >

(: , %)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
	352,336	372,775 (5.8)	403,778 (8.3)	432,626 (7.1)	466,747 (7.9)	495,752 (6.2)	(7.2)
/ /	270,404	288,214 (6.6)	308,121 (6.9)	328,782 (6.7)	351,149 (6.8)	374,667 (6.7)	(6.7)
/	153,816	163,088 (6.0)	174,594 (7.1)	186,829 (7.0)	200,264 (7.2)	214,709 (7.2)	(6.9)

: PriceWaterhouse & Coopers LLP, Wilkofsky Gruen Associates(2001)
Principles of Management(2002)

: ()

7大

- 1999 20 9,078
 1.8%
 . 2000 8.5 4.7
 0.5% 0.3%
 . 48 3,000 2.8%
 . 가 가 (30%)
 (60.3%, 26.4%, 52.3%, 48.3%, 47.8%,
 46.7%)

< 5 >

	()	()	()	()
	209,078	8.5	4.7	483
(%)	1.8	0.5	0.3	2.8

:
 : 99 , 2000

- 14.6% 2003 36

. PC
 30%
 .
 50%
 . , , ,

< 6 >

	1999	2003 ()	가 (%)
.	45,000	65,880	10.0
	3,114	6,000	17.8
	3,500	5,425	11.6
	2,700	4,050	10.7
	9,014	28,253	33.1
	3,800	6,650	15.0
	36,000	40,000	2.7
	30,750	76,000	25.4
	43,000	75,000	14.9
.	32,200	53,520	13.5
	209,078	360,778	14.6

: 21(, 2001. 6)

○

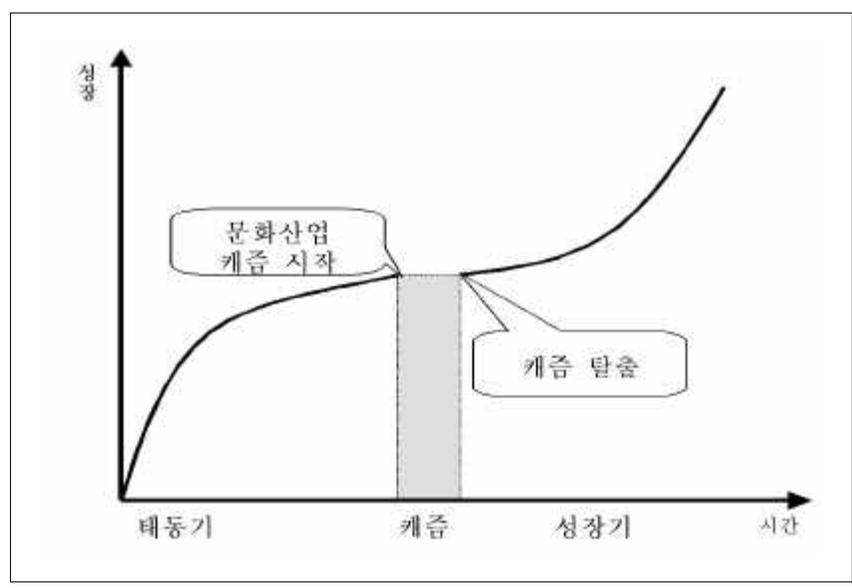
가 2

가

가

(chasm)

< 2 >



가

가

가 -1 가

가

7大

- ,

- 1% , ,
- 70~80%
- 가
- , Microsoft X-BOX 60%
- 15%

- ,

- 가
- 80% 가
- 가 , 가
- , 가가

- , 가

- , ' ,
- 가 ,

- 가 ,

- 50%
- 8 28%
- PR SM 6 5,600
- 가가 7,050 (2002, 12), 「
- C&A 29 8,000 9,050

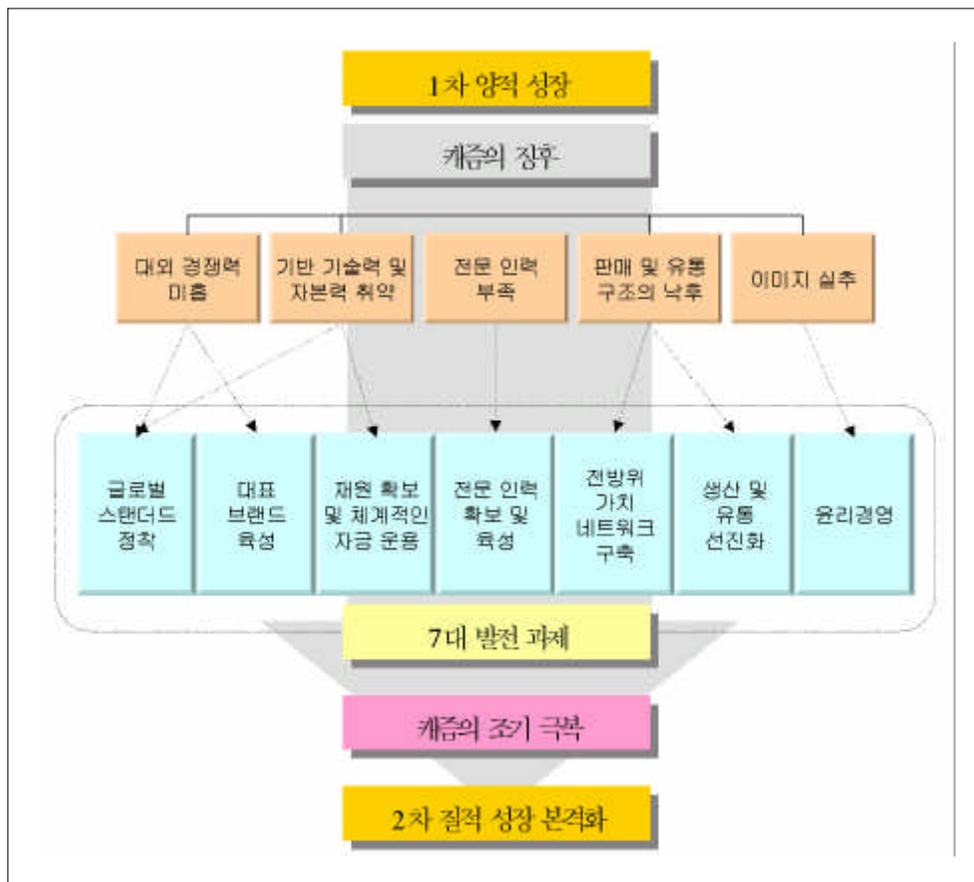
. 7大

2

가

< 3>

7大



.

-

.

가

가

.

가

.

, R&D

2.

-

가

가

.

가

가

.

가

가

.

가

.

가

가

,

.

가

-

.

가

가

가

.

가

.

가

가

가

.

- - , , , ,
 - 가
 - (fair) ,
 -

3.

- 가
-
- ,
-
- ,
- , ' 가 ' 가

(tax incentive) 가 , 가 (, , ,) , () , () , () , () .

- - () , (, ,) , () , .
 - , ,

7大

, CEO

가

4.

○

. 80 가 (Art Management)' ,

가

가 DB

가

가

:

가

DB

가

가가

(가)

.

.

-

.

' '

.

MAMPIST

,

○ CEO

-

가

.

. .

.

가 , , 가

,

-

CEO

.

CEO

,

.

IR

가 가 ,

-

CEO

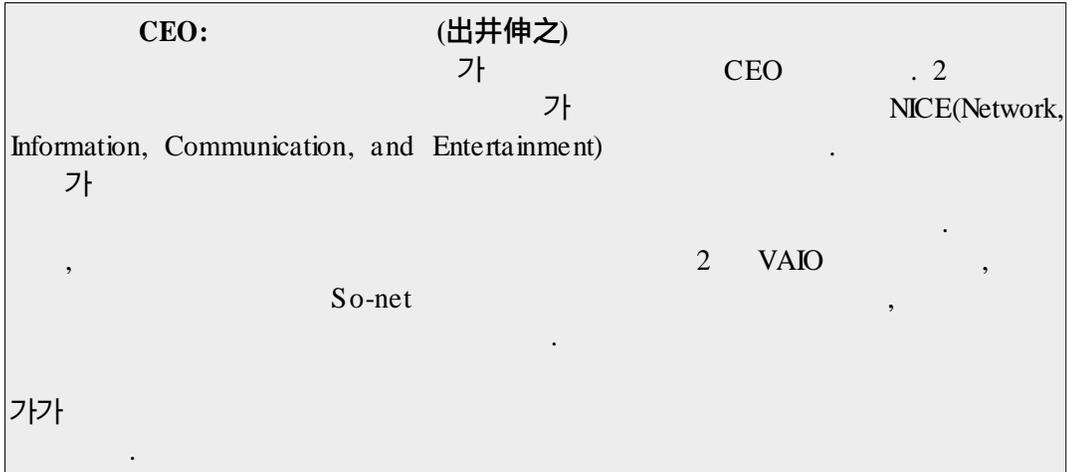
.

(Push Marketing) ,

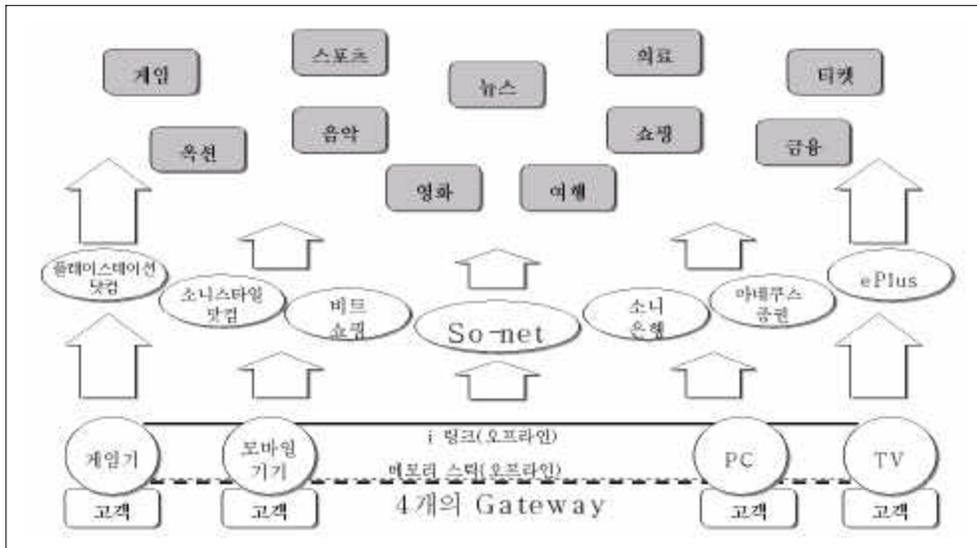
.

가

CEO가



< 4> 가 e-SONY



: 週刊ダイヤモンド紙(2000. 7. 22)

5. 가 (Value Network)

가

. 가 , 가
가
. (, ,) 가
- 가
가
가
가 가
- 가가
가
가
가
가
가

6.

-
.

7大

(plan),

(do),
(feedback)

.

,

-

.

가

)가 (,

.

,

7.

-

.

, 「

」

.

「 」

18

745

600

,

.

-

.

가

.

가

가

가

.

가

• :

-

• 가 , 가 가

• 가 가

-

• PMC() , (non-verbal performance)

• 1997

•

-

• 「 」 , PC

• , ,

-

• 1998 , LA, , 5

• 'The Broadway Asia Company' (, BA社가 가

「 」 가

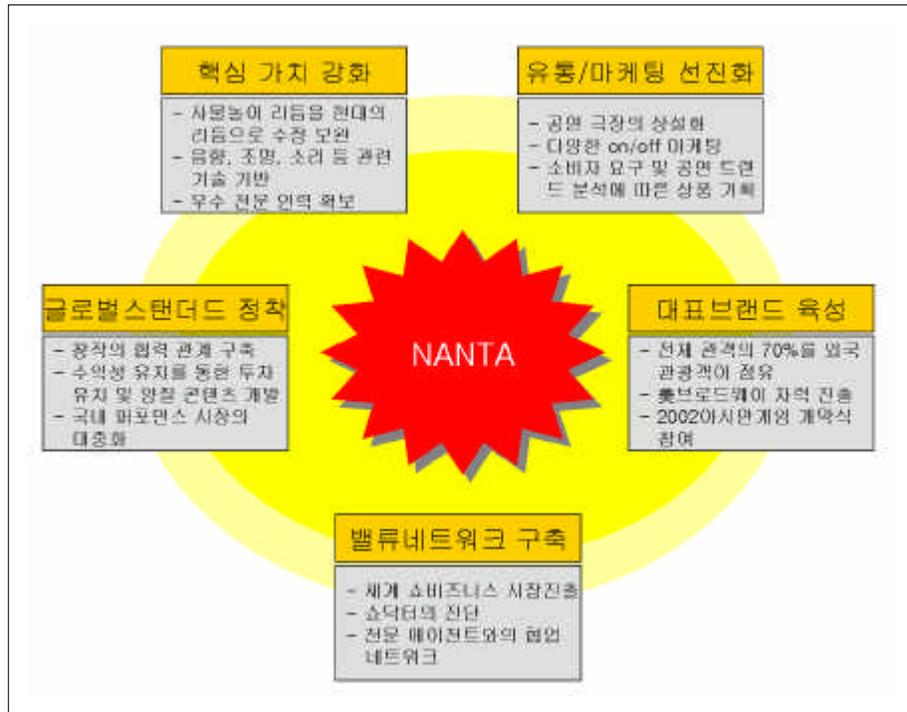
,

「

7大

」)
・ 「 」 가 3 가 3
・ 「 」 ' ' 4 가
・ 「 」 가 ,
-
・
・ 1)
・ ' ' ,
・ 2001 78 28 ,
・
・ 「UFO」
・ 2004 3 22 4 25 5 42 가
20
- 「 」
・ (가) , ,
・ () , ,
・ (가 化) 70% , 2002
・ (, 2004 , 2002
・ ()

1) ‘ ’ ‘ : ’



•

-

•

가

•

가

•

7

,

○

-

新가

•

가

•

-

•

•

○

-

•

,

•

)

'

-

-

'

(

-

•

가

· ,

-

·

·

-

·

,

·

-

·

·

(: jjung@hri.co.kr 031-288-7354)

(: frontier@hri.co.kr 031-288-7348)