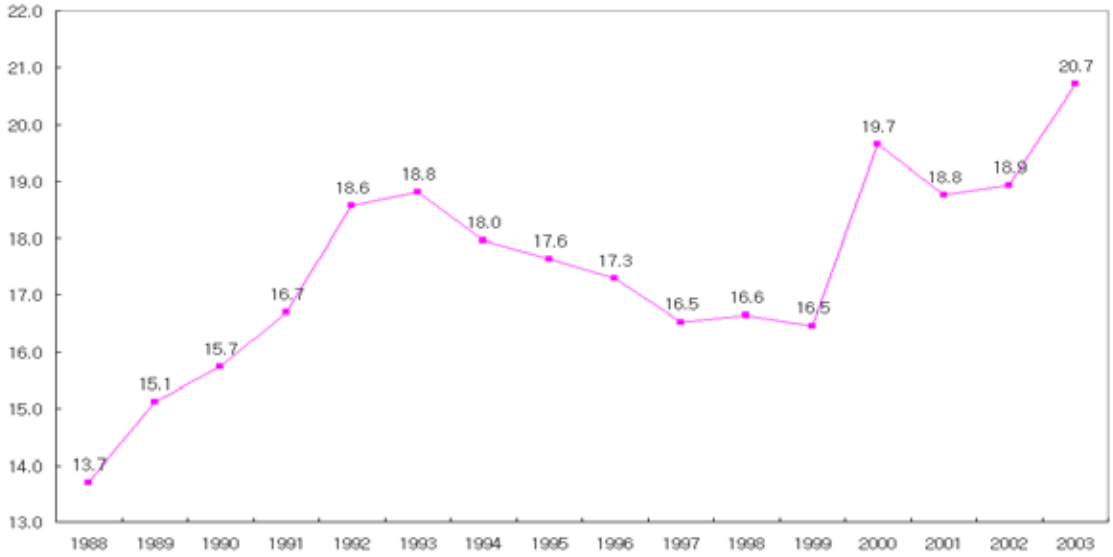
RFID 기술을 활용한 탈세 방지

□ RFID 기술 도입 배경

○ (증가하는 한국의 지하경제 규모) 신용카드 남발, 부동산 활성화 정책 등과 같은 정부의 인위적인 경기 부양 정책으로 인해 한국의 지하경제 규모는 최근 들어 증가하는 추세에 있음

- (규모) 한국의 전반적인 탈세 규모의 대리 변수로 활용될 수 있는 한국의 지하경제 규모는 1993년 이후 지속적으로 감소하여 1999년 GDP 대비 16%대에 이르렀으나, 이후 상승세로 再반전되어 2003년 GDP의 20.7%(약 150조)로까지 증가한 것으로 나타남

< 한국의 지하경제 규모 >



자료 : 윤여필, 『국내 지하경제 규모와 문제』, 현대경제연구원, 2005.3.8

· 부가가치세 탈루 건수, 추징세액, 건당 추징세액 등의 증가는 한국의 지하경제 규모가 증가한 면을 단적으로 보여주고 있음

< 유형별 부가가치세 조사실적 >

(단위: 백만원, 건)

	통합조사			순부가세 조사			합계		
	조사 건수	추징 세액	건당추징세액	조사 건수	추징 세액	건당추징세액	조사 건수	추징 세액	건당추징세액
2001	5,570	228,844	41.09	4,152	447,566	107.80	9,722	676,410	69.58
2002	6,428	270,506	42.08	3,607	441,301	122.35	10,035	711,807	70.93
2003	6,067	250,022	41021	4,400	544,099	123.66	10,467	794,121	75.87

자료 : 김형준, 현진권, 『세무조사 방식과 납세순응 행위』, 2004.12

주 : 통합조사는 해당 사업자의 다른 세목을 조사하면서 동시에 부가가치세에 대해서 조사하는 것을 의미하며, 순부가세조사는 부가가치세에 대해서만 조사하는 방식임

- (원인) 정부의 인위적인 경기부양 정책으로 사용된 신용카드 발급 남발, 부동시장 활성화 정책, 노동시장의 구조조정 등과 같은 요인들이 최근 지하경제 증가의 원인으로 작용한 것으로 판단됨

・내수경기 진작을 위해 단행한 금리 인하 정책은 물가 하락과 맞물려 실질 이자율 감소를 초래하여 지하경제 자금이 공식경제(Official Economy)로 흘러가는 길목을 잡아 지하경제 규모의 증가를 가져옴

・일부 지하경제 자금의 부동산 시장 유입과 정부의 주택 경기 활성화를 위한 정부의 재정지출의 확대가 지가 상승으로 이어져 단기 시세차익을 이루어 지하경제 규모가 증가한 것으로 판단됨

・IMF 이후 내수경기 부양을 위한 정책의 일환으로 사용한 신용카드 발급 남발은 신용불량자의 양산과 사채시장 규모의 확대로 이어졌으며 이는 다시 지하경제를 증가시키는 요인으로 작용함

・실업률의 증가는 공식노동시장에 참여할 수 없는 실업자들로 하여금 지하경제에 참여케 함으로서 지하경제 규모 증가의 원인으로 작용한 것으로 판단됨

・노동근로시간의 감소와 비정규직의 증가는 공식경제 노동자로 하여금 지하경제의 파트타임과 같은 이중 직업(Dual Job)을 가지게 함으로써 지하경제 규모를 증가시킨 것으로 보임

◀ 핵 심 내 용 ▶

□ 탈세 행위 근절을 위한 IT 기술 현황 및 문제점

○ **(IT 기술 현황) 국세청은 세무 행정의 효율성 향상 및 투명성 제고, 납세자 납세순응도 향상, 탈세 방지 등을 위해 TIS, HTS, TIMS, 현금영수증 제도 등을 도입하였음**

- **(TIS: Tax Integrated System) 국세청의 운영계 시스템인 TIS는 세적, 징수, 조사, 신고, 자료 등의 기능을 가지고 있으며, TIS의 구축을 통해 세무행정의 효율성과 투명성을 확보하는 계기가 되었음**
  - TIS는 내부 업무 사용 목적을 위해 개발된 시스템으로써 기존의 세목별 시스템에서 세적, 징수, 조사, 자료, 신고 등의 기능을 가진 기능별 시스템으로 전환하여 각 세무서 및 본청에서 사용되고 있음

- **(HTS: Home Tax Service) 복잡하고 번거로운 납세자의 세무서 방문을 최소화하고 세무서의 납세행정서비스 질 향상을 위하여 HTS를 구축하였으며, 이는 납세자의 자발적 납세 순응도 향상과 납세행정의 비용절감 효과를 보여주고 있음**
  - 부가가치세 및 원천세의 신고 및 납부가 HTS를 통해 가능하며 사업자등록증명 신청, 폐업사실증명 신청 등과 같은 전자민원, 전자납부, 과세자료 제출 등과 같은 기능을 납세자 및 세무공무원에게 제공하는 시스템임

- **(TIMS: Tax Integrated Management System) 납세자의 종합적 납세 행위 분석과 세무 행정 업무의 효율성 증대를 위하여 DW(Data Warehouse)인 TIMS가 구축됨. 이는 조사업무의 임의적이고 주관적인 결정요소를 객관적인 형태로 전환시켜 조사 업무의 공정성을 증대시켜 주고 있음**

- **(현금영수증카드) 신용카드 사용으로 인해 자영업자들의 실질 매출 및 소득에 대한 파악이 많이 이루어졌으나, 신용카드 사용의 성장 둔화와 현금사용에 대한 추적의 어려움으로 인해 자영업자의 세원포착의 한계를 보이고 있음. 따라 서 국세청은 현금사용의 추적을 위해 현금영수증 제도를 도입함**

< 현금영수증 제도의 흐름 >

자료 : 국세청

○ **(실거래 데이터를 바탕으로 한 사전적 관리의 부재) TIS, TIMS, HTS 등 기존 시스템들은 세금 탈루의 사전적 관리를 위해 필요한 실시간 거래 데이터를 취합하고 있지 못함**

- **TIS는 세금 탈루 조사를 위해 조사 기능을 가지고 있으나, 조사 기능은 조사 실적, 조사 요원의 경험, 유형별 탈루 행위 등의 과거 경험 데이터만을 가지고 있어, 실시간별의 거래 데이터를 취합하고 있지 못함**

- **현금영수증 가맹점을 통해 최종 소비 단계의 현금 거래를 실시간으로 파악이 가능하여 자영업자의 세원 누출을 어느 정도 방지할 수 있으나, 기타 업무 프로세스(유통 단계)에서 발생할 수 있는 세원 누출 예방엔 한계가 있음**
  - 유통 단계에서 발생할 수 있는 자료상 이용, 무자료 거래 등의 탈루 행위에 대한 파악은 어려우며, 5,000원 미만의 소액 거래 파악은 불가능함

○ **따라서 납세자들은 일반적으로 세무 조사가 신고 후 실행된다는 점을 악용하여, 신고 전 다양한 수법(무자료 거래, 가짜 양주 제조, 자료상 등)을 동원하여 탈루를 자행하고 있음으로, 이의 시정을 위해 제조, 유통, 소매상, 최종 소비자에 이르는 각 구매 단계에서 실시간으로 거래 데이터를 취합하는 방안이 필요한 시점임**

◀ 핵 심 내 용 ▶

□ 탈세 방지를 위한 RFID 적용 영역

○ **(적용 영역) 세금 탈루 방지를 위해 필요한 실거래 데이터는 RFID를 활용하여 취합이 가능하며, RFID 기술을 적용할 수 있는 분야는 의약품, 주류, 기타 제조업 분야가 있음**

- **(의약품 영역) 국내외 제약품의 제조 및 유통 과정에서 발생할 수 있는 무자료 거래, 매출 누락 등의 세금 탈루 행위와 국내외 가짜 의약품 제조 및 유통의 근절을 위해 RFID 신기술이 활용될 수 있음**
  - 의약품 제조 및 수입 단계에서 식품의약품안정청에서 인증하는 RFID 태그를 부착하여 유통 및 소매 단계에서 약품의 진위여부를 파악하며 거래된 약품의 데이터가 식약청 혹은 국세청으로 전송되는 시스템

< 선진 사례 - 가짜 의약품 방지 >
□ **(제약회사) 가짜 의약품 방지를 위한 RFID 활용 프로젝트(Jumpstart)**
○ **(추진 현황: RFID 태그 부착 의약품 용기 제조 유통)** 일명 'Jumpstart'라 불리는 가짜 의약품 방지 프로젝트는 Abbott Laboratories, Johnson & Johnson, Pfizer, Procter & Gamble 등과 같은 대형 의약품 제조사들이 주관하고 있음 - 2004.12월부터 RFID 태그를 부착한 약품 용기를 제조하기에 이르렀으며, 태그를 부착한 모든 제품은 제조 단계에서부터 소매업자에 이르기까지 모든 경로의 추적이 가능함 - 유통회사인 McKesson과 Cardinal Health 등의 회사가 동참하였음
○ **(추진 배경: 가짜 유통 약품으로 인한 매출 감소)** 全세계에 유통되는 전체 의약품 중 약 2~7%가 가짜이며 이로 인해 매출 감소가 직접적인 원인으로 작용함
○ **(FDA의 강력한 추진 의사)** 2004년 초 미국의 식품안전청인 FDA는 흔히 위조 유통되는 약품에 대해 2006년까지 RFID 부착을 의무화할 것이며 2007년엔 대부분의 의약품에 부착할 것이라고 발표함

- **(주류 영역) 국내산 주류의 제조 단계에서부터 최종 소비자가 사용할 때까지의 全과정과 해외 수입산 주류의 유통 및 소비 단계에서 발생할 수 있는 무자료 거래, 가공 거래, 위장 거래, 메출 누락 등을 RFID를 활용하여 근절할 수 있음**
  - 현행 국세청이 발급하는 홀로그램, 주석덮개, 주세 인증 등을 RFID 태그

로 교체 혹은 보완하여 제조 단계~최종 소비 단계의 각 단계별 행위를 추적할 수 있음

· 주류에 부착한 RFID 태그의 활용은 지하경제의 주 구성 요소인 주류관련 소매업체(바, 룸살롱, 단란주점 등)의 지하경제 규모를 줄일 수 있을 것으로 판단됨

· 최종 소비자로 하여금 주류의 진위 여부를 직접 판별케 함으로써 국민 건강 향상에 이바지할 수 있으며, 소비자에게 세금 공제 혜택을 줌으로써 금전적 혜택을 함께 제공할 수 있음

- (기타 제조업 영역) 제품 생산 단계에 미리 RFID 태그를 부착하여 국내산 및 수입산 위조품 유통의 근절, 비정상적인 유통 경로로 판매되는 제품의 추적 등을 통해 탈세를 예방할 수 있음

· 일부 재래시장에서 현금 거래로 유통되는 국내외산 위조품 유통의 방지를 위해 RFID 태그가 도입될 수 있으며, 이는 탈세 방지와 국가 경쟁력 제고에 이바지 할 수 있음

· 비정상 유통 경로로 유입된 물품을 현금 거래로 판매하는 거래상의 추적으로 탈세 행위를 근절할 수 있음(예: 일부 전자 유통 소매 시장)

< 선진 사례 - 위조시계 유통 방지 >

□ **(시계 제조 회사) 위조시계 유통 방지를 위한 RFID 기술 활용(스위스의 Startup)**

○ **(추진현황: 시계에 RFID 태그를 부착할 수 있는 특허 획득)** 스위스의 Winwatch는 미세 RFID 태그를 시계에 내장할 수 있는 기술을 히타치 유럽과 공동 연구 · 개발함

- 히타치에서 개발한 미세 태그인 뮤칩(mu-chip)이란 제품을 시계의 중앙부에 삽입하여 제조할 예정임
- 뮤칩은 128bit 시리얼 넘버(Serial Number)를 저장할 수 있으며 2.45GHz 대역의 주파수를 사용함. 그러나 인식거리는 1mm 미만임
- 소매업자는 시계에 있는 시리얼(Serial) 정보를 읽어 시계의 진위 여부를 판별할 수 있음

○ **(효과)** 위조 방지 이외에 개인 식별, 로얄티(Loyalty) 카드 및 전자 지불 화폐로서 사용, 향후 몇 년 안에 자동차 키의 역할을 할 수 있을 것이라고 전망함

□ RFID 활용 예시-RFID를 활용한 新주류관리시스템 도입

○ **(추진 목표) 제조, 유통, 소비에 이르는 재화의 라이프 사이클 全과정에 RFID 기술을 활용하여 조세 포탈 방지, 가짜 주류 유통 근절, RFID의 대중적 확산을 통해 '세원 확보, 공정한 상거래 질서 확립, 새로운 성장 동력 발굴' 을 목표로 함**

- (조세 포탈 방지) 제조~유통 단계까지의 실시간 데이터 확보를 통한 자료상 근절을 위해 900㎒ 대역의 리더기 개발과, 전 주류 생산·수입·유통 업체의 보급 및 의무사용

· 세목별 조사 건수가 연도별로 감소하는 추세와 상이하게 연도별 자료상 고발 실적은 꾸준히 증가하여, 2000년 637건에서 2003년 3배 이상 증가한 2,108건을 기록함

· 일부 재래시장에서 현금 거래로 유통되는 위조품 유통의 방지를 위해 RFID 태그가 도입될 수 있으며 이는 탈세 방지와 국가 경쟁력 제고에 이바지 할 수 있음

< 자료상 고발 조사 실적 >

	2000	2001	2002	2003
건수	637	1,065	1,129	2,108

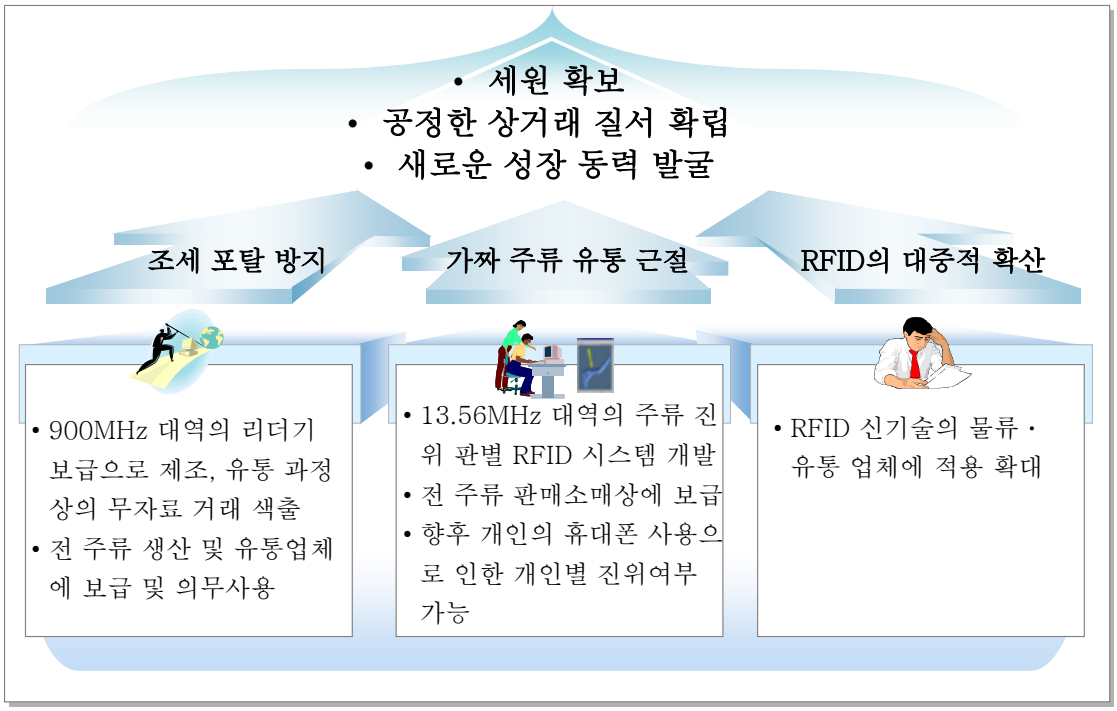
자료 : 국세청, 『국세통계연보』, 각 연도

- (가짜 주류 유통 근절) 13.56㎒ 대역의 진위 판별 RFID 시스템 개발과 전 주류 판매 소매상에게 보급함으로써 최종 소비자가 주류의 진위 여부를 판별하게 함(향후, 13.56㎒의 칩이 휴대폰에 내장될 경우 가짜 주류 유통 진위 여부 판별은 더욱 쉬어질 것으로 예상됨)

· 2004년도부터 시행한 가짜 양주 신고 포상금 제도의 운용으로 인해 많은 제보 건수가 접수되었으나, 실제 적발 건수는 소매상 6개, 공장 1개에 불과함

- (RFID의 대중적 확산) RFID 신기술의 물류·유통 업체에 적용 확대함으로써 국가 성장 동력을 한층 가속화시킬 수 있을 것임

< 추진 목표 >



○ **(기존 시스템의 문제점 및 개선 방향) 현행 가짜 주류의 제조 및 유통 근절을 위해 신빙성이 낮은 최종 소비자의 신고에만 의존함으로 적발의 한계와 업무상 시간 증대 등과 같은 업무상 문제가 발생하고 있으며, RFID를 활용하여 가짜 주류 제조 및 유통을 적발하는 시스템 구축과 자료상적발시스템의 보완이 필요함**

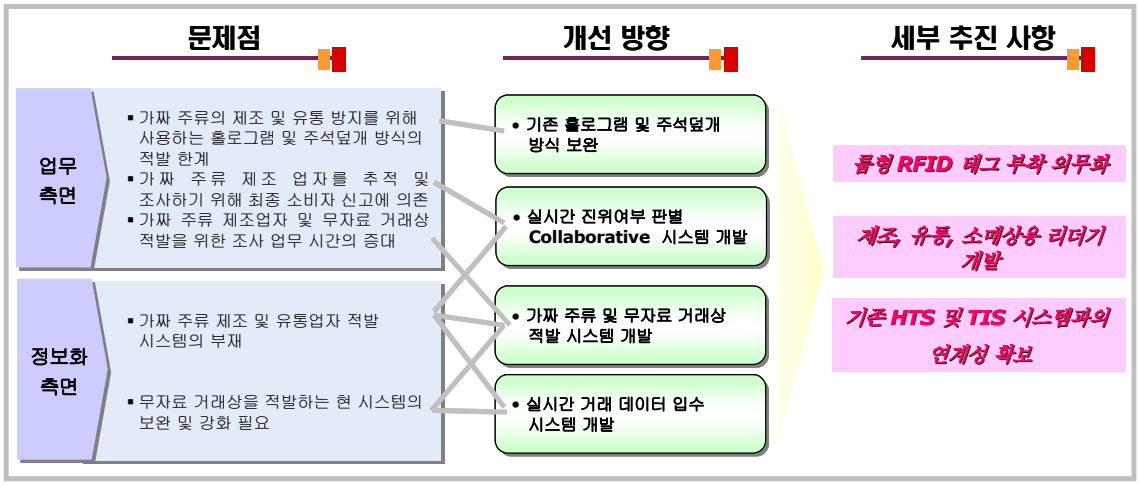
- **(업무 측면) 현재 가짜 주류의 제조 및 유통 방지를 위해 국세청에서 발급한 홀로그램 및 주석 덮개를 활용하고 있으나, 기본적으로 가짜 주류의 제조 및 유통 업자의 적발을 위해 최종 소비자의 신고에만 의존함으로 적발의 한계를 보이고 있음**
  - 가짜 주류의 제조 및 유통 방지를 위해 사용하는 홀로그램 및 주석 덮개 방식의 적발 능력의 한계
  - 가짜 주류의 제조업자를 추적 및 조사하기 위해 현재 최종 소비자의 신고에 의존하고 있으며, 접수된 신고의 신빙성이 떨어지는 것으로 판단됨
  - 가짜 주류의 제조업자 및 무자료 거래상 적발을 위한 조사 업무의 사간 증대

◀ 핵 심 내 용 ▶

- **(정보화 측면) 가짜 주류 제조 및 유통 업자를 적발하는 시스템이 없으며, 현재 무자료 거래상을 적발하는 자료상 연계시스템의 적확도 향상을 위해 RFID를 통한 시스템 보완이 필요한 시점임**
  - 가짜 주류 제조 및 유통업자 적발 시스템의 부재
  - 무자료 거래상을 적발하는 현 시스템의 보완 및 강화가 필요함

- **(개선 방향 및 세부 추진 사항) 주류 판매의 실시간 거래 데이터 확보와 주류의 진위 여부의 실시간 파악을 위해 현재 가짜 주류 적발을 위해 사용하는 홀로그램 및 주석덮개의 적발 가능성을 보완하는 RFID 태그와 리더기 개발이 필수적이며 기존 시스템과의 연계성 확보가 필요한 시점임**
  - 현재 홀로그램 및 주석덮개의 가짜 주류 적발 가능성 증대를 위해 룹형(Loop Type) RFID 태그의 부착 의무화가 필요함
  - 제조 및 유통 단계의 거래 데이터 확보 및 최종 소비자의 실시간 진위여부 판별을 위해 제조, 유통, 소비 단계에 RFID 리더기 구축이 필요함
  - 확보된 데이터의 활용을 위해 기존 시스템(TIS의 자료상 연계시스템과 HTS)과의 연계성 확보가 필요함

< 문제점과 개선 방향의 매핑 >

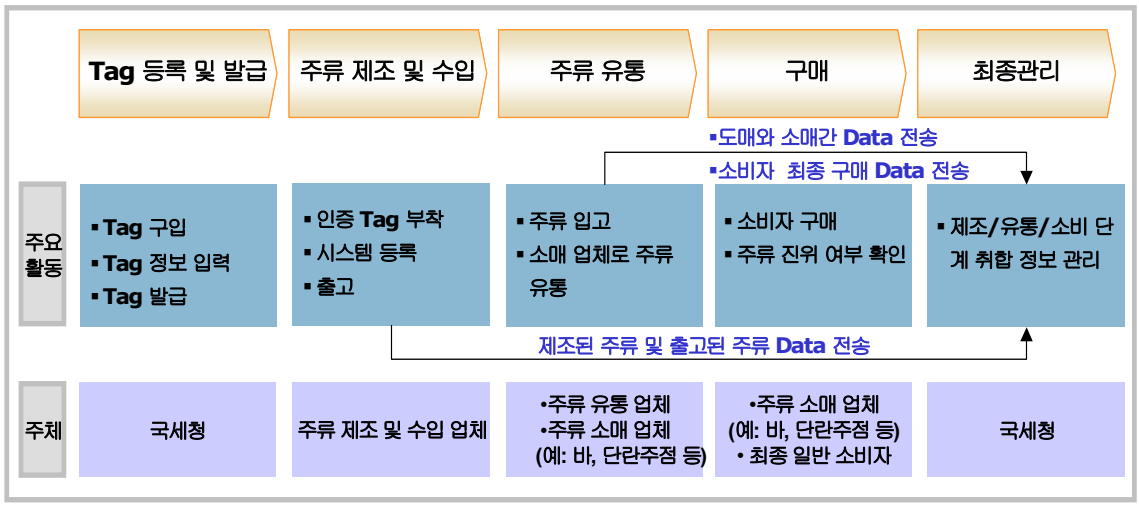


◀ 핵 심 내 용 ▶

○ (추진 내용) 제조, 유통, 소비에 이르는 재화의 라이프사이클(Life-cycle) 전 과정에 RFID 기술을 활용하여 조세포탈 방지, 가짜 주류 유통 근절, RFID의 대중적 확산을 통해 '세원 확보, 공정한 상거래 질서 확립, 새로운 성장 동력 발굴' 을 목표로 함

- (업무 측면) 新주류관리시스템의 업무 프로세스는 태그 등록 및 발급 단계, 주류제조 및 수입 단계, 주류 유통 단계, 구매 단계와 마지막으로 국세청이 관리해야 하는 부분으로 구성됨

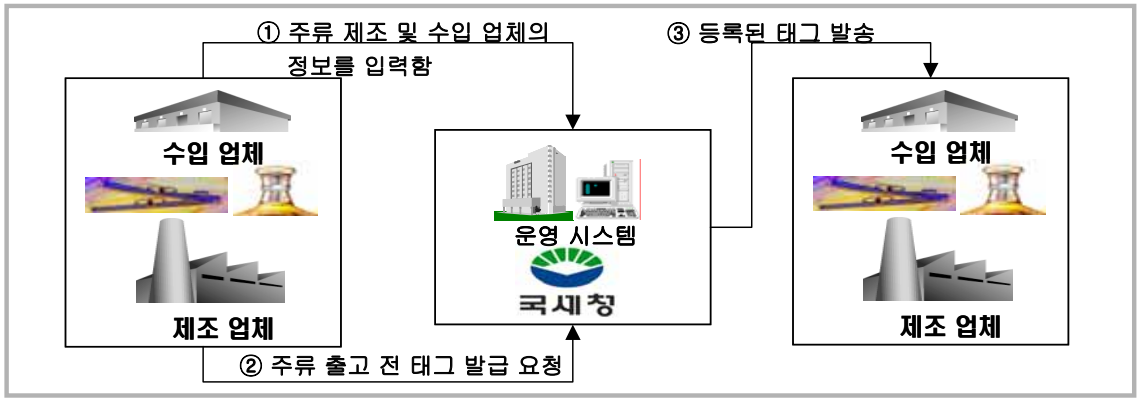
< 新주류관리시스템의 업무 프로세스 >



① 태그 등록 및 발급 단계: 국세청은 기존의 홀로그램과 주석덮개의 병행으로 생산 정보를 담고 있는 태그를 발급함

· 국세청은 태그 등록 및 발급 단계에 앞서 국내 주류 제조업체 및 수입업체의 생산 정보(업체명, 사업자등록번호, 주류명 등)를 운영 시스템에 등록함
· 생산 및 수입 업체는 주류를 출고하기 전 국세청에 태그 등록을 요청함
· 국세청은 요청된 생산 품목에 대해 태그를 운영 시스템에 등록하고 해당 업체에 태그를 발급함

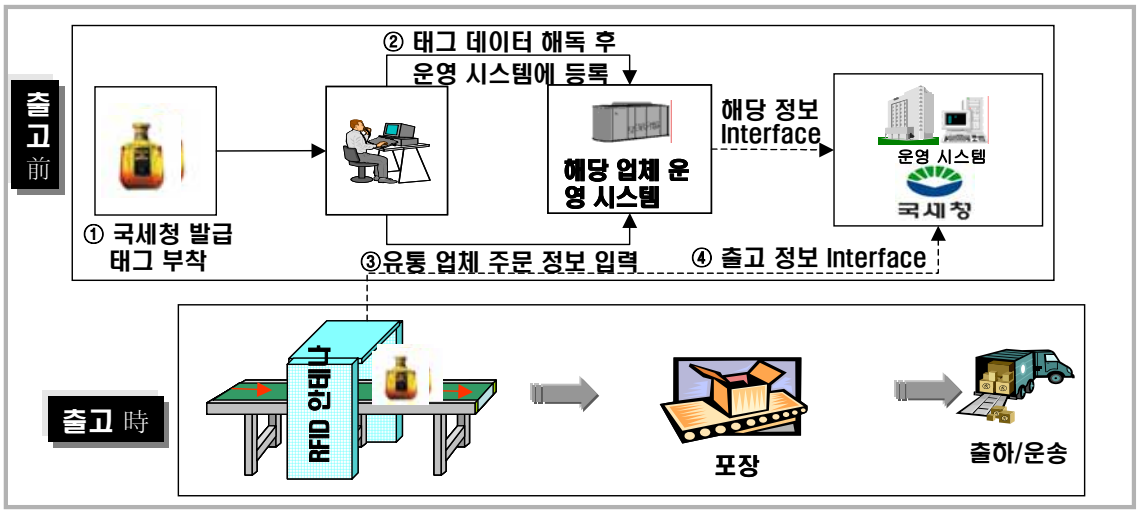
< 태그 등록 및 발급 단계의 업무 프로세스 >



② 주류 제조 및 수입 단계: 주류 제조 및 수입 업체의 거래 정보를 실시간으로 확인할 수 있어 무자료 거래를 사전에 예방과 국세청이 제공한 태그를 사용하여 업체는 물류 관리의 효율화를 달성할 수 있음

- 생산 및 수입 업체는 인증·발급된 태그 부착과 업체의 시스템에 등록함
- 유통·소매 업체로부터 주류 주문을 받고 출고 전, 해당 유통·소매 업체의 정보를 시스템에 등록하며 본 정보는 국세청 운영 시스템에 실시간으로 인터페이스함
- 출고 시 RFID 리더기를 통과하여야 하며 통과된 주류에 관한 정보는 해당 제조업체의 시스템에 자동 등록되며, 국세청 운영 시스템에 자동 인터페이스 되어 국세청은 출고 정보를 획득함

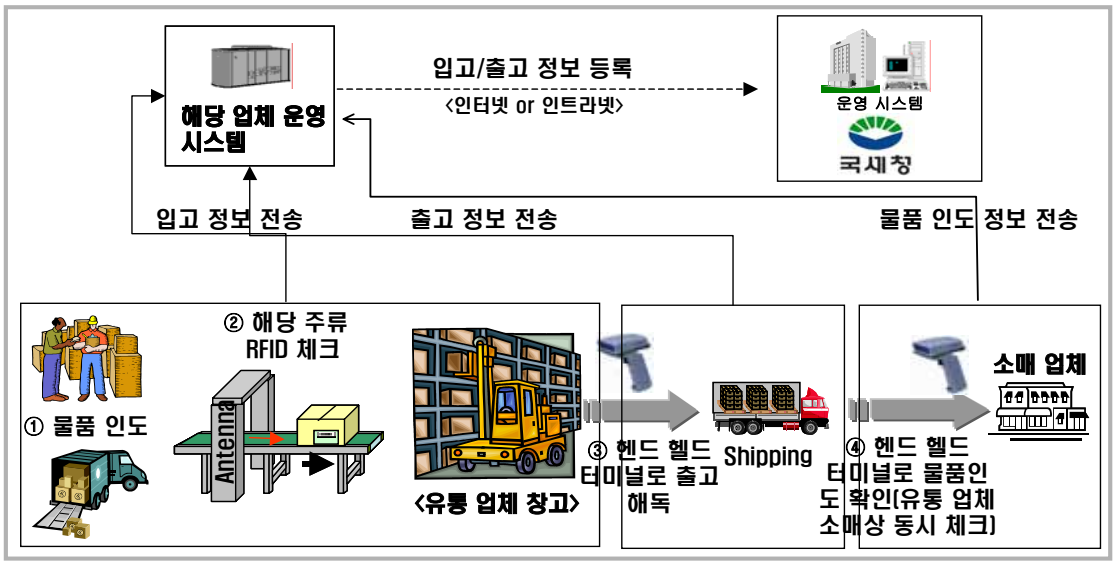
< 주류 제조 및 수입 단계의 업무 프로세스 >



③ 주류 유통 단계: 제조 업체, 유통 업체, 소매상 들이 주류를 인도할 시 리더기를 사용하여 해당 거래 정보를 국세청에 실시간으로 정보를 제공하여 무자료 거래를 예방할 수 있음

- 제조 업체가 유통·소매 업체에 주류를 인도할 시, 제조 및 유통 업체 모두 RFID 리더기를 사용하여 인도 주류 정보를 해독하여 제조 업체 및 유통 업체의 운영 시스템에 등록시킴
- 등록된 정보는 실시간으로 국세청 운영 시스템에 인터페이스 되어 기존에 생산·수입 업체에서 출고된 정보와 인도된 정보의 정합성을 자동 체크함

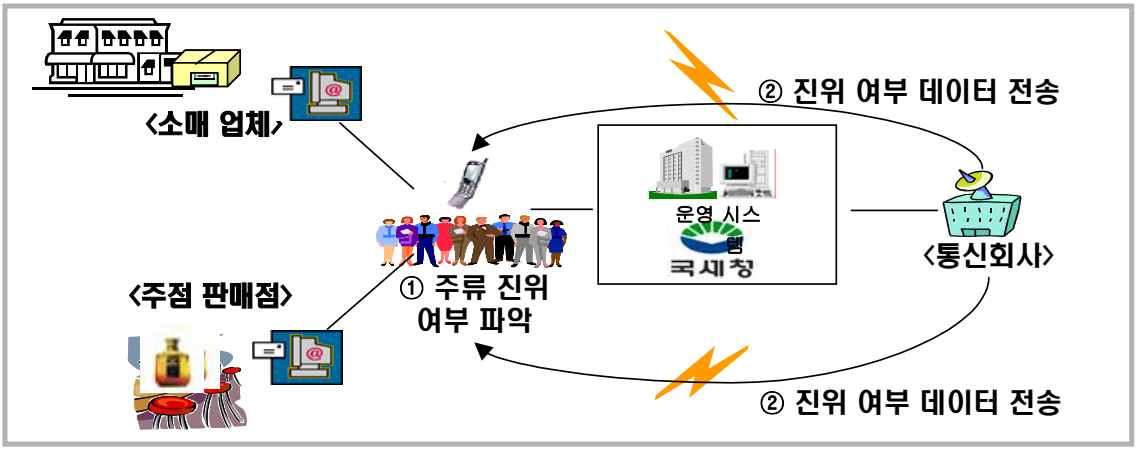
< 주류 유통 단계의 업무 프로세스 >



④ 구매 단계: 최종 소비 단계에서 발생할 수 있는 가짜 주류의 판매를 소비자가 직접 확인할 수 있어 세금 탈루 및 공정한 상거래를 확립할 수 있음

- 소비자가 주류 판매 업체(바, 소매상, 단란주점 등)에서 주류를 구입할 시 주류의 병뚜껑에 부착된 태그에 리더기로 주류의 진위 여부를 판별함
- 소비자가 해당 주류에 부착된 태그에 판매자가 보유한 핸드 헬드 리더기 혹은 소비자가 보유한 핸드폰으로 진위 여부를 체크할 시, 국세청은 해당 정보를 소비자에게 전달하여 줌

< 구매 단계의 업무 프로세스 >



- (시스템 구성 요건) 시스템은 국세청 운영 시스템, 제조·수입 업체 주류 정보시스템, 유통업체 주류정보시스템, 소매 및 소비자 태그 정보 확인 기능 등을 가짐

① 국세청 운영 시스템: 국세청 운영 시스템은 사용자 관리, 업체 관리, 상품 관리, 주류 유통 정보 관리, 태그 관리, 접속 수단 관리 등으로 구성됨

- **사용자 관리 기능**: 접속 수단이 웹으로서, 시스템에 접근할 사용자의 등록, 수정, 삭제, 권한 확인 등의 기능을 가짐
- **업체 관리 기능**: 접속 수단이 웹으로서, 제조·수입·유통 업체의 등록, 수정, 삭제, ID 발급 등의 기능을 가짐
- **상품 관리 기능**: 접속 수단이 웹으로서, 시스템에 업체별 주류 품목의 등록, 조회, 수정, 삭제 등의 기능을 가짐
- **주류 유통 정보 관리 기능**: 접속 수단이 웹으로서, 시스템에 제조/수입으로부터 유통업체에 이르기까지의 유통 경로 추적과 태그에 대한 유통 상태 변경 기능을 가짐
- **태그 관리 기능**: 접속 수단이 웹으로서, EPC(Electronic Product code) 태

그 및 코드 관리와 반출되는 태그의 코드와 업체의 상품 연계를 위한 기능, 반입되는 태그의 EPC 코드를 DB에 저장 및 조회하는 기능을 가짐

- **접속 수단 관리 기능**: 접속수단이 왑(WAP)으로서 핸드폰의 문자 및 제공의 기능, RFID 단말기, PC, PDA 등으로 인터넷을 경유하는 주류 진위 판별의 기능, 전화를 이용한 EPC 코드의 수신 및 응답의 기능
- **기타 관리 기능**: 데이터 무결성 보장의 기능, 리포트 및 로그 기능 등임

② 제조·수입 업체 주류정보시스템: 제조 및 수입업체가 사용하는 시스템으로써 업체 정보 관리 기능, 상품 및 유통관리 기능, 태그 정보 처리 기능 등을 가짐

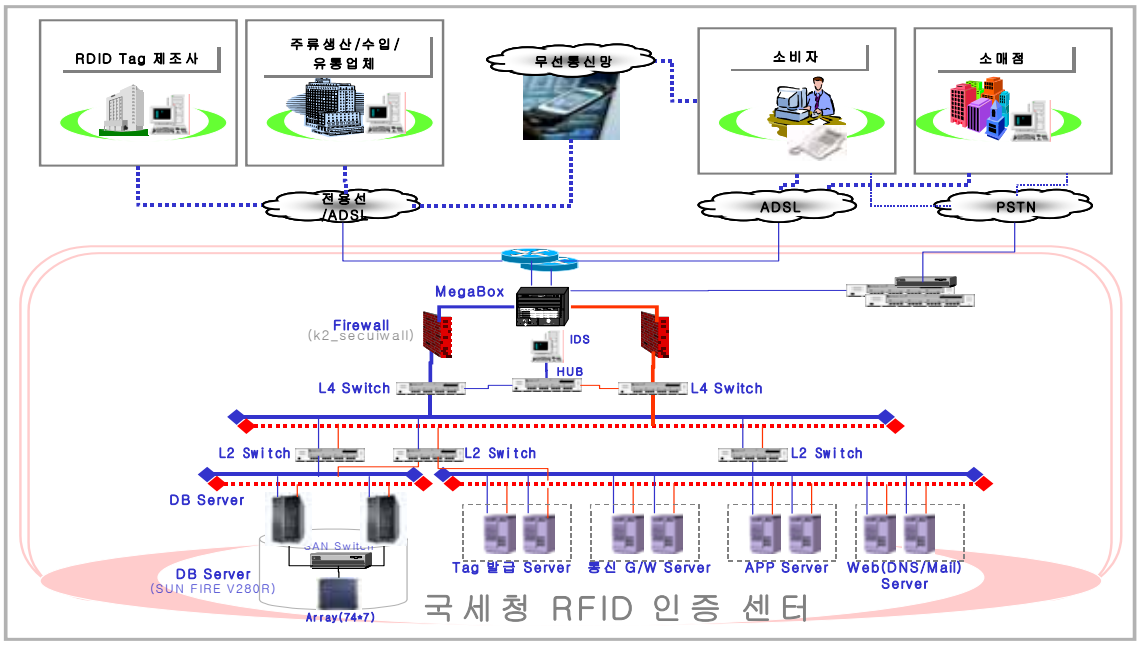
- **업체 정보 관리 기능**: 납품 및 유통업체 등의 주문정보의 등록, 수정, 확인 등의 기능과 업체 ID 확인의 기능을 가짐
- **상품 및 유통 업체 정보 관리 기능**: 상품 정보 및 주문 정보, 출고 정보, 유통 책임자 및 배송자 정보 등의 등록, 수정, 확인 등의 기능 등을 가짐
- **태그 정보 처리 기능**: 태그의 등록 상태 변경 기능, 태그의 정보를 확인할 수 있는 기능, 유통 정보 확인 및 처리 기능 등을 가짐

③ 유통 업체 주류정보시스템: 유통업체가 사용하는 시스템으로서 사용자 관리, 업체 정보 관리, 상품 정보 관리 등으로 구성됨

- **업체 정보 관리 기능**: 소매 및 제조업체의 정보의 등록, 수정, 확인 등의 기능
- **상품 정보 관리 기능**: 상품 정보 및 주문 정보, 출고 정보, 유통 책임자 및 배송자 및 수취인 정보 등의 등록, 수정, 확인 등의 기능 등을 가짐
- **태그 정보 처리 기능**: 태그의 정보를 확인 할 수 있는 기능, 유통 정보 확인 및 처리 기능 등을 가짐

④ 소매상은 핸드 터미널로 태그의 정보를 확인할 수 있으며, 소비자는 소매상이 가지고 있는 핸드 터미널 혹은 본인의 핸드폰으로 주류의 진위 여부를 확인할 수 있음

< 新주류관리시스템의 구성도 >



○ (고려 사항) 新주류관리시스템의 원활한 운용 및 확산을 위해선 세법 개정, 주류관리 법의 수정 등과 같은 법·제도적 측면의 수정이 요구되며, 기업 및 소비자에게 금전적 및 세제 혜택, 홍보 활동 등과 같은 정책적 지원도 함께 고려되어야 함

- (법·제도적 측면) 新주류관리시스템의 원활한 운용 및 확산을 위해선 세법 개정, 주류관리법의 수정, 개인 프라이버시 강화 등과 같은 법·제도적 측면의 보완이 필요함
  - ·(세법 개정) 기업과 소비자들에게 각종 세제 혜택을 제공하기 위해선 현행 세법 수정 필요

· **(주류 관련법 수정)** 주류의 제조사, 수입사, 제품명, 유통기한 등과 같은 정보를 담보 있는 태그의 의무부착, 최종 소비자가 주류의 진위 여부를 판별한 후 해당 태그는 분리 및 파괴되어야하며, 박스와 병에 태그가 미부착된 주류는 제조, 유통, 판매될 수 없다는 등의 新주류관리법 도입

· **(개인 프라이버시 강화)** 기업의 주류 관련 비밀 정보를 태그에 담지 못하도록 하는 것과 최종 소비자의 개인 정보를 국세청이 사용할 수 없음을 규정한 RFID 개인 프라이버시법의 도입

- (정책적 측면) 정책적 추진 방향은 기업에 대한 금전적 및 세제 혜택 등과 같은 적극적 지원, 소비자에 대한 세제 혜택 지원, 본 사업의 성공적 확산을 위한 각종 홍보 활동으로 구성됨

· **(기업에 대한 적극적 지원)** 향후 특정 주류 제품에 대한 태그 부착 사용을 의무화에 따른 기업의 부담해야 할 비용이 증가함으로 일정 기간 동안 태그 사용에 대한 정책적 지원 고려

· 예를 들어 세제상의 혜택, 세무 조사의 일정 기간의 면제 등과 같은 정책적 지원과 동시에 태그 사용의 일정 부분에 대한 금전적 지원 및 리더기의 무상 공급을 시행할 예정임

· **(소비자 지원)** 향후 태그 부착에 따라 주류 가격의 상승으로 인해 소비자의 가격 부담은 불가피할 전망임. 따라서 본청은 소비자의 가격 부담을 상쇄시킬 수 있을 만큼의 소득 공제 등을 시행

· **(각종 홍보 정책)** 궁극적으로 新주류시스템의 활성화는 최종 소비자의 참여도에 의존함으로 최종 소비자의 적극적 참여를 위한 각종 홍보 활동(인터넷 홍보, 주류 판매점별 POP 광고, 아르바이트생 고용, 주류업체와의 공동 홍보 활동 등)을 시행

○ (기대 효과) 세수의 확보, 공정한 상거래 확립, 물류 비용 절감, 국민건강 증진 등으로 국가 경쟁력 향상에 도움을 줄 것으로 판단됨

- (정부 측면) 가짜 주류의 제조 및 유통, 자료상 거래의 근절을 통해 탈루세원을 방지, 탈루 세원의 방지로 형평성 있는 과세 부과 체계 마련, 공

정한 상거래 질서의 확립, RFID 기술의 확대로 인한 국가 경쟁력 제고 등의 효과를 가져올 것으로 기대됨

- (제조 및 수입업체 측면) 정부에서 공급해주는 RFID 태그로 좀 더 빨리 RFID를 도입함으로써 물류 개선 효과를 가져올 수 있으며, 가짜 주류 제조 및 유통의 근절로 매출 향상 등의 효과를 기대할 수 있음

- (유통업체 측면) 물류 시스템의 자동화로 물류 비용 절감, 가짜 주류 유통 근절로 매출 향상 기대

- (최종 소비자 측면) 정부가 제공하는 각종 세제혜택으로 가처분 소득의 향상과 가짜 주류의 소비 억제로 건강 증진이 기대됨