

**The Reunified Korean Economy**

月刊

# 統一經濟

1996. 2 통권 제14호

現代經濟社會研究院

# 統一經濟

2

1996

제 14호

통 권 제 14호  
 등록번호 라-6925  
 발행일자 1994년 12월 2일  
 발행일자 1996년 2월 8일  
 편집 및 발행인 김중홍  
 편집위원 정수원(위원장)  
 김동호 배학순  
 전홍택 남궁영  
 김광준 김 욱  
 이상규 정오영  
 편집주간 심재철 아태심  
 발행처 협대경제사회연구원  
 서울시 종로구 세종로 178  
 대표전화 (02)737-4005  
 F A X (02)730-1770  
 인 쇄 서울컴퓨터인쇄사  
 대표전화 (02) 836-0555

권두언  
 남북한 경제적 통일을 위한 제언 • 김세원 ..... 2

특별기획  
 특집 1: 경수로 공급 협정과 관련국의 입장  
 -경수로 협정 타결과 남북한 관계 • 김계동 ..... 5  
 -대북 경수로 지원 문제에 대한 미국의 입장 • 박영호 ..... 16  
 -경수로 공급 협정에 대한 일본의 입장 • 김호섭 ..... 25  
 특집 2: 북한의 대남·대미 정책과 한미의 대북 정책 비교  
 -김정일 정권의 대남·대미 정책 분석과 전망 • 최 성 ..... 31  
 -한미의 대북한 정책: 점증하는 불일치 • 이종석 ..... 40

연구논단  
 북한의 금융 체제 및 운용에 관한 연구 • 김명식 ..... 52  
 50년대 북한의 곡물 생산량 통계에 관한 연구 • 서동만 ..... 69  
 나진·선봉 자유경제무역지대의 투자 환경과 진출 방안 • 동용승 ..... 89

북한경제  
 북한의 조선 산업 실태 • 허 훈 ..... 107

초 점  
 북미 관계 개선과 우리나라의 대북한 정책 • 김 욱 ..... 119

통일다리  
 나날이 급증하는 연애 결혼 • 주강현 ..... 126

북한동향분석  
 북한의 식량난과 경제 • 정오영 ..... 131

자 료  
 남북 교류협력 현황 ..... 134

• 본지는 한국간행물 윤리위원회의 윤리 강령 및 실천 요강을 준수합니다.  
 • 본지에 실린 모든 내용은 발행인의 사전 허가없는 무단 전재와 역제를 금합니다.  
 • 본지에 수록된 원고는 필자의 개인 견해이며, 본 연구원의 공식 견해와는 무관합니다.

# 남북한 경제적 통일을 위한 제언

김세원

서울대학교 사회과학대 학장

**戰** 後 유럽 통일을 주도한 연방주의자의 한 사람인 J. 모네는 국가나 제도간 통합에 앞서 '사람들간 통합'을 우선해야 한다는 구절을 강조한 적이 있다. 사람들간 통합이 이루어진다면 모든 부문에서의 통합은 뒤따르는 결과라는 이 구절의 의미는 남북한의 현실에 적절히 적용된다고 본다.

남북한 경제 통합에 있어서 요청되는 가장 중요한 요소는 이해, 신뢰 그리고 공동 의식의 축적이다. 당국간 정책의 일관성과 투명성을 유지해야 할 뿐만 아니라 접촉과 협상 과정에서 진지한 태도와 함께 동포적 애정이 교감될 수 있어야 한다. 또 인적 교류를 최대한 허용·확대하여 상호 가족 방문은 물론 서로를 알 수 있는 기회가 마련되어야 한다.

체제의 성격상 북한이 이러한 태도를 갖출 수 없다면 최소한 남한만이라도 인내와 여유를 갖고 꾸준히 노력할 필요가 있다.

최근 통일 비용 및 체제 수렴 등에 관한 논의가 활발히 전개되고 있으나 경제적 통일을 예측하기에는 여러 어려움이 따른다. 정치적 통일과 마찬가지로 현 상황에서 예측한다는 것은 거의 불가능하기 때문이다. 보다 현실에 바탕을 둔 논리의 전개를 통하여 정치적·경제적 통일의 전 단계인 경제 통합을 이룩할 수 있는 조건들을 차분하게 검토해야 한다고 본다.

물론 통일 대비를 늦추거나 게을리 하자는 의도는 결코 없다. 통일 비용보다 非통일 비용이 비교할 수 없을 정도로 크므로 통일이 달성되어야 함은 물론이다. 급작스러운 통일도 하나의 가능한 시나리오이며 따라서 통일 비용이나 체제 전환과 같은 준비도 소홀히 할 수는 없다. 단지 통일은 어느 한쪽이 일방적으로 추구할 때, 더욱 요원해지는 이른바 '통일의 역설'적인 측면이 있다는 현실을 간과