

금강산 관광 외국인 허용의 경제적 예상 효과

이동원 / 한국관광개발연구원 실장

임희순 / 한국관광개발연구원 책임연구원

금강산 관광이 갖는 역사적 의의는 무엇보다도 한반도의 평화 정착에 기여하고 민족의 단일성 회복을 위한 계기가 마련되었다는 점에서 크다고 하겠다. 이렇듯 우여곡절 끝에 마련된 교류의 장이 향후 예상하지 못한 돌발 상황으로 인하여 와해될 수도 있는데, 남북한의 부단한 협의와 조정 노력으로 한 차원 높은 단계로 발전되어갔으면 한다. 금강산 관광은 IMF 상황의 남한과 심각한 경제난에 직면하고 있는 북한 모두에게 경제적 파급 효과가 클 것으로 예상된다. 그러나 어떤 의미에서 현 금강산 관광은 남한측의 국내 자본이 해외로 유출되는 구조로 되어 있기 때문에, 남북 모두에게 지속적이고 안정적 사업성을 확보하기 위해서는 전환점이 마련되어야 할 것으로 사료된다. 그 전환점 마련 방안의 하나로 금강산 관광의 외국인 허용에 착안하고 외국인의 허용에 따른 경제적 파급 효과를 추정해보았다. 추정 결과, 4억 8,700만 달러의 생산 파급 효과와 1억 1,800만 달러의 소득 파급 효과· 1만 3,509 명의 고용 파급 효과· 2억 5,300만 달러의 부가가치 파급 효과를 창출해 적지 않은 실익이 발생되는 것으로 나타났다. 아울러 이러한 직접적인 경제 효과 이외에도, 금강산 관광의 외국인 허용은 외국 자본 유치 가능성의 제고· 금강산 개발 사업의 활성화· 장기적인 관점에서의 설악산-금강산 연계 개발의 실천성 제고라는 간접적인 유발 효과도 기대된다. 그러나 이러한 직간접적 효과를 증진 및 극대화시키기 위해서는 입국 허가 등의 법·제도적 간소화, 고비용 구조의 개선, 서비스시스템의 개발 등이 고려되어야 할 것으로 사료된다.

머리말

19

98년 11월 18일 금강산 관광이 허용되면서 목마르게 고대했던 민족간의 대규모 인적·물적 교류가 시작되었다.

금강산 관광이 갖는 역사적 의의는 무엇보다도 한반도 평화 정착에 기여, 민족의 단일성을 회복할 수 있는 계기를 마련하였다는 점을 들 수 있다. 이렇듯 어렵게 마련된 교류의 장이 남북한의 부단한 협의와 조정 노

력으로 보다 성숙된 단계로 발전되어갔으면 한다.

1999년 3월 22일까지 4개월간의 금강산 관광 실적에 의하면, 금강산 관광객 수는 4만 3,000여 명에 달하였으며 이용 계층(성별·연령별·직업별)도 출항 이후 점차 다양화되고 폭 넓게 나타나고 있어, 향후 금강산 관광이 국민 관광으로 자리잡아갈 것이란 낙관을 갖게 한다. 그러나 현 금강산 관광은 고비용 구조, 단순 관광 활동, 한정적 시장 규모 등 불안정적 요소를 상당 부분 내포하고 있다. 특히, 입북 관련 비용과 용선료 지불 등 국내 자본의 해외 유출이란 비판의 소리도 듣고 있다. 그러므로 향후 금강산 관광은 국가 경제에 이바지하는 구조로 전환되어야 하며, 아울러 지속적이고 안정적 사업성을 확보하기 위해 어떠한 전환점이 마련되어야 할 것으로 사료된다.

본고는 이러한 문제 의식을 갖고 그 해결방안의 하나로 금강산 관광의 외국인 허용에 착안하여 예상되는 직간접적 파급 효과를 정성적·정량적 방법으로 고찰하고, 효과 증진 방안을 제시하고자 한다.

금강산 관광에 있어 외래 관광객 참여 허용의 의의

관광 산업은 평화 산업으로서 국가간 인적 교류를 통해 상호 이해 증진 및 신뢰 구축

을 기할 수 있다는 점에서 그 중요성이 부각되고 있다. 특히, 금강산 관광은 분단된 국가의 상징적 교류의 장으로서 남북한 평화 정착에 기여할 수 있다는 점에서 국제적인 관심 사항이 되고 있다. 그러나 현재 금강산 관광은 관광객을 내국인에 한정시킴으로써 그 잠재성을 효과적으로 활용하지 못하고 있어, 외래 관광객의 참여를 통한 국제적인 관광 교류의 장으로서 역할 전환이 요구된다. 이하에서는 외래 관광객 참여 허용의 필요성 및 이에 따른 효과의 측면에서 그 의의를 고찰하고자 한다.

민족적 화합 무대로서 국제적 인식의 장 마련

금강산 관광에 있어 외래 관광객의 참여는 분단 국가의 화합의 장으로서, 아울러 민족적 단일성 회복의 장으로서, 외국인의 인식을 촉진하고 가시적으로 확인시킬 수 있는 계기를 마련하였다는 점에서 중요하다. 즉, 이를 통해 분단 국가로서의 상징적 이미지 인식은 물론 통일의 전초 단계로서 민간 교류의 장을 확인시킴으로써, 금강산 관광이 동포애를 초월한 인류애적 장으로서 승화될 수 있다는 점에서 그 필요성이 제기된다. 아울러 자유와 평화의 한반도 관광 이미지 형성은 물론, 이를 통해 국제적 이미지 개선 효과를 기할 수 있다는 점에서도 중요하다.

외화 지출 구조의 보완 및 국가 경제 효과의 제고

현재 금강산 관광 사업의 구조는 용선료의 부담, 유류 비용의 발생, 외국인 승무원의 임금 지급 등 사업 전개에 따른 외화 지출 부담이 상존하고 있다. 즉, 소비비용의 부담이 전적으로 내국인 관광객의 관광 비용으로 충당됨에 따라 국제수지 측면에 있어 비용 부담을 증가시키는 요인으로 작용하고 있다. 또한 금강산 관광 사업에 따른 경제적 효과의 경우, 사업자의 운영 수익 및 동해시에 미치는 일부 지역 경제적 효과¹⁾를 제외하고는 국가 경제에 미치는 직접적인 효과는 미흡하다고 볼 수 있다. 이에 따라 국내 자본의 유출을 상쇄시킬 수 있는 외화 수입 부문을 개발하고, 이를 통해 외화 지출 구조의 보완 및 국가 경제의 과급 효과를 기한다는 점에서 외래 관광객 참여의 필요성이 부각되는 것이다. 이는 남북한 관광 교류를 통해 쌍방의 경제적 이익을 확보할 수 있다는 점에서 그 의의를 찾을 수 있다.

사업의 안정성 및 지속성 확보

사업의 초기 단계에 있는 금강산 관광은

금강산 방문 및 북한 체험이라는 '신기성' 매력으로 인해 내국인 관광객에게 강한 소구(appeal)가 되고 있다. 이에 따라 관광 수요의 증가가 이루어지고 있으나 고비용 구조, 자연 자원 방문 형태의 관광 활동 등 관광 상품이 지니는 특성은 한정적인 국내 관광 시장 규모를 고려할 때 장기적인 관점에서 사업 상의 불안 요인으로 상존하고 있다. 즉, 반복적 구매 유발에 한계가 있는 관광 상품의 내부적 요인 및 시장 규모의 한계라는 외부 환경의 특성상 금강산 관광 사업의 안정성과 지속성을 확보하는 데는 현실적으로 한계가 있다. 이에 따라, 관광 시장의 규모를 국내 규모에서 국제적 규모로 확대함으로써 장기적으로 안정적 수요의 확보와 수익원의 다변화를 기하게 되고 궁극적으로 사업의 지속성 확보와 투자의 확대도 모색할 수 있게 된다.

국제적 관광 상품의 개발

외래 관광객의 지속적 참여 및 시장 범위의 확대를 통해, 금강산 관광은 분단 국가의 상징적 특수성과 평화적 공간의 이미지를 창출할 수 있는 관광 상품으로서 한국을 대표하

1) 금강산 관광의 경제적 효과를 분석한 실증 연구 결과에 의하면, 현재 금강산 관광에 따른 동해시의 지역 경제적 효과는 미흡한 수준인 것으로 나타났다. 조성규(1999, 4), "금강산 관광 사업이 국가 및 지역 경제에 미치는 영향", 현대경제연구원, 「통일경제」 통권 제52호, pp. 58~69.

는 국제적 관광 대상(tourist attractions)으로 발전할 수 있을 것으로 사료된다. 이는 금강산 관광을 통해 남북한의 동질성·이질성을 조화시켜 관광 매력도를 높이면, 국제 경쟁력 있는 관광 상품으로서 자리잡게 되고 성장률이 둔화되어 있는 외래 관광객 시장의 확대를 유발시킬 수 있다는 점에서 그 의의를 평가할 수 있을 것이다.

금강산 관광의 概況

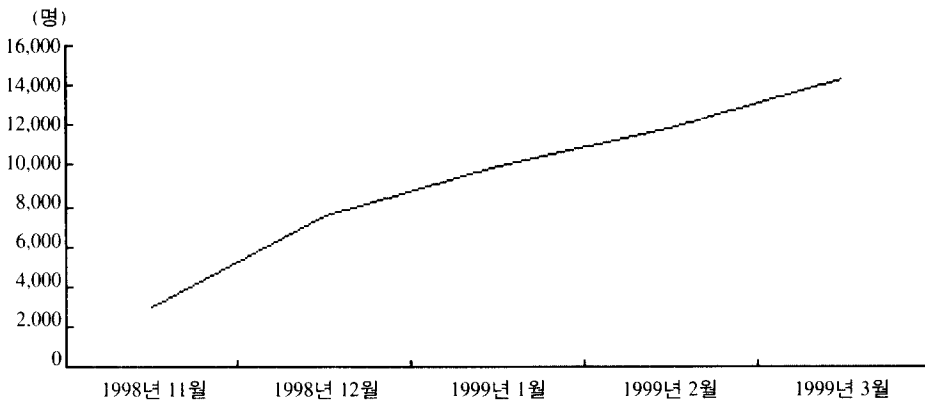
1998년 11월 18일 826 명을 태운 현대 금강호의 금강산 첫 출항을 시작으로 1999년 4월 22일 현재 총 87 회 운항에 5만 4,510 명의 내국인 관광객이 금강산을 관광한 것으로 나타났다. 이는 1 회 운항 평균 627 명(11~12월 1 항 평균 459 명)이 승선한 것으로, 최근 국내 경기 회복 및 본격적인 관광 시즌

을 맞이하여 관광 수요가 점차 증가한 것에 기인한 것으로 판단된다. 이를 월별로 구분하면, 3월의 총 관광객은 1만 4,339 명으로 초기 12월(7,587 명) 대비 89.0%의 높은 증가율을 보이고 있는데, 이는 금강산 관광이 어느 정도 국내 저변에 확대되어가고 있다는 것을 의미하는 것이다.

금강산을 방문하는 관광객의 특성을 유형별로 분류하면, 30~40대의 비율이 46.7%로 가장 높고, 여성 관광객이 57.7%로 남성 관광객에 비해 비교적 높게 나타났으며, 실향민은 전체 관광객에 9.7%로 비교적 낮은 비율로 나타났다. 이는 금강산 관광객이 실향민 등 노년층 중심의 관광이 될 것이라는 초기의 예상과는 달리 국민 전체가 참여하는 국민 관광으로서 변화·발전해가고 있다는 단적인 예를 보여주는 것이다.

한편, 이러한 금강산 관광객의 폭증에 따

〈그림 1〉 월별 금강산 관광객 수



〈표 1〉 금강산 관광선 제원

구분	금강호	봉래호	풍악호
승객	810 명	728 명	650 명
총 톤수	28,388 톤	18,455 톤	19,907 톤
선체 길이	205.5 m	171.7 m	168.75 m
선체 폭	25.2 m	24.0 m	24.9 m
속도	20 노트	20 노트	18.25 노트
현황	운항중	운항중	1999년 5월 운항 예정

자료: 현대상선 내부 자료, 1999.

라 현대상선은 현재 수·토요일, 월·금요일 각각 운항 중인 ‘금강호’, ‘봉래호’에 금강산 관광 3호선인 ‘풍악호’를 5월 중순부터 운항하기로 했다. ‘풍악호’의 운항에 따라 관광객들이 매일 출항할 수 있게 되며, 이로 인해 연간 약 6만여 명의 관광객을 추가로 수용할 수 있게 되어 연간 총 수용 인원은 약 20만 명 정도로 예상된다.

추가 운항되는 풍악호는 1만 9,907 톤급으로 봉래호보다 약간 작은 규모이다. 이 배는 길이가 168.75 m, 폭 24.90 m로 330 개의 객실을 갖추고 있으며, 승객 600여 명, 승무원 350여 명 등 1,000여 명이 승선할 수 있다.

금강산 방문 외래 관광객 추정

금강산 관광의 외래 관광객 허용에 따라 예상되는 금강산 방문 외국인 관광객 수의 추정은 현재 국내 외래 관광객 수요 및 향후 전망치를 기초로 산출한다. 금강산 관광의 외래 관광객 허용에 따라 발생하는 국내 외래 관광 수요의 증가치를 산출한 후, 산출된 증가 외래 관광객 수를 바탕으로 국내외 유사 관광 자원의 매력도를 비교·평가하여 최종 금강산 방문 외래 관광 수요를 산출한다.

1998년도 우리나라를 방문한 외래 관광객은 425만 216 명으로 전년 대비 8.8%의 증가율 보이고 있다. 이는 관광 산업을 21세기 전략 산업으로 육성·발전시키려는 정부의 다각적인 노력의 결과로, 우리나라 제1의

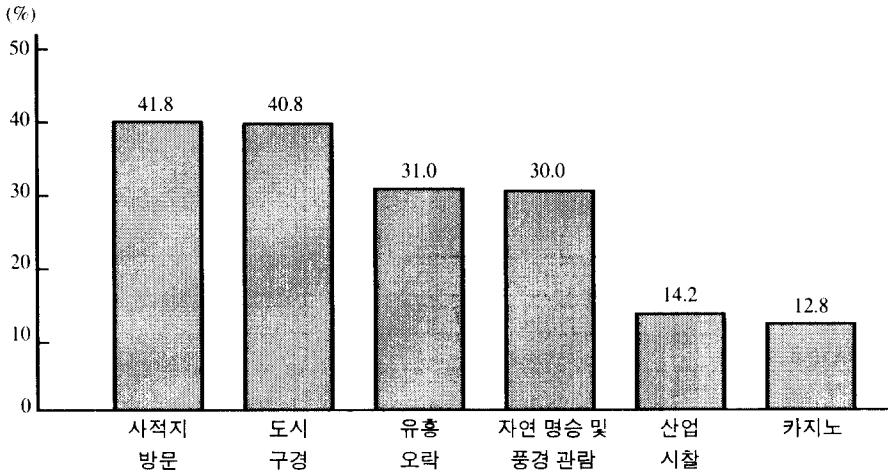
〈표 2〉 연도별 외래 관광객 입국 현황

(단위: 천 명)

구분	1990	1992	1994	1996	1998
외래 관광객	2,959	3,231	3,580	3,684	4,250

자료: 문화관광부, 관광국, 1999.

〈그림 2〉 여행 활동 유형



자료: 한국관광공사(1998), 「1998 외래객 여론 조사」.

관광 시장인 일본 관광객이 증가한 데 기인한 것이라고 하겠다. 외래 관광객의 입국 현황을 살펴보면, 목적별로는 관광 목적이 전체 입국자의 72.1%로 가장 높게 나타났으며, 여행 활동 유형별로는 금강산 관광과 관련된 자연 명승 및 풍경 관람 30.0%로 비교적 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

한편, 북한의 외래 관광 동향은 1996년 약 25만~45만 명이고, 이 가운데 상용 관광객이 약 40%를 차지하는 것으로 북한의 대외경제협력추진위원회에서 밝히고 있다. 그러나 이는 과대 평가된 것으로 판단하고 있으며, 국내에서는 북한의 외래 관광객 및 방문자를 7만~10만 명 정도로 추정하고 있다.²⁾

북한을 방문하는 외래 여행객의 국적은 주로 중국, 일본, 러시아, 홍콩, 대만 및 독일 등 일부 유럽 국가에 한정되고 있으며, 이 가운데 중국인이 약 60% 정도를 차지하고 있다.

이를 바탕으로 금강산 관광의 외국인 허용에 따른 국내 외래 관광객 수요의 증가 효과를 산출하여야 하나, 증가 요인에 따른 변수 설정 및 국내 전반적인 경기 변화에 따라 발생하는 상황 변수 등의 설정의 어려움으로, 1999년 1월 문화관광부에서 제시한 관광비전21(관광진흥 5개년계획)의 관광 수요 전망치를 인용하기로 한다. 이에 따른 관광 수요는 2000년 506만 명, 2002년 670만 명의 외래 관광객이 한국을 방문할 것으로 예상된다.

2) 이상직(1998, 9), 「남북한 관광 협력 방안」, 산업연구원.

〈표 3〉 외래 관광객 및 관광 수입 전망

(단위: 만 명, 억 달러)

구분	1999	2000	2001	2002	2003
외래 관광객 수	460	506	570	670	700
관광 수입	65	75	90	110	120

자료: 문화관광부(1999), 「관광비전21(관광진흥 5개년 계획)」.

〈표 4〉 유사 관광 자원의 관광객 현황(1998년 기준)

(단위: 명)

구분	설악산	제주도	비고
전체 관광객 수(b)	2,620,068	3,271,000	국내 총 외래 관광객 수(a): 4,250,216
외래 관광객 수(c)	56,399	204,000	
국내 총 외래 관광객 대비 외래 관광객 비율(c/a)	1.3%	4.8%	
외래 관광객 비율(c/b)	2.2%	6.2%	

자료: 제주도청, 설악산관리사무소 내부 자료, 1999.

이상의 내용을 기초로 금강산 외래 관광 수요는 금강산 관광의 성격 및 국내외 유사 관광 자원의 외국인 이용 수요 및 이용 패턴을 중심으로 단위 척도를 산출하고, 산출된 단위 척도와 금강산 관광 자원을 비교·분석하여 관광 수요의 증가량을 추정할 수 있다. 유사 관광 자원의 선택은 금강산의 자원적 매력도 및 인지도 등을 고려하여 일본의 후지산, 중국의 타이산(泰山), 한국의 설악산·제주도 등을 설정하였으나, 해외 사례의 자료 부족으로 인해 국내 사례로 한정하여 평가하기로 한다.

금강산 대비 유사 관광지의 비교 척도 분석은 상징·인지도, 시설 매력도, 기간·일정, 비용 등을 인자로 하여 각 특성별 가중치를 적용하였으며, 산출된 가중치를 기초로

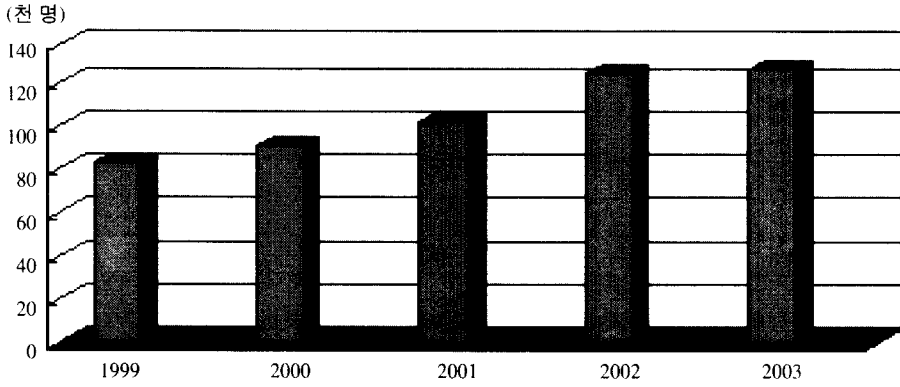
각 관광지별 외래 관광객 비율을 적용시켜 금강산 관광지의 외래객 참여 비율을 산출하였다. 이 결과, 금강산 관광지의 단위 척도는 설악산보다 높고, 제주도보다 낮게 나타났으며, 이로 인해 외래 관광객의 금강산 관광 참여 비율은 1.8%로 추정된다. 이상과 같은 산식을 통해 산출된 금강산 외래 관광객 수요는 2000년 9만 1,000 명, 2002년에 12만 1,000 명으로 예상되어진다. 또한 향후 현대

〈표 5〉 금강산 대비 유사 관광지의 척도 분석

구분	설악산	제주도
상징·인지도	↓	↑
시설 매력도	↓	=
기간·일정	=	↓
비용	↑	=

주: 상대 비교로서 ↓는 금강산보다 낮고, ↑는 높으며, =는 동일함을 의미함.

<그림 3> 금강산 외래 관광객 수 추정



(단위: 천 명)

구분	1999	2000	2001	2002	2003
외래 관광객 수	83	91	103	121	126

에서 추진 중인 종합 레저 시설이 2004년까지 완공되면, 외래 관광객의 수요는 연간 30만 명 정도 증가될 것으로 전망된다.

외래 관광객 소비 지출액 추정

외래 관광객의 소비 지출액 추정은 금강산 관광에 따른 여행 비용과 한국에 체류하면서

발생하는 비용으로 크게 구분될 수 있다. 유람선 1인당 평균 지출 비용은 유람선 관광 총요금에서 북한과 해외로 지급되어 국내 경제에 영향을 주지 않는 입북료(출입국 수수료, 금강산 입장료, 장전항 사용료, 환경 보전·화재 예방 시설 관리비, 제세 공과금 등)와 용선료는 제외하고 선상 매출액을 더하여 산출하였다.³⁾ 또한 외래 관광객이 한국에 체류하면

<표 6> 1인당 평균 여행 비용

유람선 관광	(유람선 관광 1인당 평균 요금) - (입북료) - (용선료) + (선상 매출)
	816 美 달러 ¹⁾ - 236 美 달러 ²⁾ - 115 美 달러 ¹⁾ + 18 美 달러 ³⁾ = 483 美 달러
한국 체류	(여행사 패키지를 통한 총지출 경비) ÷ (평균 체재일 수) × (한국 체류 예상일 수)
	1,529 美 달러 ÷ 6.2 일 × 2.5 일 = 617 美 달러

주: 1) 현대그룹의 1999년도 유람선 관광 사업 계획 상의 1인당 평균 요금·입북료·용선료임.

2) 현대그룹이 1998년도 11월 강원도에 제출한 사업 계획서 상의 1인당 선상 매출 규모 추정액임.

3) 조성규(1999. 4), 「금강산 관광 사업이 국가 및 지역 경제에 미치는 영향」, 『통일경제』, 현대경제연구원.

〈표 7〉 항목별 외래 관광객 지출 경비

(단위: 美 달러)

구분	유람선 관광	한국체류
숙박비	-	165
식음료비	-	85
교통비	-	43
쇼핑비	-	225
유홍비	-	99
합계	483	617

서 사용되는 지출 경비는 한국관광공사에 발간한 외래 관광객 여론 조사(1998. 12)의 여행사 패키지를 이용한 방문객의 지출 경비 및 평균 체재일 수를 기초로 하여 산출하였다.

이를 항목별로 구분하면 〈표 7〉과 같으며 이들의 분류 방법은 유람선 관광의 경우, 항목 설정의 어려움으로 인해 총괄적인 비용으로 간주하였다. 또한 한국 체류시의 경우, 외래 관광객 여론 조사의 '여행사 패키지를 이용한 방문객의 지출 경비'를 기초로 항목별로 구분하여 산출하였다.

이상과 같이 산출된 유람선 관광 1인당 소비 지출액에 소비자 물가 상승률 5%를 적용시켜 2003년의 1인당 소비 지출액을 산출

한 결과를 보면 〈표 8〉과 같다. 이와 같이 산출된 총 외래 관광 수입은 경제적 파급 효과를 산출하는 데 이용되며 관광 산업에 대한 '최종 수요'로 간주된다.

금강산 관광의 외국인 허용시 예상되는 경제적 파급 효과

분석의 전제 조건

일반적으로 관광을 통해 발생하는 경제적 효과는 국제수지 개선 효과, 소득 증대 효과, 고용 창출 효과 등으로 구분할 수 있다. 그러나 금강산 관광 산업이 갖고 있는 효과는 이

〈표 8〉 2003년 외래 관광객에 대한 소비 지출액 추정

구분	유람선 관광	한국 체류	계
금강산 외래 관광객 수(천 명)	-	-	126
1인당 지출액(달러)	587*	787*	1,374
총 외래 관광 수입(천 달러)	73,962	99,162	173,124
총 외래 관광 수입* = 금강산 외래 관광객 × 1인당 지출액			

주: *는 소비자 물가 상승률 5% 적용.

러한 효과 이외에도 사회간접자본의 확충 및 투자 효과, 수입 유발 효과 등이 더해질 수 있다.

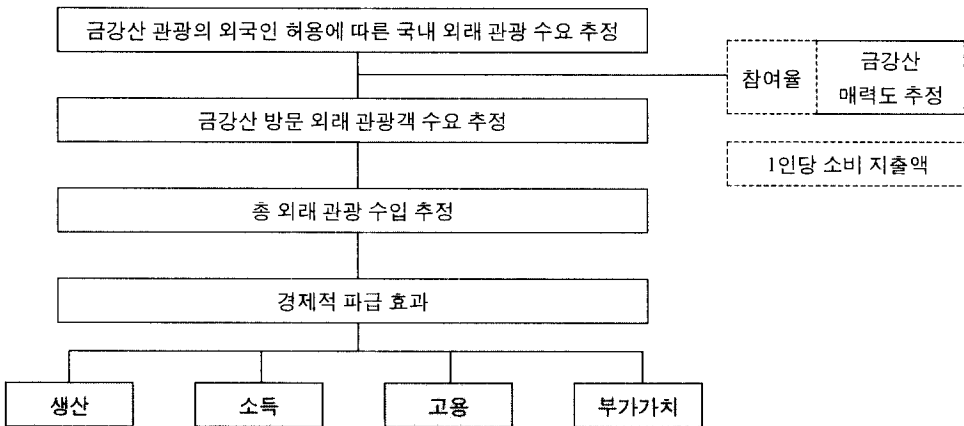
이러한 경제적 효과를 중심으로 본 고에서는 금강산 관광의 외국인 허용시 우리나라 경제에 미칠 직간접 및 유발 파급 효과를 평가하고자 하며, 환율 변동이 심한 만큼 달러로 표시하고자 한다. 한편, 유람선 관광은 일반적인 관광과는 약간 다른 특수한 형태의 관광 사업이기 때문에, 산업연관표 상의 관광 관련 업종의 유발 계수를 그대로 적용하여 유발 효과를 추정할 경우 정도가 다소 떨어질 우려가 있으며,⁴⁾ 또한 소비 지출 비용을 업종별로 구분하기가 자료의 한계로 인해 구분하기가 어렵다. 따라서 각 업종 유발 계수

를 하나로 통합하여 관광 산업 전체의 유발 계수를 산출하여 활용한다.

분석 방법

금강산 외국인 허용에 따른 경제적 파급 효과를 측정하기 위하여 산업 연관 모델을 이용하여 관광 승수를 도출하고 여기에 최종 수요(총 외래 관광 수입)를 적용하여 평가한다. 본 고에서 사용된 산업 연관 모델은 한국은행(1998)에서 발간한 「95산업연관표」에 기초하고 있으며, 그 가운데서 비경쟁 수입형 표인 국산거래표를 이용하였다.

〈그림 4〉 경제적 파급 효과 추정 FLOW



4) 조성규(1999. 4), "금강산 관광 사업이 국가 및 지역 경제에 미치는 영향", 「통일경제」.

〈표 9〉 생산 파급 효과

(단위: 백만 달러)

구분	업종	직접	간접	유발	계
유람선 관광	관광 산업	28	94	88	210
한국 체류	계	37	127	113	277
	쇼핑업	12	45	37	94
	음식점업	6	18	16	40
	숙박업	10	34	32	76
	교통 통신업	2	9	9	20
	문화 오락업	7	21	19	47
총계		65	221	201	487

생산 파급 효과

금강산 관광의 외국인 허용에 따른 총 외래 관광 수입(1억 7,000만 달러)이 우리나라 경제에 발생시킨 총 생산 파급액은 4억 8,800만 달러에 이르는 것으로 나타났다. 유형별로는 유람선 관광시 2억 1,000만 달러, 한국 체류시에 2억 7,700만 달러의 생산 파급 효과가 나타났으며, 한국 체류시 업종별로는 쇼핑업이 9,400만 달러로 가장 유발 효과가 큰 것으로 나타났다.

소득 파급 효과

총 소득 파급 효과는 1억 1,800만 달러로 나타났으며, 이 가운데 직접 파급액은 전체의 43.2%에 해당하는 5,100만 달러, 간접 파급액은 2,200만 달러, 유발 파급액은 4,500만 달러로 나타났다. 이를 유형별로 분리하면 유람선 관광시 5,200만 달러, 한국 체류시 6,600만 달러의 파급 효과가 예상된다. 한편, 한국 체류시 파급 효과를 업종별로 분리하면, 역시 쇼핑업이 2,100만 달러(31.8%)로 가장

〈표 10〉 소득 파급 효과

(단위: 백만 달러)

구분	업종	직접	간접	유발	계
유람선 관광	관광 산업	22	10	20	52
한국 체류	계	29	12	25	66
	쇼핑업	9	4	8	21
	음식점업	4	2	4	10
	숙박업	9	3	7	19
	교통 통신업	2	1	2	5
	문화 오락업	5	2	4	11
총계		51	22	45	118

〈표 11〉 고용 파급 효과

(단위: 명)

구분	업종	직접	간접	유발	계
유람선 관광	관광 산업	3,676	729	1,538	5,943
한국 체류	계	4,605	965	1,996	7,566
	쇼핑업	992	326	654	1,972
	음식점업	1,524	162	289	1,975
	숙박업	1,586	242	560	2,388
	교통 통신업	218	55	154	427
	문화 오락업	285	180	339	804
총계		8,281	1,694	3,534	13,509

많이 파급시키는 것으로 나타났다.

고용 파급 효과

금강산 관광의 외국인 허용에 따라 1만 3,509 명의 고용 창출 효과가 나타날 것으로 예상된다. 이 가운데서 직접 효과에 의해서 발생하는 고용자 수는 전체의 61.3%에 해당되는 8,281 명으로 나타났으며, 유형별로는 유람선 관광에 따라 5,943 명, 한국 체류시에 7,566 명의 고용 창출 효과가 나타났다.

한편, 한국 체류시 업종별로는 숙박업이 31.6%에 해당하는 2,388 명으로 유발 효과가 가장 높을 것으로 나타났다. 이러한 금강산 관광의 외국인 허용에 따른 고용 창출 효과는, 현재 IMF로 인해 발생한 실업 사태에 대해 일자리 창출이라는 효과를 가져올 것으로 예상된다.

부가가치 파급 효과

부가가치 파급 효과는 금강산 외국인 관

〈표 12〉 부가가치 파급 효과

(단위: 백만 달러)

구분	업종	직접	간접	유발	계
유람선 관광	관광 산업	42	23	43	108
한국 체류	계	60	30	55	145
	쇼핑업	23	11	18	52
	음식점업	7	5	8	20
	숙박업	17	7	16	40
	교통 통신업	4	2	4	10
	문화 오락업	9	5	9	23
총계		102	53	98	253

광에 따라 발생하는 관광 수입이 각 산업에 영향을 주어 각 산업별 부가가치를 창출하는 것을 의미한다. 금강산 관광의 외국인 허용에 따른 총 부가가치 파급 효과는 2억 5,300만 달러로 나타났다. 이 가운데서 40.3%에 해당되는 1,020만 달러가 직접 파급액이며, 간접 파급액 530만 달러, 유발 파급액 980만 달러로 각각 나타났다.

기타 간접 파급 효과

앞서 분석하였듯이 금강산 관광에 있어 외래 관광객의 허용은 생산, 고용, 소득, 부가가치 효과 등의 경제적 파급 효과는 물론, 금강산 개발 사업을 비롯한 국내 개발 사업에 대한 외자 유치의 가능성 제고, 수요 및 공급의 비례 관계 속에서 예상되는 개발 사업의 활성화, 아울러 장기적으로는 설악산과 금강산 연계 개발의 실천성 제고에 기여할 것으로 판단된다.

외국 자본 유치의 가능성 제고

일본, 미국 등 주요 관광 시장의 외래 관광객 참여가 증가할 때 국제적인 관광지로서

의 이미지 제고는 물론, 정치·사회적 관점에서 한반도의 불량한 투자 여건의 개선도 기할 수 있다. 이것은 국제적인 개발 사업에 투자를 모색하고 있는 외국 기업 및 각종 국제 개발 기구 협조 용자의 국내 유치도 제고할 수 있을 것으로 기대된다.

이는 국가 전체적인 차원에서의 외자 도입의 확대 모색은 물론 금강산 관광 사업에 있어서의 외자 도입의 가능성을 동시에 제고시키는 것이다. 특히, 금강산 관광 사업에 있어 '금강산 종합 개발 계획' 투자비의 일부를 외자를 통해 재원 조달을 기하고 있는⁵⁾ 금강산 관광 개발 계획의 실천성 제고라는 간접 효과도 기대할 수 있을 것이다. 또한 투자 규모의 확대를 통한 국제적 수준의 관광지로서 규모의 경제를 도모함은 물론 선진 경영 기법의 도입이라는 부수적 효과도 기대된다.

개발 사업의 활성화 기대

수요의 증가가 공급량을 결정하는 탄력적 요소로 작용하게 되는 수요 공급의 원칙에 비추어볼 때, 외래 관광객 참여에 따른 수요 규모의 확대는 공급 규모의 증가를 요구하게

5) 보도 자료에 의하면, 현대는 금강산 개발 사업의 전담 법인인 (주)아산을 통해 중국, 대만, 미국, 일본, 프랑스, 독일 등 6개국을 대상으로 해외 투자 설명회 개최를 추진하는 등, 금강산 개발 사업에 필요한 4억 달러 가운데 절반 정도를 외자 유치를 통해 조달할 것으로 계획하고 있다(「문화일보(1999. 2.12), 「금강산 투데이」 제11호).

되고, 이는 금강산 관광 개발 사업의 활성화로 연결될 것이다. 즉, 외래 관광객의 참여를 통해 발생하는 추가적인 수익원이 다시 투자로 전환되는 과정 속에서 개발 사업의 활성화를 기할 수 있게 된다. 역으로 개발 사업의 활성화 즉, 기반 시설의 개선, 편의 시설의 확충, 다양한 관광 매력의 창출은 연쇄적으로 관광 수요를 자극하는 요인으로 작용하기 때문에, 수요 확대는 개발 사업의 활성화에 기여하게 된다.

향후 금강산권·설악산권의 연계 개발 용이

한반도의 명산으로 그 자원적 가치가 높은 금강산과 설악산을 둘러싼 권역의 연계 개발은 지리적으로 근접하고 있어 활용 가능성이 높다고 판단하고 있는 것에 기인한다고 본다. 그러나 현실적으로는 금강산과 설악산 사이에 휴전선이 가로놓여 있어 두 곳을 연결하여 활용하는 방안은 정치적·물리적으로 상당한 어려움이 내재하고 있다.

그렇기 때문에 금강산권과 설악산권은 각기 별도로 차별성과 경쟁력을 제고시키는 것이 현실적이고, 양자의 동질성과 이질성이 통일 후의 국토의 균형적 개발 및 이용에 효과적 작용을 할 것이다. 따라서 현재의 금강산 관광이 국지적이 아닌 국제적 규모로 활성화되고 개발 측면은 보다 체계적이며 자연

친화적으로 진행된다면, 금강산권과 설악산권의 개발적·이용적 연계가 용이해질 수 있다고 해석할 수 있다.

효과 증진을 위한 고려 사항

법·제도적 기반 마련

현재 금강산 관광과 관련하여 금강산을 방문하는 모든 관광객들에게 관광증을 발급하도록 요구되어 있다. 이러한 관광증은 서류 신청 및 통일부의 심의를 거치는 데 10~15 일간의 기간이 소요되며, 수속 절차 또한 복잡한 실정이다. 이와 관련하여 외국인이 금강산을 방문하기 위해서는 본국에서 북한 입국과 관련하여 사전 승인을 얻어야 하는 행정적 절차를 밟아야 한다. 따라서 금강산 관광을 위해 소요되는 시간이 과다할 뿐 아니라, 사전에 준비된 목적형 관광 유형이 아닐 경우 한국 체류시 겸 목적형 관광을 위해서는 시간적 제약을 받게 된다.

이에 대한 해결 과제와 관련하여 관광증과 관련된 사전 입국 허가 상의 행정적 절차를 간소화시켜야 하며, 외래 관광객에 대하여 보다 세심한 법·제도적 뒷받침이 따라야 할 것이다.

고비용 구조의 개선

금강산 관광의 외국인 1인당 예상 지출 비용은 2003년 기준으로 약 1,374 달러에 달한다. 여기에 항공료 등이 포함되면, 가격 경쟁에서 우위를 확보하기 어려워 장기적으로는 이용자의 증가를 기대할 수 없을 것이다. 지속적인 수요 창출을 위해서는 다각적인 비용 절감 노력이 필요한데, 그 방법으로 북한 당국과의 협의를 통하여 입북 관련 비용의 인하, 유람선 운영 상의 다각적인 원가 절감 노력 등을 고려할 수 있겠다.

관광정보시스템의 강화

사회 전반에 걸쳐서 정보화가 급진전하고 있는 오늘날, 관광 산업도 각종 관련 정보를 교류하거나 공유하는 체계가 요구되고 있다. 이러한 시대적 조류에 대응해서 금강산 관광을 기대하는 외국인에게 국내외를 막론하고 금강산 관광 관련 정보를 언제 어디서나 손쉽게 열람할 수 있고 예약이 가능하도록 관광정보시스템(ARS, HIS, PC통신, 인터넷 등)을 네트워크화하면 금강산 관광 이용 수요가 한층 촉진될 것으로 사료된다.

맺음말

금강산 관광의 외국인 허용에 따른 경제적 파급 효과는 단일 사업 규모로서는 매우 지대한 것으로 평가된다. 금강산 관광 사업은 남북한이 관련된 사업이기 때문에 북한의 경제 파급 효과 측면도 분석할 필요가 있었지만, 관련 기초 자료 등의 제약으로 본 고에서는 계량적 분석이 생략되었다. 그러나 수치적으로 산정되지 않았을 뿐 동일 사업상 상승 효과 측면을 고려하면 북한에도 직접적인 경제 파급 효과는 지대할 것으로 예상된다. 그밖에도 금강산의 이미지 제고, 외국 자본 유치 가능성 제고, 경제 제재 조치의 완화 기대, 관광 관련 기반 시설의 확충 등 간접 효과도 다양할 것으로 예상된다.

앞에서도 언급되었지만 금강산 관광 사업이 갖는 의의는 실로 많기 때문에 안정적이고 지속적으로 이어지고 나아가 더욱 높은 단계로 발전할 수 있도록 남북한의 끝없는 협조와 노력이 기울어져야 할 것이다. 