

가



가

가

가

가

가

가

가

1

가

가

가

가

가가

가

가



가 , 가 .

, (coalition) .

1956

가 (1958 ~ 59)

(1966 ~ 76)

가

‘big bang’ 가 .

가 .

가 ‘ ’ .

1976

1970

가 .

(小) ’

, 1970~78
195,000

348,000

가
가

1970

가

가

가

1 5

(1953~57)

가

가

1970

가

1 5

1978

‘5



가

가

가

1)

가

가 , 1980
, 1973 ~ 77

3.2%

가

가

1979 ~ 83

15.8%

가

(深圳), (汕頭), (夏門),
(珠海)

가

1) 1979

가

1981

가

가

가

가

1993 1994

가

74.1% 68.4%

1979 7

1998

1999

47.1% 47.0%

, 1980 5

가 1979

가

. 1987 9

(海南島)

1984 10

「

」

」

, 가



가

가

가

가

가

1970

가

1995

가 가

91.2%가 가

가

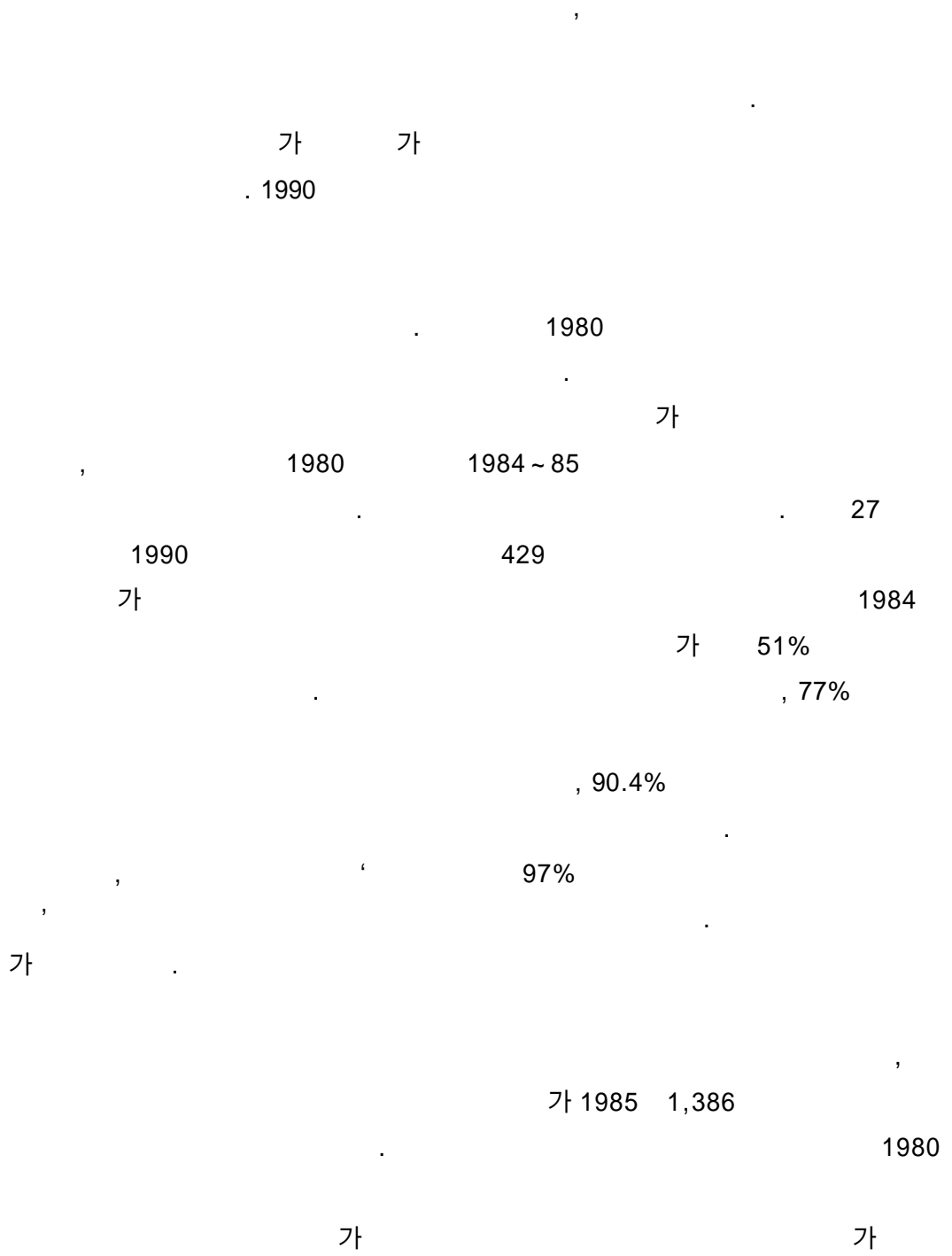
< 1> 가

(: %)

		가 가				가 가				가
		中央	省級	市級		中央	省級	市級		
1985		-	-	-	47.0	-	-	-	19.0	34.0
1990		16.3	9.7	3.8	29.8	5.4	8.6	3.2	17.2	53.0
		33.4	8.5	2.7	44.6	12.5	5.0	1.5	19.0	36.4
1993		2.5	1.9	0.4	4.8	0.4	1.6	0.4	1.4	93.8
		10.4	2.4	1.0	13.8	3.4	1.3	0.4	5.1	81.1
1995		4.0	3.6	1.2	8.8	0.5	1.3	0.6	2.4	88.8
		11.5	3.5	0.6	15.6	4.8	1.4	0.3	6.5	77.9

: 中國國家統計局編, 「中國物價年鑑」, 北京: 中國統計出版社, ; (2000), 「가

」, 「」, : , 7 .



< 3>

(1985)

	(%)	
가	71.0	1
	65.4	2
	48.9	3
	36.5	4
	33.2	5
	24.1	6
	12.9	7
	3.8	8

: Yang, G., Lin, B., Wang, H., and Wu, Q.(1987), "Enterprise Cadres and Reform," in Reynolds, B. L. (ed.), Reform in China, New York: Academy Press, 82~83 .

1992 ,
 1
 가 14 ,
 , 6 2
 1986
 40% 1992 18%
 1990 가 가
 1994
 (buyers' market) 가 9,400 ,
 8,700 가
 1980
 가 1988

75%

1991

80%

가

1 2

가

가

(市場)



가
가

, 가 1978 .

가

가

가

가

, 가 가 ,

(非市場的)

가

가

가

가

