

# 21

柳 莊 熙 / 梨花女大國際大學院長

(汎)

90  
(Globalization) (Information Age)

가 . . 가 「 . . . . . 」 . . . . . , . . . . .

가 . . . . . 가 (WTO)

가 . . . . . 가 . . . . .

(Global Information Infrastructure) 가 가 가 가

가 가 . . . . . 가 . . . . .

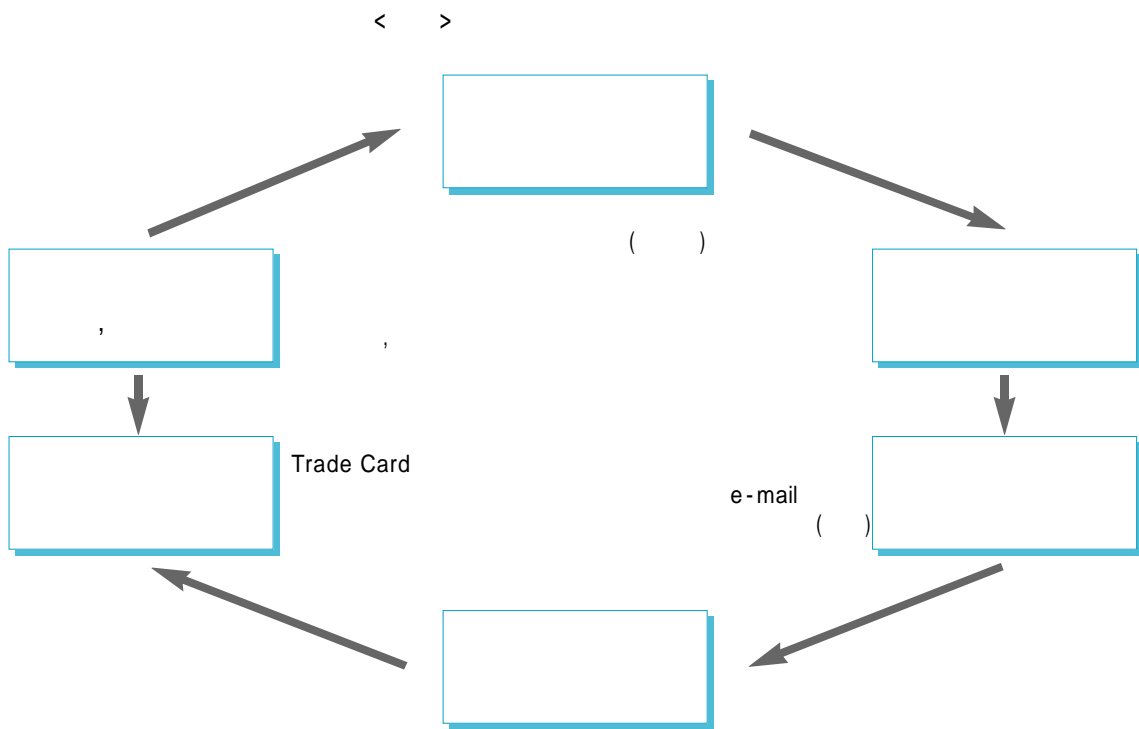
가 가 가 가 가

가 가 . . . . . 가 . . . . .

가 「 . . . . . 」 . . . . . , . . . . .

R&D 가, ,가 .  
 (公的)  
 10 40 가 가 80 FDI(  
 )  
 ,  
 가 . 10  
 100  
 . WTO 가 135  
 (FTA) 가 가 . 21 가  
 가  
 가  
 (OECD)가  
 96 WTO  
 500 가  
 , ( ),  
 WTO (MFA)  
 230  
 가  
 가  
 가

가  
 90  
 4% 2%  
 가2010 3 ( )  
 가  
 21  
 가  
 (時空)  
 21  
 ( : )  
 ( : ) 「 」 ( : ) 21



21 「 (e-commerce)가  
 . 96 97 (ITA) 가  
 WTO  
 가 .  
 (MRA) 가 가  
 가 . 가  
 . 98 770 . 15%  
 2003 가1  
 30% 가 .  
 . 가  
 25 가  
 10 .  
 가 .  
 , ,  
 , 가  
 가 .  
 . (perfect competition) 가  
 . 가 가 가  
 . 가 ,  
 가 ,  
 가 .  
 , 가  
 가 가

가

가

가

가 가

가

가

가

가

가가

24

가

가

가

가

· WTO

(GPA)

(MRA)

가

가

가

가



OECD가

2

가

가

가



< 2 >

				(Authentication)		- - -	
							- - 가가

		(confidentiality)	- 가 - -

: "Business-to-Consumer Electronic Commerce," DSTI//ICCP/IE(97)1/REV1), OECD, 1997.  
 , " , 97-06, ,  
 1997, p.100.