

研究 資料

고령화 시대, 이런 산업이 뜬다

- 고령화 시대 5대 산업 트렌드

2005. 12. 9.

목 차

■ 고령화 시대, 이런 산업이 뜬다 - 고령화 시대 5대 산업 트렌드	
Executive Summary	1
1. 인구 고령화에 의한 산업 환경 변화	5
2. 성장 산업 5대 트렌드	10
3. 성장 산업 육성 과제	18
■ HRI 경제 지표	22

고령화 시대, 이런 산업이 뜬다

- 고령화 시대 5대 산업 트렌드

■ 인구 고령화에 의한 산업 환경 변화

- (수요 측면) 소비 여력을 지닌 고령 인구 증가로 향후 소비 시장은 고령 인구에 의해 주도

- 소비 주체 변화 : 과거에 비해 연금 및 개인금융자산 증가 등으로 구매 여력이 높고, 자신들을 위한 소비에 적극적인 고령 인구 비중이 증가하면서 향후 소비 시장에서 고령자가 주요 소비 주체로 부상할 것으로 예상됨
- 소비 품목 변화 : 보건·의료, 레저, 엔터테인먼트 등 고령자들의 소비 욕구에 적합한 품목을 중심으로 소비 시장이 성장할 것임

- (공급 측면) 정보 기술(IT), 생명 공학(BT) 등의 신기술 기반 산업 활성화로 향후 고령자들의 다양한 소비 수요에 대응한 산업화 여건 마련

- 신기술 기반 신성장 동력 산업 활성화 : 정부 및 민간 차원에서 IT, BT 등과 같은 신기술을 기반으로 하는 신성장 동력 산업이 빠르게 활성화되고 있음
- 고령자 소비 수요에 대응한 산업화 여건 마련 : IT, BT 등의 신기술을 활용한 원격 진료, IT 융합 의료 기기 등 고령자들의 소비 수요를 산업화 할 수 있는 기반이 보다 확충될 것임

- (복지 제도 측면) 인구 고령화에 따르는 다양한 복지 수요 충족을 위해 정부가 적극적인 노인 복지 제도를 추진할 것이며, 이에 따라 복지 관련 인프라 구축 및 인력 확보 등에 있어 민간의 사업 기회 및 신규 고용이 늘어날 것으로 예상

- 노인 복지 서비스에 대한 소비 여력 확대 : 2008년 국민 연금의 연금 급여 시작 등으로 연금 수령자가 증가하면서 노인 복지 서비스에 대한 소비 여력이 확충되어 노인 복지 산업의 활성화 기반이 마련
- 제도 변화에 따르는 복지 관련 산업 활성화 : 노인요양제 등 정부의 노인 복지 관련 제도 추진이 본격화되면서 간병 산업 등을 중심으로 민간 기업의 사업 기회 증대 및 신규 고용 창출이 기대됨

■ 성장 산업 5대 트렌드

- 성장 산업 : 인구 고령화에 따르는 수요·공급·복지 제도 측면의 산업 환경 변화를 감안할 때 보건·의료 부문을 중심으로 여가·레저 산업, IT기술 융합 의료 기기, 커뮤니티형 실버타운 건설 등의 다양한 고령자 대상 산업의 활성화 예상

① 건강하고 젊게 노후를 즐기고 싶다 : 보건·의료 산업

- 건강 유지 : 신체적·정신적 건강 유지를 위한 재가요양, 원격진료, 노인 전문 헬스케어, IT 융합 의료기기 산업 등이 유망
- 노화 방지(anti-aging) : 여성들을 중심으로 젊은 시절의 건강과 아름다움을 꾸준히 유지하고 싶은 욕구 증대는 화장품, 기능성 식품 등을 중심으로 항노화(anti-aging) 산업의 발전을 부추길 것으로 예상

② 시간을 소비 한다 : 경험 산업

- 여행 및 레저 : 은퇴로 여유로워진 시간은 새로운 것을 경험하고 감동하고 추억을 만들 수 있는 여행, 레저 등에 소비될 것으로 예상
- 노인 전용 엔터테인먼트+쇼핑+레저 복합 서비스 : 공연, 미술 감상, 간단한 생활용품 구매, 그리고 가벼운 운동도 겸할 수 있는 복합 몰(mall)에서 노인들이 시간과 돈을 소비할 것임
- 디지털 콘텐츠 : 인터넷 활용에 친숙한 고령자들이 주거 공간에서 간편하고 값 싸게 즐길 수 있는 디지털 콘텐츠 시장의 활성화

③ 적극적인 사회 활동 : 시니어 커뮤니티

- 커뮤니티형 실버 타운 : 은퇴 이후에도 적극적인 사회 활동이 가능한 자족형 복합 휴양 도시 즉, 커뮤니티형 실버 타운이 고령자들의 주거 문화를 주도
- 사교·레크레이션 : 사별, 이혼 등에 따라 고령자들의 이혼이 늘면서 외로운 노인들이 증가하고 있어 재혼, 다양한 레크레이션 프로그램 등을 서비스하는 산업이 활성화

④ 노후 대비 재테크는 전문가에게 맡긴다 : 종합자산관리서비스(PB), 보험 산업

- 종합자산관리 서비스 : 향후 주식, 채권, 부동산 등 다양한 투자 수단을 활용해 개인의 재무 여건에 맞는 종합적인 자산관리를 해주는 종합금융서비스 수요가 크게 증가할 전망
- 보험 : 생존, 건강 등 나이가 들면서 필연적으로 당면하게 되는 위험을 헤지(hedge)하기 위한 보험 상품 개발이 가속화

⑤ 사후 준비 : 아름다운 죽음, 장례 산업

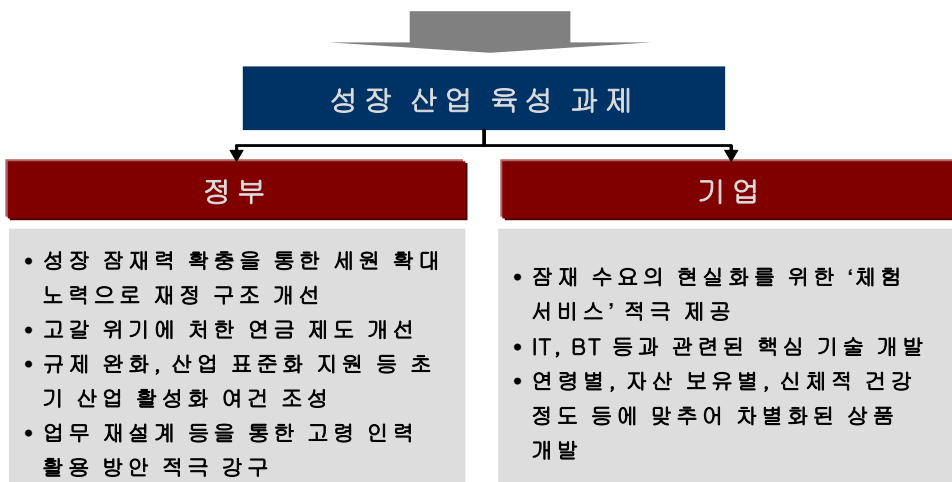
- 장례 대행업 : 주문형 비석, 조경, 장례식, 생전 모습 기록 서비스 등 개인의 취향에 따라 다양한 서비스를 제공하는 장례 대리업이 성행

■ 성장 산업 육성 과제

- 정부 차원 : 고령화 시대를 맞아 재정구조 개선 및 고령자 대상 산업 활성화를 통해 노인 복지와 경제 성장을 동시에 도모해야 하며, 이를 위해 연금 시스템 개선, 산업 활성화를 위한 제도 개선, 고령인구의 노동력 활용 방안 등을 강구할 필요
 - 고령친화산업의 육성은 고령화 문제를 복지의 문제 해소 차원에서 나아가 산업화를 통한 새로운 경제의 성장 동력 확보에 의의가 있음
 - 정부 재정구조 개선 : 성장 잠재력 확충을 통한 세원 확대, 합리적인 세수 관리 등을 통해 정부 재정을 확충하는 것이 급증하는 노인 복지 수요에 원활하게 대응할 수 있는 전제 조건임
 - 연금 시스템 개선 : 지속적으로 저축하지 않고도 노후 생활을 영위할 수 있어야 고령자들의 소비가 활성화될 수 있는 점을 감안할 때 고갈 위기에 처한 연금 시스템 개선이 필수적임
 - 초기 산업 활성화를 위한 제도 개선 : 고령화 시대 보건 의료 등 다양한 서비스 수요가 창출될 것에 대비해 규제 완화, 서비스 표준화 등 초기 산업 활성화 여건을 조성하는 것이 필요함
 - 고령 인력의 활용 방안 강구 : 업무 재설계 등을 통해 건강하고 일할 수 있는 능력을 보유한 고령자들에게는 적합한 인력 활용 방안을 마련하여 사회 활동에서 조기 탈락하는 것을 방지하도록 함

- 기업 차원 : 고령 인구 특히, 젊고 유행에 민감한 고령 인구 증가는 기업들에게 큰 사업 기회를 제공하는 만큼 체험 서비스 개발을 통한 시장 확대, 핵심기술 개발, 고객·시장별 차별화된 마케팅 등과 같은 노력이 필요
 - 체험 서비스 제공 : 아직 고령친화산업이 보편화되지 않아 잠재 수요가 현실화되기 어려운 점을 고려해 수요자가 상품을 직접 체험할 수 있는 기회를 적극적으로 제공하도록 함
 - 핵심 기술 개발 : 고령자 대상 산업 활성화와 기업의 지속적인 부가가치를 창출하기 위해서는 IT, BT, NT 관련 핵심 기술 확보가 관건이며, 이를 위해 산학연 공조 체제를 적극화하는 노력이 필요함
 - 차별화된 마케팅 : 향후 늘어나게 될 고령자들은 유행에 민감할뿐더러 다양한 선호를 바탕으로 광범위한 품목에 관심을 가질 것임. 따라서 연령별, 자산 보유별, 신체적 건강별 등 차별화된 상품 개발이 요구됨

< 고령화 시대, 이런 산업이 뜬다 >



고령화 시대, 이런 산업이 뜬다

- 고령화 시대 5대 산업 트렌드

1. 인구 고령화에 의한 산업 환경 변화

- 향후 소비 시장은 높은 구매력과 적극적인 소비 성향을 지닌 고령 인구 계층이 주도
- (수요 측면) 소비 여력을 지닌 고령 인구 증가로 향후 소비 시장은 고령 인구가 주도
 - 소비 주체 변화 : 구매력이 높고, 자신들을 위한 소비에 적극적인 고령 인구 비중이 증가하면서 향후 소비 시장은 고령 인구에 의해 주도
 - 2004년 현재 고령 인구(64세 이상)는 전체 금융 자산의 25.6%를 소유하고 있으며, 이들의 1인당 평균 금융 자산은 3,894만원(전체 평균 1,322만원)으로 다른 연령층에 비해 구매력이 높은 것으로 판단됨
 - 더욱이 10년 내에 은퇴를 앞 둔 베이비붐 세대들(55~63년생)의 경우 자신들을 위한 소비에 보다 적극적으로 나서 소비 시장이 고령자에 의해 주도될 가능성이 큼

< 기존 고령자 vs. 베이비붐 세대 >

	과거의 노인층	새로운 노인층
생활 의식	보수, 비관적인 인생관	합리적, 미래 지향적
노년기 인식	인생의 종말기	자기실현이 기회, 제3의 인생
삶의 태도	검약, 소박, 무취미	여유, 즐길, 여러 취미
독립성	자녀 등에 의지	독립성 강화, 배우자 및 사회 시스템에 의지
노후 설계	자녀 세대에 의지	계획적인 노후 설계
가치관	노인은 노인답게	나이와 젊음은 별개
레저관	일하는 재미, 여가는 수단	여가 자체의 가치/목적화
자산처분관	자녀에게 상속	자기를 위한 처분
여행형태	친목 단체 등 단체 여행	여유있는 부부 여행
취미생활	게이트 볼 등 노인끼리 교류	취미 다양화, 다른 세대와 교류
생활스타일	순 한국식 선호	타 문화 교류적 생활

자료 : 야마우치 히사시(1991), 『뉴거대시장, 실버산업』, 경영정보출판.

- 예컨대 우리와 비슷한 시기에 베이비붐(48년 전후)이 있었던 일본의 경우 당시에 태어난 고령자들이 과거 노인 계층에 비해 자신을 위한 소비에 적극적이었던 것으로 조사됨

보건·의료 등 고령자 수요에 적합한 소비 품목을 중심으로 소비 시장 성장 예상

- 소비 품목 변화 : 보건·의료 등 고령자 수요에 적합한 소비 품목을 중심으로 소비 시장 성장
 - 기본적으로 신체적·정신적 노화에 수반되는 각종 질병 치료, 건강 유지 등을 위한 보건·의료 수요가 크게 증가할 것으로 예상됨
 - 2004년 소비 지출 품목 비중을 기준으로 향후 인구 구조 변화에 따른 소비 지출 비중을 추정해 본 결과 보건·의료 서비스 수요 증가세가 두드러짐
 - 예컨대 우리에게 앞서 고령화 사회가 도래한 미국의 경우도 고령자의 보건·의료 서비스에 대한 소비지출 비중이 전 연령의 평균 지출 비중의 3배 수준으로 조사됨

< 국내 소비 지출 항목 변화 전망 (2004~2010) >

구 분	2004		2010		2020	
	지수	비중	지수	비중	지수	비중
식료품	100	27%	108.3	27%	121.5	28%
주거	100	3%	107.5	3%	119.7	3%
광열·수도	100	5%	108.9	5%	123.8	5%
가구·집기·가사용품	100	4%	106.1	4%	116.2	4%
피복 및 신발	100	5%	107.0	5%	116.8	5%
보건 의료	100	5%	110.1	5%	130.1	6%
교육	100	10%	104.5	10%	104.5	9%
교양 오락	100	5%	106.7	5%	116.6	5%
교통 통신	100	17%	107.7	17%	118.6	17%
기타소비지출	100	18%	109.9	18%	127.2	19%

자료 : 통계청, 도시기계연보.

주 : 2004년 가계의 연령별 소비지출 품목 비중을 기준으로 인구 비중 변화를 고려하여 2010년과 2020년 가계의 소비지출 품목 비중의 변화를 추정함.

< 미국 고령 인구의 연평균 소비지출규모와 비중(1984년) >

(단위 : 달러, %)

구 분	모든 가계		55~64세		65~74세	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중
주택	6,284	30.1%	6,195	27.9%	3,767	35.1%
교통	4,264	20.4%	4,435	19.9%	1,409	13.1%
식품	3,280	15.7%	3,602	16.2%	1,865	17.4%
보건 의료	902	4.3%	1,065	4.9%	1,458	13.6%
오락	973	4.7%	1,008	4.5%	265	2.5%
교육	286	1.4%	237	1.1%	88	0.8%
보험	1,928	9.2%	2,481	11.1%	225	2.1%
총 지출	20,862	100.0%	22,264	100.0%	10,718	100.0%

자료 : 이견직, '고령친화산업 활성화 전략', 고령화 및 미래사회위원회, 2005.

정보 기술(IT)·생명 공학(BT) 등의 신기술 기반 산업 활성화로 고령자 대상 산업 활성화 기반이 마련

○ (공급 측면) 정보 기술(IT), 생명 공학(BT) 등의 신기술 기반 산업 활성화로 향후 고령자들의 다양한 소비 수요에 대응한 산업화 여건 마련

- 신기술 기반 신성장 동력 산업 활성화 : 정부 및 민간 차원에서 IT, BT 등과 같은 신기술을 기반으로 하는 신성장 동력 산업이 빠르게 활성화되고 있음

· 예컨대 국내 생명공학(BT)산업의 경우 1999년 이후 연평균 24%를 상회하는 급속한 성장세를 나타내고 있음

- 고령자 소비 수요에 대응한 산업화 여건 마련 : IT, BT 등의 신기술을 활용한 원격 진료, IT 융합 의료 기기 등 고령자들의 소비 수요를 산업화 할 수 있는 기반이 보다 확충될 것임

< 국내 생명공학(BT)산업 시장 규모 >

(단위 : 억 원)

	1999	2000	2001	2002	2003	연평균 증가율 (99~03)
내수	6,701	9,000	11,783	14,232	15,985	24.3%
수출	4,543	6,101	6,363	9,195	9,938	24.6%
수입	2,114	3,306	4,196	4,493	5,132	24.8%

자료 : 산업자원부 기술표준원, 산업연구원, 한국생물산업협회.

정부 차원의 적극적
인 고령자 대상 복
지 제도 정비로 관
련 산업의 민간 참
여 기회 증대 요인
으로 작용함

○ (제도 측면) 인구 고령화에 따르는 다양한 복지 수요 충족
을 위해 정부는 적극적인 노인 복지 제도 추진이 예상되
며, 관련 인프라 구축 및 인력 확보 등에 민간의 참여가
활성화될 전망

- 제도 변화에 따르는 관련 산업 활성화 : 노인요양제 등 정
부의 노인 복지 관련 제도 추진이 본격화되면서 간병 산업을
중심으로 민간의 사업 기회가 증가될 것임

· 노인요양제의 경우 수혜 대상자는 2005년 53만 명에서
2010년 65만 명, 2020년 95만 명으로 늘어나 노인 요양
시설 건립 및 전문 인력(간병 등)확보 등의 수요가 크게
증가할 전망

· 또한 2001년 국내 장기요양서비스에 대한 시설 및 인력
부족률은 재가·간병 부문이 96~97%, 시설·간병 부문이
86~87% 수준에 이르고 있으며, 2011년 필요 시설 및 인
력의 증가세는 재가·간병 부문이 45~50%, 시설·간병
부문이 27~28% 수준임

· 정부 재정만으로는 이와 같이 인구 고령화에 따르는 다양
한 복지수요를 충족시키는 것에 애로가 있는 점을 감안할
때 재가 간병, 시설 간병 등 관련 산업의 민간 참여 활성
화가 예상

- 노인 복지 서비스에 대한 소비 기반 확충 : 2008년 국민 연금의 연금 급여 시작 등으로 연금 수령자가 증가하면서 노인 복지 서비스에 대한 소비 여력이 확충되어 노인 복지 산업의 활성화 기반이 확충될 것임

< 장기요양서비스 필요시설 및 인력 전망 >

(단위 : 개, 명)

구 분	2001년		2001년 필요량		2011년 필요량		
	시설	인력	시설	인력	시설	인력	
재가 간병	가정봉사원	113	6,610	8,383	113,565	12,958	169,935
	주간보호	105	429	6,988	62,891	10,802	94,109
	단기보호	36	163	2,002	16,488	3,095	25,487
	가정보호	243	258	1,504	12,033	2,325	18,601
	소계	497	7,460	18,877 (97.4)	204,977 (96.4)	29,180 (50.3)	308,132 (45.1)
시설 간병	요양시설	100	2,100	670	14,070	995	20,985
	전문요양시설	41	1,476	335	12,060	497	17,892
	요양병원	7	287	112	4,592	166	6,806
	소계	148	3,863	1,117 (86.8)	30,722 (87.4)	1,658 (27.3)	45,683 (28.0)

자료 : 한국보건사회연구원, 「노인장기요양보호 욕구실태조사 및 정책 방안」, 2001.12.

주 : 2001년 필요량의 ()는 시설 및 인력 부족률(%), 2011년 필요량의 ()는 2001~2011년 기간 동안 연평균 증가율(%).임.

< 연금 수령자수 전망 >

	2002	2010	2030	2050
연금수령자 (만명)	60	235	657	1,027
55세 이상 인구 대비 (%)	8%	23%	33%	47%

자료 : 보건복지부.

주 : 1) 한국개발연구원의 노동패널분석에 따르면 2003년 현재 국내 임금근로자의 주직장 평균 은퇴연령이 54.1세임

2) 2008년 전국민 연금급여 시작.

2. 성장 산업 5대 트렌드

- 향후 보건·의료를 중심으로 실버타운 건설 등 다양한 다양한 고령자 대상 산업이 부상할 것으로 예상
- (성장 산업) 인구 고령화에 따르는 산업 환경 변화를 감안할 때 보건·의료 부문을 중심으로 여가·레저 산업, IT기술 융합 의료 기기, 실버타운 건설 등 다양한 산업이 부상할 것으로 예상
 - 인구 고령화는 산업 생산 여력 약화와 같은 위협 요인인 동시에 새로운 소비 수요가 창출되는 기회 요인임
 - 더욱이 인구 고령화는 정부 차원의 복지 정책과도 맞물려 있어 다양한 차원의 산업 활성화가 기대

< 성장 산업 5대 트렌드 >

소비 욕구	소비 형태	유망 업종 (서비스)
건강	건강 유지, 노화 방지 등	재가요양, 원격 진료, 노인 전문 헬스케어 센터, IT 융합 의료 기기, 바이오 테크를 활용한 항노화 화장품 및 식품 등
시간	여행, 레저, 공연, 쇼핑 등	휴양 여행, 엔터테인먼트+쇼핑+레저 복합몰, 노인 대상 디지털 콘텐츠, 요트 유람선 등 고급 선박 제조 등
커뮤니티	사회 활동, 친교 등	커뮤니티형 실버타운, 재혼 전문 상담, 로봇 펫 제조, 노인 레크레이션 이벤트 서비스 등
자산	자산 관리, 유산 상속 등	종합 개인 자산 관리(PB), 개인연금보험, 분양식 실버타운, 상속 관련 수탁(custody) 및 세무 서비스 등
사후 준비	장례 준비	생전 기록(영상 및 음성) 서비스, 밝은 분위기의 병실(임종 준비), 가족 납골당 분양 등

건강하고 즐거운
노후 생활 영위를
위한 건강 유지 및
노화 방지 산업이
유망

① 건강하고 젊게 노후를 즐기고 싶다 : 보건·의료 산업

- 건강 유지 : 신체적·정신적 건강 유지를 위한 재가요양, 원격진료, 노인 전문 헬스 케어, IT 융합 의료기기 산업 등이 유망

· 신체적 노화과정에서 필연적으로 수반되는 질병 치료, 신체 기능 유지 등과 같은 노인들의 보건·의료 수요는 고령화 시대 가장 유망한 산업임

· 기존의 종합 병원에서 노인들만을 위한 의료 서비스를 제공하는데 한계가 있는 점을 감안할 때 재가요양, 원격진료, 노인 헬스 케어 서비스 등 상시적으로 노인들의 건강을 관리해주는 서비스가 빠른 시일 내에 보편화될 것으로 보임

· 한편 보건·의료 서비스와 더불어 가정용 치료 기기, 휴대용 건강정보 시스템 등 의료 기기 시장의 활성화도 예상된다. 재가요양, 원격진료 등 의료기기 시장의 경우 2002년 2,000억 원 수준에서 2020년에는 10배 성장한 2조원 수준으로 전망됨

< 재가요양, 원격 진료 관련 의료 기기 시장 전망 >

(단위 : 억 원, %)

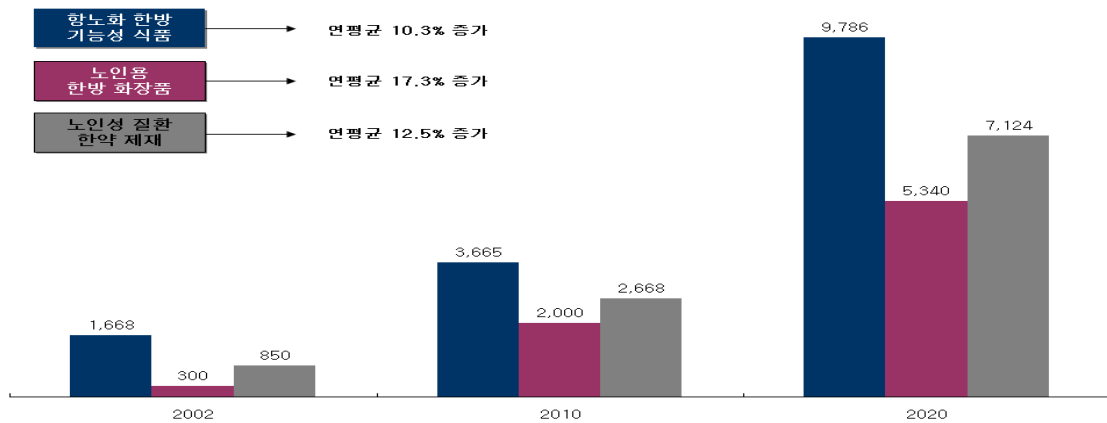
부문		2002년	2010년	2020년
재택, 원격진단 시스템	가정용 치료기기	1,231	3,764	10,687 (12.8)
	심전계	14	571	3,540 (36.0)
	보청기	1	2.2	2.4 (5.0)
	뇌파계	14	17	21 (2.3)
	혈압측정기	49	97	231 (9.0)
휴대용 건강정보 시스템		862	2,638	7,419 (12.7)

자료 : 한국의료기기공업협동조합(2004), 고령화 및 미래사회위원회 '고령친화산업 활성화 전략'(2005.2)에서 재인용.

주 : ()는 2002~2020년 기간 중 연평균 성장률(%)임.

- 노화 방지(anti-aging) : 여성들을 중심으로 젊은 시절의 건강과 아름다움을 꾸준히 유지하고 싶은 욕구는 화장품, 기능성 식품 등 항노화(anti-aging) 산업 발전을 부추길 것으로 예상
 - 이미 전세대에 걸쳐 웰빙(well-being) 관련 소비 시장이 급격히 팽창하고 있는 가운데 항노화 한방 식품, 화장품 그리고 만성 질환 등에 대한 한방 제재에 대한 수요는 향후 더욱 폭발적으로 증가할 것임

< 항노화 관련 한방 산업 전망 >



자료 : 이견직 외, '고령친화산업 활성화 전략', 고령화 및 미래사회위원회, 2005. 2.

여유로워진 시간은 ② 시간을 소비 한다 : 경험 산업

여행·레저 등과 같은 경험 산업을 활성화시킬 것임

- 여행 및 레저 : 은퇴로 여유로워진 시간은 새로운 것을 경험하고 감동하고 추억을 만들 수 있는 여행, 레저 등의 산업 활성화 예상
 - 여행 산업의 경우 전세계적으로 고령화 속도가 가장 빠른 일본은 2000년 현재 여행 대리업 규모 6조 엔, 철도, 항공 서비스, 호텔, 렌트카, 음식점, 쇼핑 등 관련 산업을 포함한 여행 산업 규모는 50조 엔 수준임 (GDP 대비 10%)

- 또한 시간 제약 등으로 경험해 보지 못했던 레저 스포츠를 즐기며 신체적·정신적 활력을 동시에 추구하는 소비 행태가 늘어날 것으로 예상됨
- 최근 개발 중인 서남해안의 경우 기후가 온화하고 아름다운 풍경을 가지고 있어 노인들을 위한 해양 레저 스포츠 공간으로 활용 가능성이 크며, 이에 따라 요트 개발, 유람선 건조 등과 같은 연관 산업의 활성화도 기대됨

- 노인 전용 엔터테인먼트+쇼핑+레저 복합 서비스 : 공연, 미술 감상과 간단한 생활 용품 등을 구매하고 가벼운 운동도 결합할 수 있는 복합 몰(mall)에서 노인들이 시간과 돈을 소비
 - 기존 국내 엔터테인먼트, 쇼핑, 레저 산업은 주로 젊은 층을 위주로 성장하고 있어 노인 계층이 쉽게 접근하기에 거부감을 느낄 여지가 있음
 - 따라서 이러한 부담감 없이 원스톱으로 엔터테인먼트, 쇼핑, 레저 등에 대한 소비 욕구를 충족시킬 수 있는 복합 서비스 공간에 대한 수요 창출이 기대됨

인터넷에 익숙한 고령 인구 증가로 디지털 콘텐츠 산업에 대한 수요가 증대될 전망

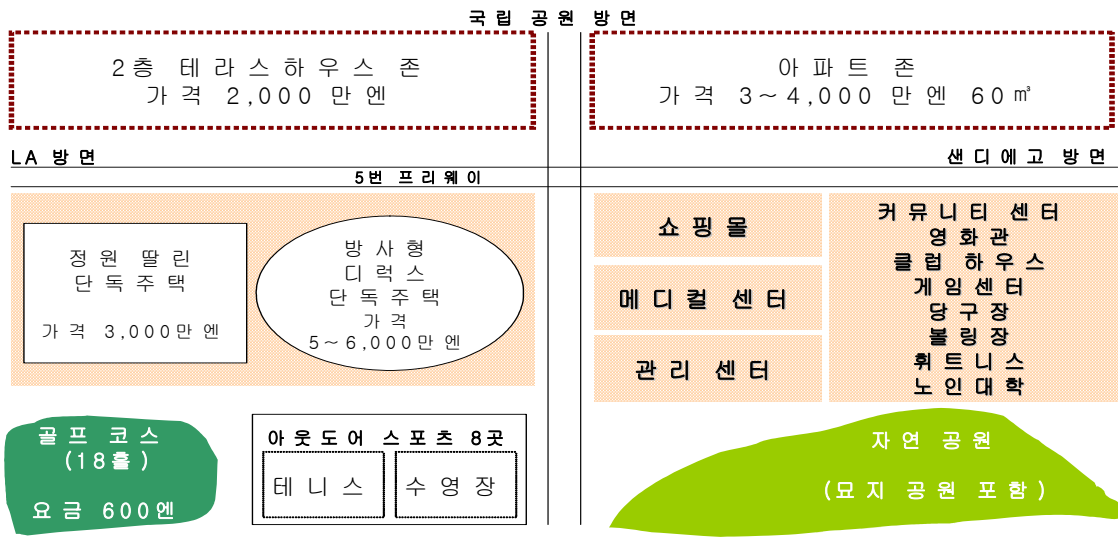
- 디지털 콘텐츠 산업 : 인터넷 활용에 친숙한 고령자들이 주거 공간에서 간편하게 접할 수 있는 디지털 콘텐츠 시장 확대 전망
 - 국내 인터넷 보급률이 세계 최고 수준에 있고 베이비붐 세대의 경우 인터넷에 비교적 익숙한 점을 감안할 때 인터넷을 통한 디지털 콘텐츠 수요가 급증할 것임
 - 예컨대 영화, 교육, 만화 등과 같은 디지털 콘텐츠는 저렴한 인터넷 이용료 등으로 인해 고령 인구들이 가장 보편적으로 소비하는 품목이 될 것임

은퇴로 위축될 수 있는 사회 활동에 대한 욕구를 충족시켜주는 커뮤니티형 주거 문화 부상

③ 적극적인 사회 활동 : 시니어 커뮤니티

- 커뮤니티형 실버 타운 : 은퇴 이후에도 적극적인 사회 활동이 가능한 자족형 복합 휴양 도시 즉, 커뮤니티형 실버 타운이 급부상
 - 은퇴 등으로 사회 활동이 크게 위축될 경우 노인들이 고립감을 느끼게 되어 정서적 불안에 따르는 정신적 건강이 저해될 우려가 있음
 - 이에 따라 향후 고령자들의 주거 형태는 기존 사회 활동 환경에서 근접한 거리에 위치하고 근로, 여가 등을 동시해 추구하며 공감대를 형성하는 비슷한 나이대의 이웃과 활발하게 교류할 수 있는 커뮤니티 형태가 될 것임
 - 미국의 라구나힐즈 레저 월드의 경우 도시 지역과 근접한 거리에 위치해 있고 주거, 엔터테인먼트, 근로 등을 영위할 수 있는 실버 타운이 조성되어 많은 고령자들을 유치하고 있음

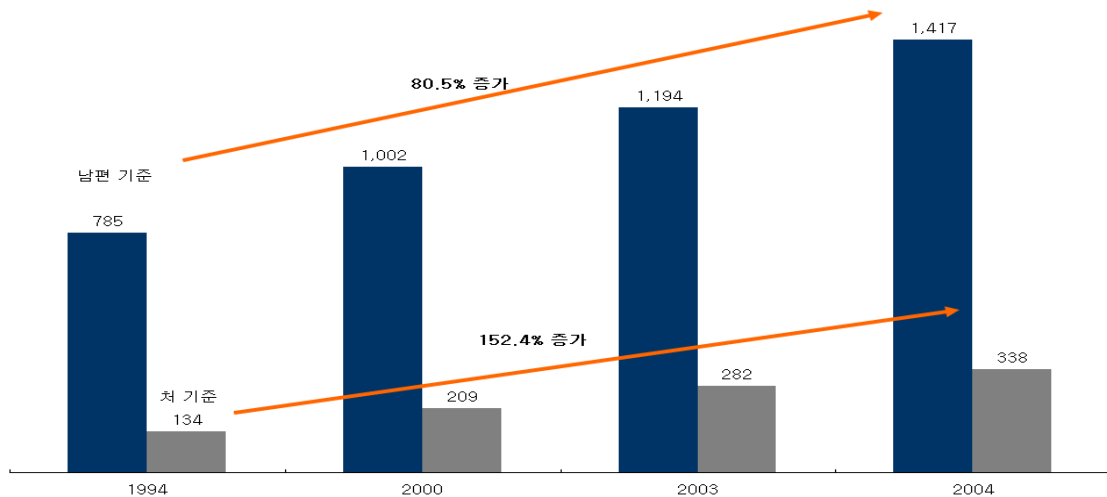
< 실버 타운 성공 사례 : 美 라구나힐즈 레저 월드 >



자료 : 寺本義也 · 山本尙利, 『신사업 전략』, 와세다대학 비즈니스 스쿨, 2005.

- 사교·레크레이션 : 사별, 이혼 등 고령자들의 이혼이 늘면서 외로운 노인들이 증가하고 있어 재혼, 다양한 레크레이션 프로그램 등을 서비스하는 산업의 활성화가 예상
 - 1994~2004년 사이 65세 이상의 고령자들의 재혼 건수가 크게 증가(남편 기준 80.5%, 처 기준 152.4%)하고 있음
 - 향후에도 이러한 추세는 지속될 것으로 예상되며 평균수명 연장 등으로 이혼이나 사별 후 혼자 살아야 되는 기간이 늘어날수록 재혼 서비스는 더욱 활성화될 전망이다
 - 한편 다양한 레크레이션 서비스 등 노인들이 모여서 친교를 나눌 수 있는 이벤트 서비스의 활성화도 기대됨

< 65세 이상 고령자 재혼 건수 >



자료 : 통계청, '2005년 고령자 통계', 2005.10.

- 단기적인 수익 추구 보다는 안정적인 노후 생활을 위한 금융 서비스업이 더욱 활성화될 것임
- ④ 노후 대비는 전문가에게 맡긴다 : 종합자산관리서비스(PB), 보험 산업
 - 종합자산관리 서비스 : 향후 주식, 채권, 부동산 등 개인의 재무 여건에 맞는 종합자산관리 서비스가 크게 활성화될 전망

- 부실한 공적 연금, 세제 및 금리 변화 등 급박하게 돌아가는 환경 변화에 대응해 노후 대비를 위한 자산 관리 수요가 증가가 예상됨
- 2005년 10월 현재 국내 은행권의 프라이빗 बैं킹 예치 금액은 114조원으로 전체 예금 금액 580조원의 19.6% 비중을 나타내고 있음
- 이미 50대 이상 인구는 총 고객 비중의 49.1%, 100억 이상 예치 고객 비중은 80.4%에 달해 향후 고령층을 대상으로 한 종합자산 관리업의 비약적 성장이 예상됨

< 은행 프라이빗 बैं킹 대상 고객수 >

	10대	20대	30대	40대	50대 이상	합계
총 고객수 (명)	3,280	22,333	117,462	216,717	347,535	707.327
비중 (%)	0.5	3.2	16.6	30.6	49.1	100.0
100억 이상 예치 고객 (명)	0	2	6	30	156	194
비중(%)	0.0	1.0	3.1	15.5	80.4	100.0

자료 : 금융감독원.

신체적 노화에 따르는 생존, 건강 리스크에 대비하기 위한 다양한 보험 상품 수요가 증대될 것으로 예상

- 보험 : 생존, 건강 등 나이가 들면서 필연적으로 당면하게 되는 위험을 헤지(hedge)하기 위한 보험 상품 개발이 가속화
 - (생존리스크) 노후 생활 영위를 위해 최소한 필요한 자산을 젊었을 때 적립하는 개인연금 상품이 급성장
 - (건강리스크) 신체 기능 저하에 따른 신체적·정신적 질병에 대한 의료비 부담 증가에 대비한 상해, 질병, 간병 보험 상품
 - 개인 차원 뿐만 아니라 기업 및 단체 차원에서도 인력 구성원의 복지 차원에서 보험 상품에 대한 수요가 증가할 것임

- 미국의 경우 1998~2000년 사이 간병 보험 시장이 연평균 14.3%의 고속 성장을 지속하고 있음

< 美 간병 보험 시장 보유 보험료 규모 >

구 분		1998년	1999년	2000년
개 인 (백만 달러)		3,182	3,522	3,918
단 체 (백만 달러)		354	435	534
합 계	금 액 (백만 달러)	3,536	3,958	4,452
	성장률 (%)	18.5	11.9	12.5

자료 : 박흥민 등, '보험회사의 실버산업 진출 방안', 보험개발원, 2003.3.

전통적인 장례 산업 ⑤ 사후 준비 : 아름다운 죽음, 장례 산업

도 개인의 취향에
맞춘 다양한 서비스
개발로 시장 확대가
예상

- 장례 대행업 : 주문형 비석, 조경, 장례식, 생전 모습 기록 서비스 등 개인의 취향에 따라 다양한 서비스를 제공하는 장례 대리업이 성행할 것임
 - 일본의 경우 장례 대행 서비스를 전문적으로 해주는 대형 업체들이 등장하면서 독특함을 추구하는 전후 베이비붐 세대들을 중심으로 장례 대행 서비스가 활성화되고 있음
 - 우리나라의 경우는 묘지 등을 혐오 시설로 보는 인식이 강해 종합 서비스를 제공하는 대형 업체가 전무한 실정임
 - 다만 국내 장례 산업 규모가 장례 식당 사용, 장의 용품 대여, 문상객 접대 등을 포함할 경우 2조 원대의 규모로 추정되고 있어 향후 발전 가능성이 큰 것으로 분석됨

3. 성장 산업 육성 과제

정부는 연금 제도 개선, 고령 인력 활용 방안 강구 등의 정책적 배려가 필요

○ (정부 차원) 고령화 시대를 맞아 재정구조 개선 및 고령자 대상 산업 활성화를 통해 노인 복지와 경제 성장을 동시에 도모해야 하며, 이를 위해 연금 시스템 개선, 산업 활성화를 위한 제도 개선, 고령인구의 노동력 활용 방안 등을 강구할 필요

- 고령친화산업의 육성은 고령화 문제를 복지의 문제 해소 차원에서 나아가 산업화를 통한 새로운 경제의 성장 동력 확보에 의의가 있음

· 지금의 고령인구 및 노후 대비 세대들은 고학력, 고소득의 특성을 지니고 신체적으로도 건강한 특성을 지니기 때문에 고령자 문제를 단순히 복지 문제로만 풀 수 없으며 적극적인 산업화를 통해 해결하는 것이 바람직함

· 정부는 고령친화산업이 활성화될 경우 2020년 시장 규모는 116조원, 취업 유발 인원은 66만명으로 추정하고 있음

< 정부의 8대 고령 친화 산업 시장 현황 및 전망 >

(단위 : 억원, %)

부문	2002년	2010년	2020년
요양산업	129	49,299	93,661 (44.2)
기기산업	7,008	21,208	66,544 (13.3)
정보산업	2,446	42,375	396,732 (32.7)
여가산업	24,387	73,370	263,941 (14.1)
금융산업	10,408	55,240	185,241 (17.3)
주택산업	5,871	26,778	75,045 (15.3)
한방산업	10,188	21,153	46,738 (8.8)
농업	3,383	15,986	29,564 (12.8)
총계	63,820	305,409	1,157,466 (17.5)

자료 : 이견직 외, '고령친화산업 활성화 전략', 고령화 및 미래사회위원회, 2005. 2.

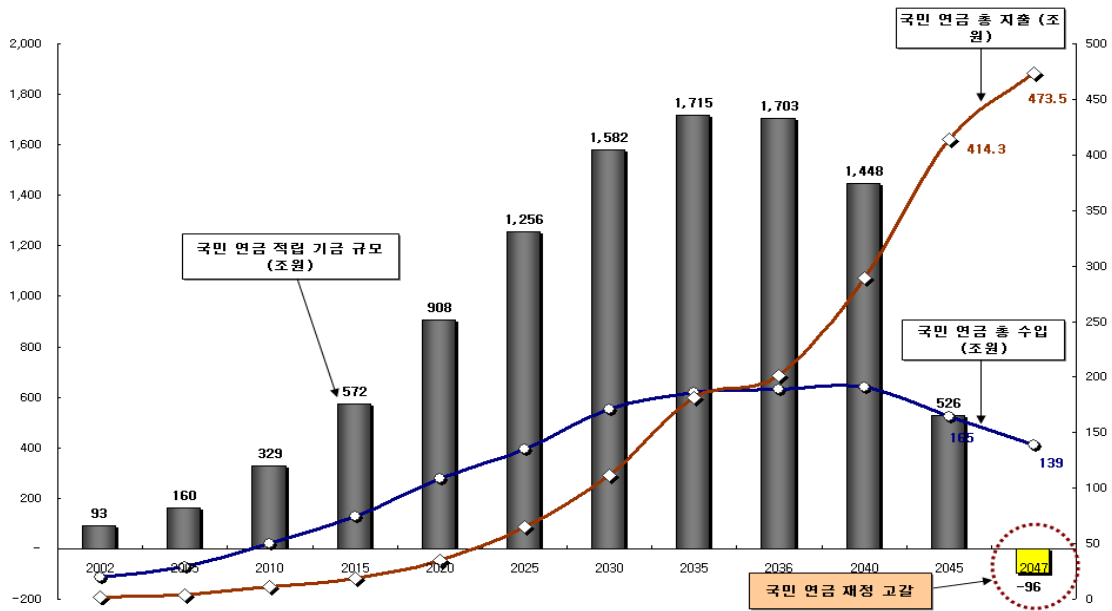
주 : ()는 2002~2020년 기간 중 연평균 성장률(%)임.

- 정부 재정구조 개선 : 성장 잠재력 확충을 통한 세원 확대, 합리적인 세원 관리 등을 통해 정부 재정을 확충하는 것이 급증하는 노인 복지 수요에 원활하게 대응할 수 있는 전제 조건임

연금 시스템 개선은 고령자들의 소비와 직결되어 고령자 대상 산업 활성화의 필수 조건임

- 연금 시스템 개선 : 지속적으로 저축하지 않고도 노후 생활을 영위할 수 있어야 고령자들의 소비가 활성화될 수 있는 점을 감안할 때 고갈 위기에 처한 연금 시스템 개선이 필수적임
 - 국민연금 및 의료비 증대로 조세 수요가 크게 증대되는 반면 조세 부담 인원 감소와 성장률 하락으로 인한 세원 감소로 정부의 조세 수입을 감소시킬 전망
 - 이에 따라 2046년 이후에는 국민 연금이 고갈되면 고령자들이 노후 불안을 부추겨 고령친화산업의 활성화를 제약할 우려가 있음

< 국민 연금 장기 전망 >



자료 : 국민연금제도발전위원회, 『2003년 국민연금 재정계산 보고서』, 2003년.

- 제도 개선 등 초기 산업 활성화를 위한 지원 : 고령화 시대 보건 의료 등 다양한 서비스 수요가 창출될 것에 대비해 규제 완화, 서비스 표준화 등 초기 산업 활성화 여건을 조성하는 것이 필요함
 - 현재 원격진료 등과 같은 경우 의료인의 접근성이 취약한 농어촌 및 도서지역 등에 제한적으로 적용되고 있어 산업 활성화를 위한 규제 정비가 요구됨
 - 의료 기기, 요양 서비스 등 관련 산업의 표준화 유도를 통해 서비스 질을 개선하여 산업의 초기 활성화를 유도하도록 함
 - 한편 국제적 표준화 논의에도 적극 참여하여 수출 시장 개척 등과 같은 연관 효과를 극대화하는 것이 바람직함

업무 재설계 등을 통해 고령 인력을 적극 활용하여 고령자들이 사회 활동에서 조기에 탈락하는 것을 방지

- 고령 인력의 활용 방안 강구 : 업무 재설계 등을 통해 건강하고 일할 수 있는 능력을 보유한 고령자들에 적합한 인력 활용 방안 마련하여 사회 활동에서 조기 탈락하는 것을 방지하도록 함
 - 현재 고령자고용촉진법 등의 제도 개선을 통해 고령자의 고용을 적극 흡수할 수 있는 제도적 기반을 구축할 필요가 있음
 - 특히 고령자들에게 적합한 일거리를 개발하고 기업들을 대상으로 적극 홍보하여 고령 인력을 적극 활용하는 것이 바람직함
 - 예컨대 고아원 등 사회복지시설에 대한 고령자들의 취업을 적극 장려하여 고령자들의 사회활동과 세대간 교류를 통한 건강한 노인복지 정책을 추진하는 것이 바람직함

기업은 체험 서비스 개발, 핵심 기술 확보, 세밀한 마케팅 등을 통해 새로운 수익원 확보에 노력

○ (기업 차원) 고령 인구 특히, 젊고 유행에 민감한 고령 인구 증가는 기업들에게 큰 사업 기회를 제공하는 만큼 체험 서비스 개발을 통한 시장 확대, 핵심기술 개발, 고객·시장별 차별화된 마케팅 등의 노력이 필요

- 체험 서비스 제공 : 아직 고령친화산업이 보편화되지 않아 잠재 수요가 현실화되기 어려운 점을 고려해 수요자가 상품을 직접 체험할 수 있는 기회를 적극적으로 제공하도록 함
- 핵심 기술 개발 : 고령자 대상 산업 활성화와 기업의 지속적인 부가가치를 창출하기 위해서는 IT, BT, NT 관련 핵심 기술 확보가 관건이며, 이를 위해 산학연 공조 체제를 적극화하는 노력이 필요함
- 차별화된 마케팅 : 향후 늘어나게 될 고령자들은 유행에 민감할뿐더러 다양한 선호를 바탕으로 광범위한 품목에 관심을 가질 것임. 따라서 연령별, 자산 보유별, 신체적 건강별 등 차별화된 상품 개발이 요구됨 **HRI**

황동원 연구원 dhwang@hri.co.kr ☎ 3669-4181

HRI 經濟 指標

🔗 主要 經濟 指標 推移와 展望

		주요 경제 지표 추이와 전망							
		2000	2001	2002	2003	2004(P)	2005(E)	2006(E)	
국 민 계 정	경제성장률 (%)	8.5	3.8	7.0	3.1	4.6	3.8	4.5	
	최종소비지출 (%)	7.1	4.9	7.6	-0.3	0.2	2.6	3.6	
	민간소비 (%)	8.4	4.9	7.9	-1.2	-0.5	2.5	3.5	
	총고정자본형성 (%)	12.2	-0.2	6.6	4.0	1.9	3.1	3.1	
	건설투자 (%)	-0.7	6.0	5.3	7.9	1.1	0.5	1.5	
	설비투자 (%)	33.6	-9.0	7.5	-1.2	3.8	4.3	5.5	
대 외 거 래 준	경상수지 (억 \$)	122	80	54	119	276	110	80	
	통 관	무역수지 (억 \$)	118	93	103	150	294	230	120
		수출 (억 \$)	1,723	1,504	1,625	1,938	2,538	2,800	3,070
	기 준	증가율 (%)	(19.9)	(-12.7)	(8.0)	(19.3)	(31.0)	(10.3)	(9.6)
		수입 (억 \$)	1,605	1,411	1,521	1,788	2,245	2,570	2,950
	기 타	증가율 (%)	(34.0)	(-12.1)	(7.8)	(17.6)	(25.5)	(14.5)	(14.8)
소비자물가 (평균, %)		2.3	4.1	2.7	3.6	3.6	3.0	3.2	
금 융	실업률 (%)	4.1	3.8	3.1	3.4	3.7	3.6	3.5	
	원/\$ 환율 (평균, 원)	1,131	1,291	1,253	1,192	1,145	1,020	1,010	
	국고채금리 (평균, %)	8.3	5.7	5.8	4.6	4.1	4.2	4.6	