

## 3. 補鐵 直上場이 國內企業에 주는 示唆點

- 肯定的 側面 : DR發行은 企業 이미지 提高 效果 및 資金調達 費用의 低減 效果가 있음
- 否定的 側面 : DR이 原株式으로 交換되어 國內市場에 還買됨으로써 株式市場의 攪亂要因으로 作用

## ○ 補鐵 上場의 手段인 DR의 概念

- DR(Depository Receipts)이란 기업이 해외에서 주식을 발행하여 자금을 조달하고자 하는 경우 原株式과의 상호전환이 가능한 권리를 나타내는 주식 대체 증서

## ○ 補鐵 上場의 肯定的 影響

- 포철은 DR을 통해 세계적인 증권 거래소에 상장되어 거래됨으로써 세계 기업으로서의 기업 이미지 제고 효과를 가져 옴
- 1960년 일본의 소니(sony)사는 미국에 직상장함으로써 기업 광고 효과를 가져와 제품의 고정적이며 안정적인 고객층을 확보하여 중소기업에서 일 거에 대기업으로 성장했음
- DR발행을 통하여 기업 신용도(rating)를 높이는 계기가 되어 자금조달 비용을 낮출 수 있게 되었음

## ○ 否定的 影響

- 현재 국내 기업의 회계기준을 국제적인 회계기준으로 전환하는데 따르는 비용이 매우 큼
- 만약 DR이 原株式과의 청구 금지기간(현 18개월)이 경과 후 株式으로 교환되어 국내시장에 還買됨으로써 주식시장의 교란요인으로 작용할 수 있음

## ○ 向後 美國證市에 上場 可能 企業

- 현대자동차, 현대건설, 금성사, 삼성전자, 유공, 한전 등 6개사가 뉴욕 증시 상장 요건을 충족시킬 수 있다고 봄 (뉴욕 증권 시장 관계자)

## ○ 國際 證市 上場을 대비하는 企業의 注意 事項

- 재무구조 취약성의 중요한 요인인 상호지급보증을 줄여 나가야 함
- 기업회계 기준을 국제기준에 맞게 개정해 나가야 함

(천 일 영)