

## III. 政策 課題

## 1. 最近 主要 大企業 그룹의 世界化 戰略

- 최근 국내 주요 대기업 그룹들은 기존의 제품 판매, 생산 거점 확보 차원을 벗어나 세계화 경영을 추진하기 위해 經營 管理 部門 進出과 이에 적합한 分權化된 경영 체제 구축을 지향함.
- 海外 地域 本社 설립, 해외 複合 團地 건설, 共同 技術 開發 등의 형태로 나타나고 있음.
- 세계화 경영을 위한 그룹 단위의 네트워크 파워 (Network Power) 강화 체제 구축이 적극 추진될 것으로 예상됨.

## ○ 最近 大企業 世界化 戰略 強化 趨勢

- 기존의 輸出 指向, 現地 指向 經營에서 脫皮한 世界化 經營의 基盤 構築
  - 국내 주요 대기업 그룹들은 세계화 경영에 맞추어 海外 地域 本社 설립, 계열사간 동반 진출을 위한 그룹 複合 團地 조성, 그리고 이에 대응한 經營 管理의 分權化 體制 構築에 나서고 있음.
- 최근 주요 大企業 그룹의 세계화 추진 전략의 共通點
  - 能動的, 攻撃的 투자: 기존의 임기 응변적 防禦 자세를 벗어나 事前的 대응을 위한 능동적, 공격적 투자 성격을 띠고 있음.
  - 해외 현지 법인의 自律的 經營 保障: 국내 본사 위주의 수출 지향 경영에서 다수의 해외 현지에 적합한 경영을 위해 지역 본사화 개념을 도입, 설치하고 있음.
  - 시너지 效果 創出: 기존에는 그룹내 일관된 국제화 전략의 不在로 해외 법인간의 전략적 시너지 효과의 창출을 유도해내지 못했음. 계열사간 동반 진출로 競爭力을 확보하고자 함.
  - 투자 형태, 지역의 多邊化 追求: 組立生産이 아닌 部品生産, 研究開發, 資源開發 등의 분야로 확장하고 있으며, 저임 활용 및 원료 확보 차원의 後進國 투자, 內需 市場 침투 목적의 중국·유럽 지역으로 擴張
  - 海外 現地 經營의 基盤 造成: 국제화에 맞추어 組織 改編, 정기 인사 재배치, 국제화 人力 양성 제도를 도입하고 있음.
- 三星, 럭키金星, 大宇 그룹의 추진 형태
  - 地域 本部 運營: 현지 실정에 맞는 전략을 추진할 수 있도록 本社 기능을 現地로 대폭 移轉하고 있음.

- 複合 團地 건설: 계열사간 複合 團地를 造成함으로써 계열사의 효율적인 協力 方案을 整립하고자 함.
- 戰略的 提携: 自社の 優위 技術 要素를 他社와의 連繫를 통해 技術 高度化 달성
- 마케팅 및 생산 활동 강화: 지역 경제 불력화에 대비하여 유럽, 중국, 남미 등 내수 시장 거점을 확보하고자 함.

그룹	地域 本部 運營	複合 團地 建設	戰略的 提携	마케팅, 생산 활동 강화
삼성	-세계 5개 지역 (동경,싱가폴,런던,북경,뉴욕)에 지역 본사 설립	-중국 화중권, 영국, 멕시코에 복합 단지 조성	-삼성전자와 TI 간 제휴에 의한 포루투갈 현지 법인 설립	
럭키금성	-미국 회장실 分室 개념의 본부실 설치 -중국 현지 그룹 사옥 건설	-영국 대규모 통합 가전 공장 건설	-Multimedia시대 대응을 위한 일본에 TFT LCD 연구 법인 (주) 프론타크 설립	-인도네시아 컬러 브라운관 공장 건설
대우	-북미, 유럽, 중동, 중국 4개 지역에 지역 본부 운영			-大宇自 유럽 직판 체제 구축 -세계주요지역에 세탁기, 중장비 생산기지 건설

○ 示唆點과 課題

- 世界化 經營을 위한 그룹 차원에서의 네트워크 파워(Network Power) 強化
- 계열사 개별 차원의 현지 진출에 따른 경영 자원의 중복 투자, 경영력 분산이 발생함. 따라서 그룹 차원의 공격적 대응을 통해 경영 자원의 공동 활용, 계열사 동반 진출 등 시너지 효과를 창출하고 있음.
- 그룹 본사, 계열사, 현지 경영 조직 사이의 「內部 네트워크」와 현지 지역 기업체와의 「外部 네트워크」를 효과적이고 신속하게 자원의 동원, 분배, 통제와 정보의 수집, 분석, 전달을 가능케 하고, 궁극적으로 네트워크 파워 強化를 위한 Global Information System 基盤 造成

- 向後 課題

- 海外 現地 組織은 지역적 특성에 적용한 分權化된 경영 관리 체제를 구축해야 함.
- 국내 그룹 본사 조직은 경영 통제 시스템의 분산화, 경영 자원의 분배, 해외 지역간 조정의 문제 해결을 위한 경영 전략을 수립해야 함.

(이 중 우)