

3. 主要 大企業 그룹의 未來 經營者 育成 프로그램

- (背 景) 세계화 시대에 걸맞는 國際化된 人力 養成의 필요성 대두
- (動 向) 90년대 초반부터 일부 기업에서 未來 經營者 育成 프로그램을 도입하였으며 최근에는 대기업들이 적극적으로 人力 養成에 투자하고 있음
- (特 徵) 21세기 企業 經營의 核心 人力 養成을 위한 長期的 投資의 성격을 가짐
- (示 唆 点) 企業 競爭力의 核心인 우수한 인재 양성에 대한 대폭적인 投資가 필요한 時點임

○ 背景

- 기업이 치열한 경쟁에서 살아 남기 위해서는 優秀한 人材의 養成이 절대적으로 必要하다는 인식 확산
- 기업경영의 세계화 시대에 부응하는 국제적인 감각과 의식을 가진 國際化된 人力 養成의 必要성 대두
- 경영 환경의 변화와 人事積滯에 대응하여 핵심 中間관리자의 再敎育 必要성이 증대

○ 動向 및 特徵

- 90년대 초반부터 일부 기업에서 미래 경영자 육성 프로그램을 도입하였으며 最近에 大企業들이 적극적으로 인력 양성에 투자하려는 움직임이 보이고 있음
- 21세기 기업 경영의 핵심 인력 양성을 위한 長期的 投資의 성격을 가짐
 - 경영학·공학·컴퓨터 등 複合的인 知識과 能力을 갖춘 우수 人재의 양성을 목적으로 함
 - 기업이 필요로 하는 人力의 内部 育成 흐름이 더 강해질 것으로 보이며 이 를 위한 엄청난 敎育비 投資가 특징임
 - 外國 有名 大學과의 계약에 의한 大規模 敎育 프로그램의 개발이 추세임
- 미래 경영자 육성 프로그램의 이수자는 앞으로 각 기업의 核心 經營者로 등장하여 國際化된 인식과 能力을 바탕으로 世界化된 經營을 추진할 것으로 예상 됨

○ 主要 大企業 그룹의 未來 經營者 育成 프로그램

(S 그룹)

- '21세기 초일류기업'을 추구하며 '21세기 경영자 기르기'의 일환으로 도입
- '테크노 MBA'과정으로 國內는 한국과학기술원(KAIST)에, 國外는 미국 10개 대학, 영국 2개 대학, 일본 3개 대학에 2년간 파견 교육을 실시함
 - 國內 科程은 5년 이상 근무한 과·차장급을, 國外 科程은 7년 이상 근무한 과·차장급을 대상으로 함
- 해당자들은 과정 이수후 해당사로 원대 복귀하고 나서 국내 과학기술원은 4년, 해외 대학은 6년 동안 의무 근무해야 함

(D 그룹)

- 그룹의 최우선 방침을 '세계 경영'으로 내세우면서 경영의 세계화를 강조
- '글로벌 MBA'과정으로 D 그룹과 미시간대가 공동 시행함.
 - 계열사에서 추천한 30대 과·차장급중에서 영어시험, 미시간대의 면접, GMAT를 거쳐 최종심사를 통과해야 함
- 한달의 예비연수를 거친후, 5개월의 인공위성을 통한 畫像 講義 및 교수의 내한 강의, 8개월의 미시간대학 앤아버 캠퍼스에서의 교육, 2개월의 각 사업장에서 현장개선 프로젝트 연구 등으로 구성
- 총 교육시간은 미시간대 정규 MBA과정과 동일한 723시간으로 교육의 동일성 유지

○ 評價

- 기업에 필요한 인재육성의 중요성을 인식하고 이에 大規模로 投資를 한다는 점에서 바람직한 움직임임
- 教育對象者가 너무 制限的이어서 실질적인 경영자 육성에 도움이 될지는 미지수임
- 실질적인 미래 경영자 육성을 위해서는 교육 대상자의 範圍를 대폭 擴大하고 교육 프로그램도 효과적으로 수립해야 함

< 主要 大企業 그룹의 未來 經營者 育成 프로그램 >

그룹명	S 그룹	D 그룹
名 稱	- 테크노 MBA과정	- 글로벌 MBA과정
教育機關	- 과학기술원 - 미국·영국·일본의 주요대학	- 미국 미시간 대학
對象者 選拔	- 과·차장급을 대상으로 본인지원을 받아 인사팀에서 추천·평가 그룹인사발전위원회에서 확정	- 30대의 과·차장급에서 미시간대학과 공동 선발 - 기술직이 주류
科 程	- 철저한 사전교육 - 2년간의 정규과정	- 1개월의 예비연수 - 5개월의 국내 화상강의 및 교수 내한강의 - 8개월의 미시간대 엔아버 캠퍼스에서의 교육 - 2개월의 각급 사업장에서의 프로젝트 수행
特 徵	- 21세기 경영자 육성 - 공학·컴퓨터·경영학등 복합 적인 지식과 능력을 갖춘 핵심 엘리트의 양성 - 학술연구, 정보조사 등 기타 업무도 수행	- 차세대 경영자 육성 - 미시간대학 정규 MBA과정 과 동일한 723시간의 교육 시간

○ 示 唆 点

- 기업 경영의 世界化 추세에 따라 세계 각국의 언어, 사회, 문화, 기술과 사람들의 행동패턴을 직·간접적으로 경험하여 세계화된 사고방식과 능력을 가진 優秀 人材가 더욱 필요하므로 교육훈련에 대한 대폭적인 투자와 體系的인 教育 프로그램의 開發이 절실하게 요구됨
- 외국 유명대학, 연구소와 공동으로 우리 實情에 맞는 未來 經營者 育成 프로그램을 조속히 開發할 必要性이 있음
- 기업의 長期 經營 戰略과 연계한 人材 育成 戰略을 수립하고 이에 기반하여 體系的인 教育 訓練 시스템을 수립해야 함

(전 성 용)