

3. 流通産業 革新對策의 意味와 示唆點

- (焦點) 流通産業의 競爭力 增大를 위한 制度的支援 強化
- (意味) 物價安定 誘導와 流通業近代化 推進
- (示唆點) 價格競爭力과 新規需要 創出을 위한 流通戰略의 推進必要

○ 流通産業의 競爭力 增大를 위한 制度的支援 強化

- 1994년 12월 17일, 19일자 경제신문들에 의하면, 정부는 流通革新方案의 制度化를 강력히 추진하고 있는 것으로 나타났음. 前근대적인 유통을 현대화 시키고자 하는 정부의 의지가 강력히 내포되어 있는 것임. 구체적으로는 약 4가지 분야들로서 대별될 수 있는데, 그것들은 다음과 같음

- 1) 현재 건물의 신축이 불가능한 자연녹지에 割引店의 신축을 허가하려고 함
- 2) 新유통업체들을 위한 토지부족을 모면하기위하여 公업단지내에 유통단지를 신축할 때에 각종의 諸稅公과금을 대폭 감면하려고 함
- 3) 현대식 물류관련 시설재의 수입시 자금부족을 대체할 수 있는 외화대출을 허용하려고 함
- 4) 백화점의 할인판매기간의 연장을 추진하려고 함

관련법규의 수정과 신규법규의 신설을 통해서 이러한 것들의 제도화를 시행하려고 함

○ 物價安定 誘導와 流通業 近代化 推進

- 물가안정을 유도하려고 “價格破壞”와 같은 이벤트를 정부가 지원하려는 것임. 예를 들면, 1) 할인점의 신축을 용이하도록 할인점설립시 특혜를 주려는 것과 2) 현재의 일년에 60일이하의 세일기간을 연장하려고 하는 것들은 모두 가격인하의 물결을 지속적으로 유도하려는 방침임

- 그러나, 현재 우리나라의 流通法規上으로 할인점에 대한 정확한 定義가 내려있지 않은 상태임. 따라서, 신규설립 요청시의 인·허가에 관한 문제가 생길수 있음. 세일기간을 연장하게 되면 세일용의 제품들이 차별화되어서 개발되어야 함

- 낙후된 유통산업을 현대화시키려는 政府意志의 반영임. 기존의 재래식 유통기관들(구멍가게, 低級의 슈퍼, 재래시장)의 도태와 현대식 유통기관들(할인점, 양판점, 창고형 도매상)의 발전유도와 물적유통의 강화를 목표로 함

○ 價格競爭力과 新規需要 創出을 위한 流通戰略의 推進必要

- 기존의 製造業의 採算性惡化로 앞으로는 유통산업과 서비스산업의 중요성이 증대될 것으로 예상되는 가운데 나온 정책임. 근년에 들어서서 많은 기업들이 유통산업에 적극적으로 뛰어들고 있음. 제조업과는 달리 다양한 流通機能들(수송, 보관, 하역, 금융, 정보수집, 위험부담, 포장 등등)의 수행을 통하여 부가가치를 올릴 수 있는 유통의 중요성이 앞으로는 지속적으로 증대될 것임. 이에 따라서 본 그룹전체와 계열사들이 적극적으로 이의 활용을 도모할 필요가 있음
- 기존의 유통에 관련되어 있는 계열사들이 이 기회를 잘 활용할 필요가 있음
 - 1) 百貨店의 할인기간 증대에 대비하여서 취급제품의 가격, 製品差別化를 시도할 필요가 있음. 염가판매가 가능한 신규제품의 고려필요
 - 2) 수출채산성이 악화된 綜合商社의 국내유통의 진출 好機. 도심에의 할인점 추진과 고속도로주변에의 창고형 도매상 설립 추진가능
 - 3) 電子의 소비재판매를 위한 중도시에의 量販店 진출가능
 - 4) 蔚山의 공업단지내의 集配送을 위한 판매단지 설립가능
- 보다 효율적으로 활용하기위하여, 그룹전체의 레벨에서 綜合的인 流通 戰略의 수립가능. 정부는 1996년의 유통시장개방을 맞이하여 지속적으로 유통경쟁력을 강화시킬 것으로 예견됨. 타 그룹들이 그룹 전체레벨에서 추진중인 것과 마찬가지로 앞으로 4~5년 동안의 유통전략을 수립필요. 내용은 신규업태의 설립과 지원, 대형 도매를위한 판매회사 추진가능, 종합적인 물류센터의 운영방안
- 그룹전체의 流通을 관장하기위하여 기존의 유통업체를 강화시키거나 독립적인 유통법인을 설립, 운영할 필요가 절대적으로 있음. 1996년의 유통시장 開放後 유통업에 적극 진출하는 것은 늦을 것으로 사료됨

(한 동 철)