

Ⅲ. 政策 課題

1. 쓰레기 從量制의 評價와 經濟的 意義

○ (推進 現況)

- 금년 1월 1일부터 전국적으로 쓰레기 從量制가 시행되었으며, 유료 규격봉투 이용률은 90% 이상임
- 환경부 자료에 의하면 從量制 시행으로 인하여 쓰레기 배출량이 약 40% 감소하고, 再活用 쓰레기는 40% 증가하였음

○ (關聯 産業에 미치는 影響)

- 재활용이 불가능한 容器 제품의 판매량이 감소하고 있음
- 리필(refill) 제품 등 환경 친화성 제품과 스티로폴 代用 包裝容器的 매출량은 증가함. 1회용 용기 및 용기 사용 제품의 매출량은 감소함
- 古紙, 유리병, 플라스틱 등 재활용 원료의 안정적 확보와 가격 인하로 재활용업체의 경기가 호전되고 있음

○ (經濟的 意義)

- 家計 및 企業의 쓰레기 비용은 증가할 것임(經實聯 조사 결과: 기존의 23.7% 증가)
- 環境部는 쓰레기 처리 비용이 연간 약 4,000억 원 절약될 것으로 추정

○ (政策 展望)

- 政府는 재활용 산업 육성과 함께, 廢棄物預置金制 등을 통하여 기업의 발생 억제 책임을 강화할 것이 예상됨

○ (推進 現況)

- 政府는 금년 1월 1일부터 쓰레기 從量制를 전국적으로 시행함. 政府의 강력한 추진력으로 쓰레기 배출자의 규격봉투 사용률이 90% 이상으로 계속 증가함
- 從量制 시행으로 인하여 쓰레기 배출량이 평균적으로 연간 877만톤이 감소(작년 대비 38% 감소)하고, 그대신 재활용 쓰레기는 40% 증가(환경부 추정)
 - 단기적 감소 이유: 재활용 쓰레기의 분리량의 증가, 압축 또는 절단 등으로 쓰레기 용적의 감축, 불법 소각 등
 - 장기적 감소 이유: 소비 절약, 1회용 제품 사용 억제 등

○ (關聯 産業에 미치는 影響)

- 재활용이 불가능한 스티로폴 용기 등을 사용한 제품 즉 容器 라면, 1회용 제품 등의 판매량이 감소하고 있음. 패스트푸드 등 인스턴트식품 취급업소는 쓰

레기 비용의 급증으로 經營 惡化를 초래함

- 제조업체의 경우 리필(refill) 제품, 에너지 절약형 가전품, 환경마크 제품 등 環境 親和性 제품과 재활용 가능 포장용기의 매출량은 증가함
 - 스티로폼을 대체한 무공해 포장박스를 개발한 「대영포장」의 경우 매출 급신장으로 株價가 10배 이상 상승함
- 압축기, 재활용 쓰레기 선별기 등 환경 관련 제조업체의 매출액도 증대함. 그러나 1회용 용기 및 용기 사용 제품 제조업체의 매출액은 감소함
- 재활용업체는 古紙, 유리병, 플라스틱 등 재활용 쓰레기의 분리수거량 증대로 인한 원료 구입 가격의 하락과 원료의 안정적 확보로 호황 지속

○ (經濟的 意義)

- 家計 및 企業의 쓰레기 배출 비용은 단기적으로 증가하나, 장기적으로는 감소할 것임
 - 經實聯의 종량제 시범지구 설문조사 결과: 종량제 실시전 가구당 평균 쓰레기 수수료가 4,078원이었으나, 從量制 실시후 5,044원으로 증가하였음(기존의 23.7% 증가)
 - 그러나 장기적으로 家計의 경우 일회용 제품 사용 억제, 소비 절약 등으로 소비 지출이 감소될 것으로 예상됨
 - 企業도 원자재의 선택, 제품의 생산, 유통, 소비후 폐기 등 각 단계에서 원천적으로 쓰레기의 발생량을 감소하려는 노력을 기울임에 따라 쓰레기 관련 비용이 감소될 것으로 추정됨
- 國家 및 地自體는 쓰레기 처리비용이 연간 약 4,000억 원 절약될 것으로 추정
 - 埋立 대상 쓰레기 감소로 인한 쓰레기 매립지 절감은 연간 0.7km²(잠실 주경기장의 5.8배) 이상일 것으로 추정
 - 재활용 쓰레기는 연간 2,817천 톤 증가하여 1,409억 원의 부가가치 창조

○ (政策 展望)

- 재활용 쓰레기를 원료로 사용하는 재활용 시설이 절대적으로 부족하고, 재활용 기술이 미흡함으로써 상당 기간 재활용 체제의 병목 현상이 발생될 것임
 - 政府는 재활용 산업 육성 및 기술 개발 촉진 시책을 강력히 추진할 것이 예상됨
 - 또한 廢棄物 預置金制 및 包裝 廢棄物 規制 등을 통하여 사업자의 처리의무를 강화할 것이 예상됨
- 企業은 무공해 포장자재의 선택, 포장 용기의 회수체계 마련 등의 대책 추진이 요구됨

(최 주 섭)