

2. 情報 技術 事業 構造의 變化

- (世界 市場 現況) 95年 世界 情報 技術 市場 構造를 보면 소프트웨어와 서비스를 합친 소프트 분야의 比重이 하드 부문을 앞섬
- (國內 市場) 우리나라 情報 技術 産業 構造가 소프트보다는 하드 부문 위주로 構成되어 있어 향후 高附加價値 創出 및 21세기에 경쟁 우위를 확보하는데 불리한 구조임
- (對應 方案) 소프트를 중심으로 한 고부가가치 부문의 研究開發 投資 擴大, 새로운 시장 발굴, 專門 技術 人力 養成, 政府 차원의 技術開發 支援 強化 및 企業의 戰略的 提携 확대 등을 통한 소프트 부문 경쟁력 강화

世界 情報 技術 市場 構造가 95年을 기점으로 하드부문에서 소프트웨어 부문 중심으로 전환

- (世界 市場 現況) 世界 情報 技術 市場 構造가 95年을 기점으로 소프트웨어와 서비스를 합친 소프트 부문의 비중이 하드 부문을 앞섬
 - 世界 情報 技術 市場의 매출액 구조를 보면 總賣出額에서 소프트 부문이 차지하는 比重이 52%로서 95年을 기점으로 하드웨어 부문을 압도함
 - 하드웨어 부문은 컴퓨터 하드웨어가 높은 구성비를 보이고 있으나 情報機器의 일반적 보급을 통해 향후 수요가 안정될 것으로 보이는 반면, 데이터 통신 장비의 成長이 두드러질 것으로 예상됨
 - 소프트 부문 중에서도 컴퓨터 소프트웨어의 비중이 높으며 成長率도 13.6%로 높게 나타나 高附加價値 創出을 위한 소프트웨어 개발이 활발히 진행될 것으로 보임

國內 情報 技術 市場 構造는 하드 부문이 여전히 소프트웨어 부문을 압도하고 있음

- (國內 市場 現況) 國內 情報 技術 市場 構造는 아직도 하드 부문의 비중이 소프트웨어 분야를 크게 上廻하고 있음
 - 國內 情報 技術 産業 生産額 比重을 보면 하드 부문이 67%로서 소프트웨어 부문을 크게 앞지르고 있어 소프트웨어 분야 확대를 통한 構造 轉換이 요구됨
 - 하드웨어 가운데 반도체가 차지하는 比重이 62%로서 반도체 依存率이 매우 높게 나타남

- 한편 국내 소프트 부문은 서비스에 비해 컴퓨터 소프트웨어가 脆弱한 構造를 보이고 있어 이 부문에 대한 投資가 시급함

< 情報 技術 産業 構造 推移 >

(억 달러, %)

		국내 시장								세계시장('95)	
		91		92		93		94			
		생산액	비중	생산액	비중	생산액	비중	생산액	비중	생산액	비중
하드	컴퓨터 하드웨어	98.9	49.6	114.0	50.5	129.6	51.2	187.3	56.5	2,262	44
	데이터 통신장비	26.5	13.3	26.8	11.9	29.7	11.7	34.9	10.5	205	4
소프트	컴퓨터 소프트웨어	10.8	5.4	12.1	5.4	15.9	6.3	21.8	6.6	1,953	38
	서비스	63.4	31.7	72.6	32.2	77.9	30.8	87.6	26.4	720	14
계		199.6	100.0	225.5	100.0	253.1	100.0	331.6	100.0	5,140	100.0

21세기의 競爭 優位 확보를 위해서는 情報 技術 市場 構造를 소프트 부문 위주로 전환하여야 함

- (問題點) 우리나라 情報 技術 産業 構造가 소프트 부문 보다는 하드 부문 위주로 構成되어 있어 향후 高附加價値 創出 및 21세기에 競爭 優位를 확보하는데 不利한 構造임
- 현재의 情報 技術 産業 構造는 소프트 부문보다는 하드웨어 중심의 大量生産 體制로 형성되어 있어 다품종 소량 생산과 창의력을 통한 사업화를 중시하는 21세기 情報 技術 産業 構圖에 부적합함
- 국내 정보 기술 산업은 메모리 반도체를 중심으로 성장해 옴에 따라 소프트 부문의 기술 기반이 취약하고 專門 技術 人力도 不足한 상황임
- 또한 소프트웨어에 대한 消費者의 認識 不足으로 인해 투자 비용 회수에 어려움이 있어 연구 개발에 積極적이지 못함
- 美國의 경우 高附加價値를 創出하면서 尖端技術을 요하는 대형컴퓨터 등 산업용 전자산업뿐만 아니라

소프트산업에서의 절대적 우위를 차지하고 있어 21세기 競爭 優位 확보를 위한 기반을 다지고 있음

소프트 부문 研究開發 投資 擴大, 새로운 시장 발굴 및 專門 人力 養成 體制 구축이 선결 과제

- (對應 方案) 소프트 부문의 研究開發 投資 擴大, 專門 技術 人力 養成, 政府 차원의 技術開發 支援 強化 및 企業의 戰略的 提携 확대 등을 통한 소프트 부문 경쟁력 강화가 필요함
 - (소프트 部門의 研究開發 投資 擴大) 당장 수익이 보장되는 하드 부문에 대한 투자 확대보다는 장기적인 관점에서 하드 부문에 대한 투자에 비례한 소프트 부문, 특히 소프트웨어에 대한 研究開發 投資가 확대되어야 함
 - (새로운 시장 발굴) 사회발전에 따라서 수요자의 요구가 다양화되므로 새로운 틈새시장을 찾아 상품화로 연결하는 노력이 필요함
 - (專門 技術 人力 養成) 소프트 부문은 專門 人力의 質이 절대적 경쟁 요소이므로 情報 技術과 관련된 大學 敎育은 소프트 부문을 보다 強化하고, 현직 産業 人力에 대해서는 변화하는 技術과 環境에 대한 재교육 시스템을 갖추으로써 企業에서 필요로 하는 專門 人力을 적기에 공급할 수 있는 유연성을 갖추어야 함
 - (政府 次元의 技術開發 支援 強化) 情報 技術 産業은 R&D 비용이 높으므로 技術力이 취약한 부문의 技術開發에 대한 政府 支援을 강화해야 함
 - 특히 소프트웨어, 데이터베이스 등 정보처리 부문에 대한 技術 開發 金融 支援 擴大 및 官·産·學 共同 研究를 통한 技術力 極大化 노력이 필요함
 - (商品으로서의 소프트 웨어에 대한 인식 제고) 知的財産權에 대한 각종 홍보를 통해 소프트웨어 제품을 정당한 價格으로 購入해서 사용하는 商品으로서의 인식을 확고히 함으로써 높은 개발 비용의 회수에 대한 투명성을 해주어야 함 (신 광 철)