

V. 經營 政策 課題

1. 電子商去來의 現況과 問題點

- (概念) 제품 및 서비스가 생산되어 고객에게 전달되기까지의 과정을 情報네트웍에 기반을 둔 새로운 형태로 構築한 商去來 시스템
- (인터넷을 이용한 電子商去來) 오늘날에는 전세계적인 컴퓨터 통신망인 인터넷을 통한 다양한 방식의 電子商去來가 활성화되고 있음
- (問題點과 展望) 情報네트웍을 통한 대금 지불 방식의 표준화와 保安 문제 등이 해결되면 모든 個人이나 企業·機關이 자유롭게 참가할 수 있는 電子市場이 형성될 것임

電子商去來의 개념은 複數의 기업이 情報네트웍을 통하여 企業 機能을 분담하여 하나의 사업을 共同 추진하는 형태로 까지 발전하였음

○ 電子商去來의 概念

- 電子商去來(EC: Electronic Commerce)란 제품 및 서비스가 생산되어 고객에게 전달되기까지의 과정을 情報네트웍에 기반을 둔 새로운 형태로 構築한 商去來 시스템
- 電子商去來 개념은 소비자와 기업간, 기업과 기업간, 국가와 국가간 등 모든 去來 관계에 적용할 수 있음
- 특히 여러 기업들이 사업을 수행하면서 발생하는 제반 업무를 기업 상호간을 연결하는 일련의 기술적 도구를 활용하여 처리하는 것을 의미함
- 電子商去來의 발전 과정은 다음의 3단계로 구분 가능

	특 징	구 현 형 태
1단계	사전에 등록된 限定된 거래 참가 기업들 사이에서 발생하는 去來 文書를 標準化하고 이를 情報네트웍으로 상호 연결된 情報시스템을 통하여 直接 交換함	· 電子資料交換 (EDI: Electronic Data Interchange)
2단계	거래 관계에 있는 기업들이 去來 정보뿐만 아니라 生産·技術·販賣 정보까지 相互 交換·共有할 수 있도록 情報시스템을 상호 연결하고 기업內 업무 프로세스를 개선함으로써 경영 성과를 향상시킴	· 迅速보충시스템 (QR: Quick Response)
3단계	複數의 기업이 情報네트웍을 통하여 企業 機能을 분담하여 하나의 사업을 共同 추진함	· 假想企業 (VC: Virtual Corporation) · 光速商去來 (CAL: Commerce At Light Speed)

여러 기업들이 企業 機能을 분담하여 공동으로 사업을 수행하는 假想 企業이나 기업간 정보 공유와 업무 프로세스의 통합을 통하여 신속하게 거래를 수행하는 光速商去來도 인터넷 상에서 구현하려는 노력이 있음

○ 인터넷을 이용한 電子商去來

- 원래 電子商去來는 通信 販賣에서 시작되었으며, 오늘날에는 전세계적인 컴퓨터 통신망인 인터넷(Internet)을 통한 電子商去來가 활성화되고 있음
- 현재 인터넷 상에서 이루어지는 電子商去來에는 假想 쇼핑몰과 인터넷 假想銀行 등이 있음
 - 假想쇼핑몰: 구매자가 인터넷 상에 게시된 제품 카탈로그에서 제품을 선택하여 바로 주문을 함
 - 인터넷 假想銀行: 인터넷을 통하여 물품대금의 결제뿐만 아니라 電子수표를 발행하여 신용카드대금 결제나 대출금 상환에도 활용할 수 있게 하며 공공기관에 세금이나 공과금을 낼 수 있도록 함
 - 이외에도 전자신문이나 전자책과 같은 인터넷 출판, 각종 데이터베이스 정보 제공, 부동산 중개업, 항공 및 호텔 예약 등이 이루어지고 있음
- 그 밖에 여러 기업들이 企業 機能을 분담하여 하나의 사업을 수행하는 假想 企業이나 기업간 정보 공유 및 업무 프로세스 통합을 통하여 종이 없는(paperless) 신속한 거래를 수행하는 光速商去來도 인터넷 상에서 구현하고자 하는 움직임이 있음

○ 國內外的 電子商去來 사례

- 미국 정부는 연방조달망(FACNET: Federal Acquisition Computer Network)을 구축하여 연방정부의 주문에서 조달기업의 제품발송·事後서비스에 이르는 모든 조달 업무를 컴퓨터를 이용하여 처리할 계획이며, 이미 각 행정부서별로 조달 시스템을 시험 운영중임
- 우리나라 정보통신부와 조달청도 한국전산원과 함께 電子資料交換(EDI)으로 조달 업무를 하기 위한 광속상거래(CALS) 도입계획(案)을 마련 중임
- 미국 Cardinal Bankshare의 자회사인 SFNB(Security First Network Bank)는 인터넷 상에서만 거래를 할 수 있는 假想銀行으로, 종업원 수는 소프트웨어 개발

부문과 은행업무 부문을 합쳐 모두 50명임

- 한국통신과 일부 국내 은행들도 공동으로 假想銀行 시스템을 개발하고 96년 3월부터 시험서비스를 제공하고 있음
- 미국의 대형 유통업체인 Wal-Mart社는 바코드시스템과 電子資料交換(EDI) 시스템을 이용하여 공급업체들이 자사 매장의 재고 상황을 직접 확인할 수 있도록 하여 거래 및 재고관리 비용을 대폭 절감하고 안정적인 공급원을 확보하였음

Microsoft, IBM, Netscape와 같은 정보 관련 기업과 Master Card, VISA, Europay 등의 신용카드회사들을 중심으로 電子商去來를 위한 情報保安 시스템과 電子支拂 시스템 및 電子화폐의 개발을 추진하고 있음

○ 電子商去來의 問題點과 展望

- 電子商去來가 활성화되기 위해서 먼저 해결되어야 하는 문제로는 모든 사람들이 손쉽게 접속할 수 있는 情報네트워크의 확충, 대금 지불 방식의 標準化와 保安 문제의 해결, 商去來 및 電子決濟와 관련된 법률적 제약 해결 등이 있음
- 이중 가장 큰 문제는 대금 지불 방식의 標準化와 保安 문제의 해결로, 이는 구매자-(중개업자)-금융기관-판매자 사이의 去來 情報 및 信用 情報가 情報네트워크를 통하여 흐르기 때문임
- 구체적으로는 신용카드 정보의 불법적 노출, 개인 신상 정보의 불법 이용, 금액의 불법 변조 및 타인으로서의 위장, 去來 否認 등의 문제가 있음
- 이러한 문제를 해결하기 위하여, Microsoft, IBM, Netscape와 같은 정보 관련 기업들과 Master Card, VISA, Europay 등의 신용카드 회사들을 중심으로 電子商去來를 위한 情報保安 시스템과 電子支拂 시스템 및 電子화폐의 개발을 추진하고 있음
- 이러한 문제가 해결되면, 현재는 電子商去來가 값비싼 保安 장비를 갖춘 대기업이나 일부 限定된 참가자들 사이에서만 이루어지고 있으나, 앞으로는 모든 個人이나 企業·機關이 자유롭게 商去來를 할 수 있는 電子市場(EM: Electronic Market)이 형성될 것임 (강창호)