

V. 尖端 産業 動向

日本 시멘트(株), 첨단 자동차 부품 산업 참여

省에너지·환경 친화 추세에 따라 자동차 부품의 輕量化가 급진전될 것으로 예상됨

- 3社 공동 프로젝트
 - 일본 시멘트(株)는 曙브레이크공업(株), 兼松(株)과 공동으로 자동차 부품회사를 설립할 예정
 - 新會社名은 「AKN」이며 자본금 4억 9천만 엔으로 11월 중순에 설립 예정
 - 일본과 동남 아시아에 공장을 건설, 5년후에 50억 엔의 매출을 예상하고 있음
 - 輕量化 기술 활용
 - 미국의 첨단적인 세라믹 강화 알루미늄 복합재를 이용하여 鑄鐵보다 60% 가벼운 브레이크 부품의 量産化를 추진
 - 세라믹 강화 알루미늄 복합재를 브레이크 축으로 사용할 경우, 鑄鐵製에 비하여 자동차 1대당 12kg 정도의 중량이 경감됨
 - 에너지와 환경에 대한 관심이 고조됨에 따라 자동차 경량화 사업은 잠재성이 큰 분야로 판단됨
- (「日本經濟新聞」, 10月 29日)

세계 반도체 시장, 회복 조짐

아시아지역의 수요 확대에 힘입어 97년 이후에 반도체 경기가 회복될 전망

- 아시아에서 수요 급증
 - 미국 반도체공업회(SIA)는 10월 30일, 세계 반도체 시장이 97년 이후 회복될 것이라는 수요 예측을 발표
 - 96년에는 메모리 가격의 하락으로 반도체 수요는 전년 대비 10.5%의 감소를 기록했지만 97년에는 7.4%, 98년과 99년에는 17.1%, 99년에는 21.6%씩 증가할 것으로 전망
 - 컴퓨터 출하 확대와 인터넷 보급에 따른 통신 기기 수요 증대에 기인함
- 지역별로는 아시아(일본 제외) 지역이 세계 제2의 시장으로 부상할 것임

(「日本經濟新聞」, 10月 31日)

아시아의 컴퓨터 가전 업체, 셋탑박스 시장에 눈독

아시아 각국에 셋탑박스 관련 거대 시장이 형성될 것으로 전망하고 컴퓨터 가전업체는 서비스의 시범 실시와 제품 개발에 주력하고 있음

○ 거대한 셋탑박스 시장 형성 낙관

- 셋탑박스(Set Top Box)는 유무선 방송서비스를 수신하여 이를 TV나 PC를 통해 보여주는 단말기
- 셋탑박스를 TV에 접속하면 주문형 비디오(VOD), 인터넷 접속, 홈쇼핑 등의 서비스를 이용할 수 있음
- 아시아 지역에 셋탑박스 및 관련 서비스에 대한 잠재적 수요는 매우 클 것으로 전망하고, 관련 업체들은 케이블 TV 서비스의 시범 실시를 통해 시장 형성을 유도하는 한편 고기능 셋탑박스를 개발중임
- 현재 아시아 각국에서 셋탑박스 및 관련 서비스 시장 형성에 가장 큰 애로는 네트워크 인프라의 부족과 서비스 공급 비용이 높다는 점임

○ 다양한 제품 모델 등장

- 표준 셋탑박스는 케이블TV 접속용이지만, 무선방송과 위성방송을 직접 수신하는 모델도 등장하고 있음. 표준형 제품의 가격은 200~300달러 수준임
- 한국의 삼성전자와 일본의 NEC는 셋탑박스의 기능을 PC에 통합시키는 기술을 개발중임

○ 아시아 각국, 셋탑박스 관련 시범 서비스 개시

- 일본은 전신전화국(NTT)과 케이블TV업체가 공동으로 '97년 3월까지 光케이블을 통해 시범적인 주문형 비디오 서비스를 실시함
- 대만은 셋탑박스 개발과 양방향 TV서비스 개시를 위해 국내외 가전, 컴퓨터 업체들이 컨소시엄을 구성했음
- 한국은 삼성전자가 시스템을 공급하고 한국통신이 서비스를 제공하는 방식으로 일부 지역에서 주문형 비디오(VOD) 서비스를 실시하고 있음

(BYTE, October 1996)