

### IV. 主要 經濟 懸案

#### 1. 競爭力 強化를 위한 市場 自律性 擴大

- (意義) 市場 自律性의 확대는 企業과 國家의 競爭力 強化를 위한 必須 條件으로, 政府에 의한 市場 介入 정도가 강할수록 國家경쟁력은 弱화된다고 할 수 있음
- (實態) 先進國을 비롯하여 競爭國 및 後進國 보다도 政府의 市場 介入 정도가 심각한 실정으로 國家競爭力 強化에 障礙가 되고 있음
- (政策 課題) 價格 統制의 완화, 投資 干涉 慣行의 폐지, 政府 補助의 선별 적용 및 競爭 原理 도입과 같은 政府 部門의 革新으로 ‘작은 政府’의 志向이 요구됨

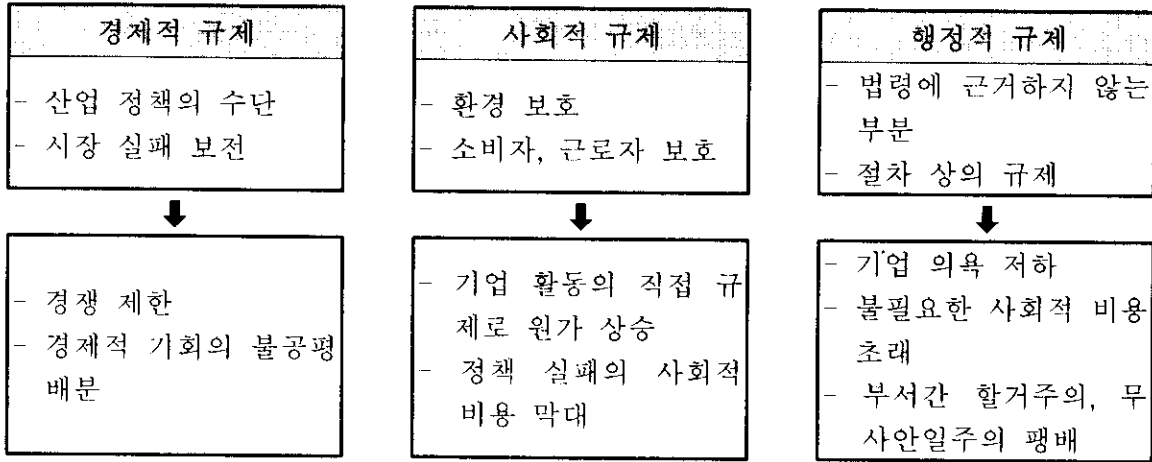
시장 자율성의 확대는 國家경쟁력 強化의 필수적인 조건임

- 市場 自律性의 意義
  - 市場 自律性의 확대는 企業과 國家의 競爭力을 強化하기 위한 必須的인 條件임
  - IMD와 WEF 兩 기구가 각각 발표하는 「국가경쟁력 보고서」에서는 國家경쟁력을 결정하는 要因의 하나로 政府 部門을 다루고 있으며, 특히 세부 항목으로 ‘政府의 市場 介入’을 포함시키고 있음
  - 즉 政府에 의한 市場 規制 정도가 강할수록 그 나라의 경쟁력은 弱化되는 것으로 파악하고 있으며, 따라서 시장 자율성의 확대 與否에 따라 國家경쟁력이 좌우된다고 할 수 있음
  - 특히 OECD가 실시를 檢討하고 있는 會員國의 價格 規制, 市場 進入 規制(카르텔) 실태 조사와 관련하여, 市場 自律性 확대에 대한 정책적 중요성이 더욱 커지고 있음

경쟁국 및 후발 개도국 보다 政府의 시장 개입 정도가 심함

- 最近 우리나라의 實態
  - 최근 「국가경쟁력강화 민간위원회」가 발표한 바에 따르면 政府에 의한 經濟的, 社會的, 行政的인 市場 介入이 후발 개도국 보다도 강한 것으로 나타남
  - 우리나라에서 工場 設立에 필요한 認許可 서류는 44.18 개로, 사회주의 국가인 중국의 9.64 개, 동남아시아 국가의 평균 25.63 개 보다도 많음

<정부 시장 개입의 유형과 한계>



자료: 국가경쟁력강화민간위원회, 「한국의 국가경쟁력」, 1996. 12.

- 한편, IMD 보고서에 따르면 1996년도에 우리나라는 정부의 '市場 介入' 항목에서 조사 대상국 46 개국 중 最下位를 기록하였음
- 또한, WEF 보고서에 따르면 조사 대상국 49 개국 중에서 '市場 介入' 항목은 42 위에 그치고 있음
- 특히 이 항목을 구성하고 있는 세부 항목 중에서 '投資에 대한 政府의 影響' 항목은 44위, '政府에 의한 價格 統制' 항목은 46위를 기록하였음

<아시아 주요 국가의 정부 시장 개입 정도 비교>

기 구	항 목	세부 항목	한국	일본	중국	대만	싱가폴
IMD	시장 개입		46	41	24	12	1
		가격 통제	45	37	41	21	10
		정부 보조	39	9	11	2	-
WEF	시장 개입		42	28	48	23	5
		기업 통제	36	32	47	26	17
		국가 간섭	37	38	47	19	12
		투자 영향	44	14	46	29	19
		가격 통제	46	28	43	29	11
		정부 보조	17	39	42	3	2

자료: IMD, *The World Competitiveness Yearbook*, 1996.

WEF, *The Global Competitiveness Report*, 1996.

주: 각 항목의 수치는 경쟁력의 순위를 나타냄.

- 이처럼 정부에 의한 강한 시장 개입으로 인해 個別 企業은 물론 국가 전체의 경쟁력 확보가 선진국 및 경쟁국에 비해 어려우며, 따라서 市場의 自律性을 적극적으로 擴大할 必要性이 생김

가격 통제의 완화, 투자 간섭 관행의 폐지, 정부 보조의 선별 적용이 요구됨

○ 政策 課題

- 公共 部門 요금을 제외한 主要 産業에 걸쳐 人爲的인 價格 統制를 緩和하는 加時적인 대책이 必要함
- 공공재의 성격이 강한 경우를 제외하고 物價 安定을 구실로 하는 인위적인 가격 통제는 폐지하여야 함
- 대신에 시장 기구에 의한 自律的인 가격 책정을 장려하고, 정부는 監督 功能에 轉讓하여야 함
- 個別 企業의 投資에 대해 정부가 영향을 미치는 慣行을 廢止하는 것이 必要함
- 기업에 의한 투자 결정에 대해 정부가 事前에 直接인 영향을 미쳐온 관행을 폐지하고, 民間 企業의 투자는 시장 기구에 일임하여 當事者가 투자 結果에 대해 率的으로 責任을 지도록 해야 함
- 기업에 대한 정부 보조는 産業 構造 高度化 및 合理化 등 필수적인 대상으로 制限하는 選別 補助의 방안이 强구되어야 함
- 궁극적으로는 效率性 및 生産性 提高를 위한 政府 部門의 革新으로 '작은 政府'의 志向이 要求됨
- 정부의 시장 개입은 전통적인 官僚主義에서도 影響을 받은 것으로 보임
- 따라서 長期的으로는 정부 부문의 非效率性과 거품을 제거하기 위해 정부 조직에 民間 部門과 같은 競爭 原理를 도입하여야 함
- 구체적으로는, 정부 조직에 대한 經營 診斷 실시 및 機構間 機能 조정 등을 고려할 수 있음

(곽 용 선)

경쟁 원리 도입 등 궁극적으로 정부 부문의 혁신이 필요함