2. 日本의 64M DRAM 量産의 意味

○ (市場 現況) 96년의 16M DRAM 價格 폭락으로 인해 世界 半導體 市場 規模 7% 減少
○ (64M 量産) 日本 업체들이 올해 말까지 현재의 10배 수준으로 64M DRAM 생산량 확대 계획
○ (意味) 韓國에 빼앗긴 DRAM 시장 주도권 탈환 및 收益性 확보
○ (對應 方案) DRAM 市場 支配力 유지와 함께 技術競爭力을 위한 지속적 투자 필요

비메모리 부문의 성장에도 불구하고 메모리 부문의 대폭 축소로 인해 전체적으로는 7% 감소

○ **(世界 市場 現況) 96년의 16M DRAM 가격 폭락으로 인해 世界 半導體 市場規模 7% 減少**

- 96년 세계 반도체 시장규모는 95년의 1,513億 달러에서 7% 감소한 1,407億 달러였음
  - 이러한 시장규모 축소는 95년 말 현재 50달러 수준이던 16M DRAM 가격이 96년에 9달러까지 폭락함에 따라 DRAM 시장이 대폭 축소된데 기인하고 있음
- DRAM을 제외할 경우 세계 반도체 시장은 96년도에 6% 成長한 것으로 나타나고 있음

국내 업체는 메모리에 90% 이상 집중되어 있어 賣出 크게 減少

○ **(國內 業體의 成果) 메모리 반도체에 집중되어 있는 生産構造로 인해 國內 半導體 3社의 賣出은 대폭 감소**

- 생산품목이 DRAM에 집중되어 있는 우리나라 업체의 매출 규모는 95년에 비해 대폭 축소됨
  - 삼성이 26% 감소한 62億 달러를 비롯해 LG 22.6억, 현대 22.3億 달러의 매출에 불과함
  - 반면 연산처리장치(MPU) 등 비메모리에 집중하고 있는 美國의 인텔社는 29%의 매출 증가로 반도체 업계 1위 자리를 지키고 있음
  - 주문형 반도체의 비중이 높은 日本의 NEC도 매출 호조로 업계 2위의 자리를 지킴

일본 업체들은 현재의 10배 수준으로 64M DRAM 생산 확대 계획

○ (64M 量産) 日本 業體들이 올해 말까지 현재의 10배 수준으로 64M DRAM 생산량 확대 계획

- 97년에 들어서면서 일본의 5개 주요 반도체 업체들이 64M DRAM 量産을 발표함
  - NEC, 도시바 등은 97년 말까지 현재 생산량의 10배 수준으로 생산 확대를 계획 중임

<일본 업체의 64M DRAM의 生産 計劃(月 生産 개수)>

	96년말	97년	
		3월말	12월말
NEC	50만	100만	300만
東芝	10만	수십만	100만
日立製作所	수만	수십만	100만
富士通	수만	수십만	150만
三菱電機	3만	10만	100만

資料: 日本經濟新聞, 1997년 1월 7일字

일본이 DRAM 시장의 주도권을 다시 갖겠다는 의도

○ (量産의 意味) 국내 업체에 빼앗긴 시장주도권 탈환 및 수익성 확보 전략

- 4M DRAM부터 우리나라 업체에 빼앗긴 메모리칩 시장의 주도권을 다시 찾겠다는 意志의 표현으로 보임
- 또한 손실을 보고 있는 16M에서 탈피하고 초기의 높은 收益을 올릴 수 있는 64M에 주력함으로서 수익성을 높이고자 함
  - 현재 64M DRAM 가격은 16M의 약 10배 수준에서 형성되어 있음

가격인하를 통한 64M DRAM의 시장수요 창출이라는 시장전망은 낙관적임

○ (向後 DRAM市場 展望) 價格 引下를 통한 64M DRAM의 需要 展望은 현재까지는 낙관적임

- 64M DRAM에 대한 수요는 96년에 530만 개로 추정되고 있음
  - 올해에는 6,500만 개, 98년에는 2억 6,800만 개 등으로 수요가 급증할 것으로 전망하고 있음

· 또한 64M의 수요 확대를 위해 量産을 통한 전략적 가격 인하도 시도될 것으로 보임

- 앞으로 인터넷 등 정보화 확산, 윈도 NT, 윈도 97 등 새로운 운영체제 출현으로 인한 시스템당 메모리 필요량 증가는 수요 증가의 긍정적 요인으로 작용함
- 그러나 수요가 기대만큼 나타나지 않는 경우 16M DRAM과 같은 공급과잉 현상의 가능성도 있음

· 64M DRAM은 현재 용도가 한정되어 수요가 충분하다고는 할 수 없음

국내 업체들은 64M DRAM에의 적극 참여로 市場支配力 유지가 필요함

○ (對應 方案) DRAM 市場의 支配力 유지와 함께 기술경쟁력 강화를 위한 지속적 投資 필요

- 短期的으로는 한국 업체들도 64M DRAM 양산 확대를 통해 수익을 높여야 함

· 半導體는 가격이 높게 형성되는 초기의 시장지배를 통해 수익성을 확보하는 것이 중요하므로 64M DRAM의 量産에 참여할 수밖에 없음

- 또한 長期的으로는 메모리 市場에서 경쟁할 수 있는 지속적 기술 개발이 요구됨

· 64M DRAM의 需要 創出이 부진한 경우를 대비하여 長期的으로 가격 경쟁이 가능하도록 품질 제고, 수율 향상 등의 기술경쟁력을 강화시켜야 함

(신 광 철)