

3. 海外 産業 動靜

■ ASEAN 3개국, 자동차 부품산업 집중 육성

통화위기에 따른 금리 인상, 할부기간 단축 등으로 ASEAN諸國의 자동차 판매는 급속히 감소하였음

각국 정부는 규제 철폐 및 세제상의 우대를 통하여 자동차 부품의 국산화에 주력하고 있음

○ 통화 위기 따른 국내시장 급속 냉각

- 통화위기를 계기로 태국 경제는 급속히 악화되어 97년 10월말까지의 자동차 판매 대수는 전년 동기비 30% 감소한 33.5만대를 기록
  - 97년 12월말까지 판매 대수는 36만대에 미치지 못할 것으로 예측됨(96년도: 58.9만대)
  - 말레이시아, 인도네시아는 통화가 30%이상 하락하였으나, 97년도 자동차 판매는 각각 41만대와 39만대로 과거 최고를 기록함
- 지난 10월부터 양국정부는 통화안정책으로 금리 인상, 할부기간 단축 등 금융긴축을 단행했기 때문에 올해 자동차 판매는 크게 감소할 것으로 전망됨

○ 부품산업 집중 육성책

- 국내시장 냉각으로 생산 조정과 경영난에 빠져있는 자동차 부품 기업들은 정부의 경제 재건책에 큰 기대를 걸고 있음
- 태국 정부는 경제 재건책의 일환으로 98년 1월부터 자동차 부품의 제조기계, 원자재의 수입관세를 100% 면제하는 한편 기존 외국기업의 외자 도입 상한도 완전 철폐할 방침
- 경제 악화로 외국업체들의 對태국 부품산업 투자는 감소하고 있으나, GM이 99년도에 태국에서 승용차 생산을 개시함과 동시에 미국 부품기업의 진출이 기대됨
- 말레이시아는 국민차 업체들의 합병·기술도입 지원 등으로 부품산업을 집중 육성할 계획
- 인도네시아는 각종 세제상의 우대를 통하여 자동차 부품의 국산화에 박차를 가하고 있으며 구체적인 지원책이 곧 발표될 예정

(「自動車調査月報」, 1997. 12.)

■ 1997년 DVD(Digital Video Disc) 시장과 새로운 시도

침체되었던 가전  
산업을 활성화시  
킬 수 있을 것으  
로 기대되었던  
DVD 매출 실적이  
극히 저조했음

○ 기대에 못미쳤던 1997년 DVD 시장

- '96년말에 소개된 DVD는 1997년에 100만 대 이상의 매  
출 실적을 올릴 수 있을 것이라 기대되었으나 극히 저조  
한 실적을 올린 것으로 추정됨
- 대형 가전 업체들은, 과거에 VCR이 그러했던 것처럼  
DVD가 그동안 침체되었던 가전 산업을 활성화시킬 수  
있을 것으로 여기고 집중적인 투자를 해왔음
- 일부에서는 DVD가 출시 첫해에 올린 실적이 기존의  
오디오 CD가 출시 3년만에야 얻은 실적에 상응하는 것  
이라며 긍정적인 평가를 내리기도 함
- DVD는 음질과 화질이 뛰어나고, 원하는 부분을 탐색하  
기에 기존의 카세트 방식보다 훨씬 편리하다는 다양한  
장점을 가졌음에도 불구하고 몇가지 단점을 가지고 있음
- 첫째, 시장에 출시된 제품들에는 레코딩 기능이 없음
- 둘째, 소프트웨어 콘텐츠가 절대적으로 부족함
- 셋째, 일단락되었던 표준화 논쟁이 업체들의 이해관계  
로 다시 촉발되고 있음

DVD 활성화를 위  
해 일본 가전 업  
체들은 대형 비디  
오 대여 체인점과  
제휴를 맺고 있음

○ DVD 시장에 가장 관심을 가지고 있는 일본에서는 시  
장 활성화를 위해 비디오 대여 시장을 공략하고 있음

- 도시바와 마쯔시타는 비디오 대여점과 제휴하여 DVD 플  
레이어와 타이틀을 함께 대여해주는 전략을 실시
- 현재 두 곳에서 시범 사업중이며 '98년 봄까지 전국적  
으로 확대한 후, 미국 시장에서도 같은 서비스를 실시  
할 예정임
- 전문가들은 이러한 전략이 DVD 시장활성화에 도움이  
될 것으로 보고 있음
- 그러나 디지털 위성방송이 이미 실시되었고, 음질과 화  
질이 뛰어난 영화 서비스가 활성화되고 있으므로, DVD  
대여 전략은 다소 늦은 감이 있다는 평가가 나오고 있  
음

(Economist, 1998. 1/3, Businessweek, 1998. 1/12)