

주요 내용

■ 품목별 수출 구조 분석과 처방 ■

수출 품목의 편중 현상 심화

- (추이) 우리나라 수출의 품목별 편중 현상은 95년을 정점으로 소폭 완화되고 있었으나, 98년 이후 다시 심화되고 있음
- (현황) 99년 들어 반도체, 자동차, 컴퓨터 등 수출 상위 3대 품목의 비중이 24.8%, 수출 상위 5대 품목의 비중은 32.5%로 중국, 미국, 일본 등 주요국들에 비해 높은 편임

문제점

- (해외 여건에 지나치게 민감한 국내 경기) 수출 의존도가 높은 우리나라의 경우 해외 여건에 의해 수출이 크게 영향을 받을 수밖에 없음. 수출 품목의 편중도가 높을수록 전체 수출 동향이 세계 경기에 좌우되는 불안정한 모습을 띠게 됨

대응 방안

- (중장기적 수출 전략 수립) 수출의 총량 뿐 아니라 수출 산업의 다원화를 고려한 수출 전략 수립
- (비교 우위 품목의 지속적 개발) 세계 시장에서 비교 우위를 갖는 다양한 수출 품목이 지속적으로 개발될 수 있도록 하는 산업 및 기업 정책이 필요

품목별 수출 구조 분석과 처방

전 민 규

최근 수출 동향

- 98년 중 수출은 40년만에 처음으로 감소하였으며, 99년 들어서도 이러한 감소 추세가 지속되었으나 5월 이후 증가세로 반전되었음
- 99년 1~4월 중 수출은 전년 동기 대비 5.4% 감소하였으며, 5월 들어 2.2%의 증가세로 반전되었음

우리나라 수출의 품목별 특징

- 소수 품목에 지나치게 편중된 수출 구조
 - 99년 1~4월 중 반도체가 전체 수출에서 차지하는 비중이 13.9%에 이르고 있고, 또한 자동차와 컴퓨터의 비중도 각각 6.2%와 4.8%에 달해, 이들 3대 수출 상품이 전체 수출에서 차지하는 비중은 24.8%에 이르고 있음. 이는 중국의 3대 수출 상품의 비중이 8.4%에 불과한 것과 비교할 때 상당히 높은 것임
 - 반면 일본은 자동차와 반도체에 크게 의존하는 수출 구조를 갖고 있어 상위 3대 수출 상품의 비중이 22.1%로 우리와 거의 같은 수준이나, 수출의존도가 낮음
 - 이에 따라 세계 경기 동향에 수출이 지나치게 영향을 많이 받고 있음은 물론 국내 경기도 크게 영향을 받고 있음

< 주요 국별 3대 수출 상품 비교 >

(%)

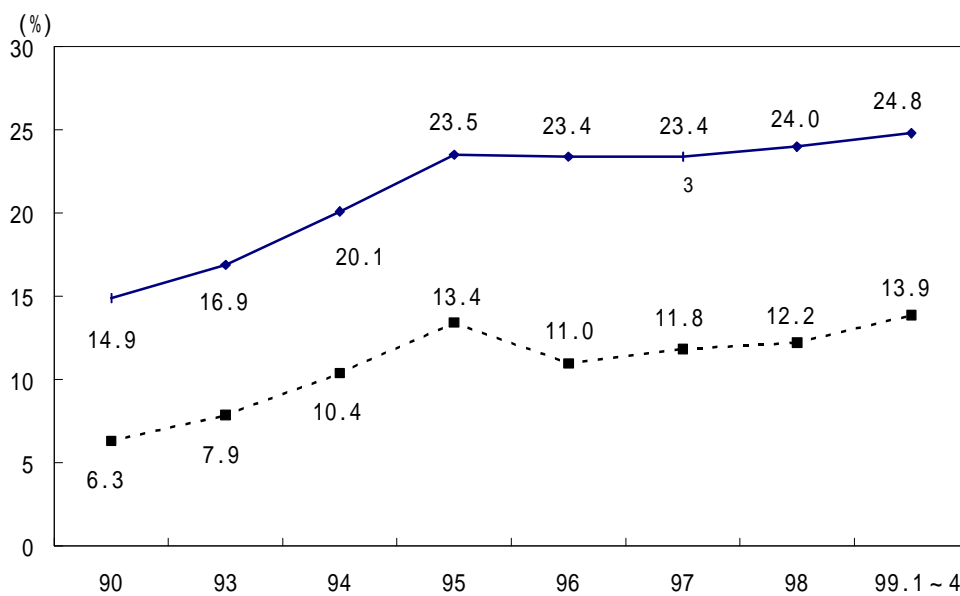
순위	한국		일본		중국		미국	
	품목	비중	품목	비중	품목	비중	품목	비중
1	반도체	13.9	자동차	13.1	컴퓨터	3.9	항공기	5.4
2	자동차	6.2	반도체	5.0	여성 의류	2.5	반도체	5.0
3	컴퓨터	4.8	컴퓨터	4.0	사무기기부품	2.0	수송기기부품	4.1
소계		24.8		22.1		8.4		14.5

주 : HS 4단위 기준으로 분류했으며, 한국은 99년 1~4월, 기타국은 98년 기준임

- 수출 품목 편중 현상은 최근 다시 높아지고 있음

- 90년에 14.9%로 미국과 비슷한 수준을 보이던 상위 3대 수출 품목의 비중이 이후 95년까지 급격히 높아졌음
- 95년 이후 소폭 하락하였던 3대 수출 품목의 비중은 98년 이후 다시 높아지는 추세를 보이고 있음

< 주요 수출 품목의 비중 추이 >

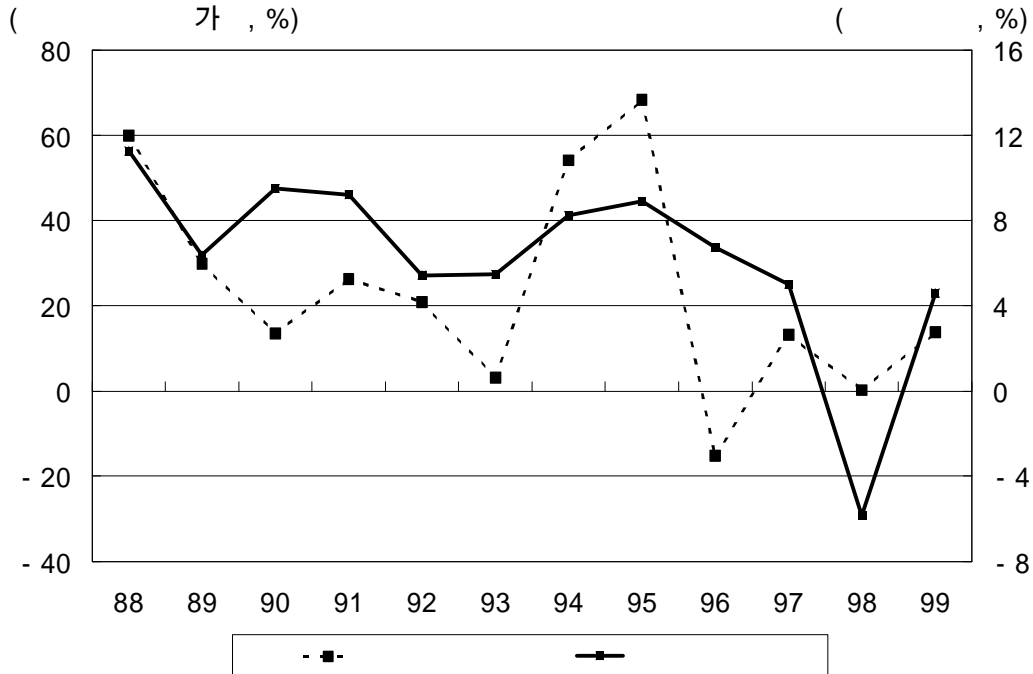


문제점

- 수출 품목의 편중으로 국내 경기가 해당 주력 상품의 수출에 크게 좌우되는 결과를 초래

- 우리나라는 GDP 대비 수출 비중이 98년 기준으로 44%에 달하고 있어 해외 요인 특히 국제 시장 가격의 변동이 수출과 경제성장률에 큰 영향을 미치고 있음
- 일본의 경우도 자동차 수출이 13% 이상을 차지하고 있어 해외 자동차 수요에 따른 경기 변동의 가능성이 있으나, 수출이 GDP에서 차지하는 비중이 11% 정도에 불과하여 특정 품목의 수출 증감에 따른 영향이 우리나라보다 작음

< 반도체 수출 증가율과 경제성장률 추이 >



대응 방안

- 단기적으로 수출 품목의 편중 현상을 극복하기는 어려우며 오히려 이를 잘 활용하는 정책이 필요하고, 장기적으로는 수출 다원화를 위한 정책적 노력이 필요할 것으로 보임
- 일부 품목에서 우리나라 제품의 세계 시장 점유율은 이미 상당 수준에 도달하였지만, 이러한 품목의 수출 경쟁력 유지에 힘써야 함
- 정부는 단기적으로는 수출 가능 품목의 경쟁력 제고에 가능한 지원을 하고, 중장기적으로는 수출품 다원화를 위한 기업의 새로운 품목 개발에 대한 지원을 강화해야 함
- 또한 일부 품목이 가격 경쟁력 한계 상황에 처했을 때 너무 쉽게 포기한 것도 품목의 편중성 심화의 한 원인이 되었으므로, 기업은 기술 개발, 제품 고급화, 디자인 개발 등과 같은 비가격 경쟁력을 강화하는 노력이 필요함

(mkjun@hri.co.kr ☎ 724-4015)