

주요 내용

■ 차세대 이동통신(IMT-2000) 사업자 선정 계획과 시사점 ■

차세대 이동통신 사업자 선정 계획

- (차세대 이동통신) 음성, 데이터, 영상을 세계 어느 곳에서나 누구와도 주고받을 수 있는 통신서비스의 최고 단계
- (사업자 선정 계획) 1999년 12월 국제 표준 확정, 2000년 6월 사업자 수 및 사업자 선정 방식 결정, 2000년 12월 신규 사업자 선정, 2002년 서비스 개시

시장 규모와 시장 특성

- (시장 규모) 2005년경 세계 가입자 수 1억 5천만 명, 국내 가입자 수 300만 명으로 추산되며, 이후 빠른 속도로 증가할 것으로 전망됨. 통신장비 시장은 기존의 통신 장비와 기기를 대체하는 것이므로 2002년부터 급격히 확대될 것임
- (시장 특성) 국제 표준의 도출과 통신 서비스의 글로벌화에 따라 통신 시장이 전세계적으로 통합되는 효과가 있으므로, 시장 확대 등의 기회요인과 외국 업체와 경쟁 격화로 인한 사업환경 악화 등의 위협요인이 병존함

업계에 대한 시사점

- (구조조정 촉발) 차세대 이동통신 사업자 선정을 계기로 사업자로 선정된 업체와 탈락한 업체간 합병과 제휴 등 구조조정이 촉발될 것임
- (업계의 대응 방안) 21세기 통신사업의 기반 확보와 마지막 이동통신 시장 진입 기회라는 점에서 차세대 이동통신 사업자 선정은 매우 중요한 의미를 가짐. 또한 차세대 이동통신의 세계시장 선점을 위한 기술 개발 및 업체간 협력과 제휴도 적극 활용할 필요가 있음

현안 분석

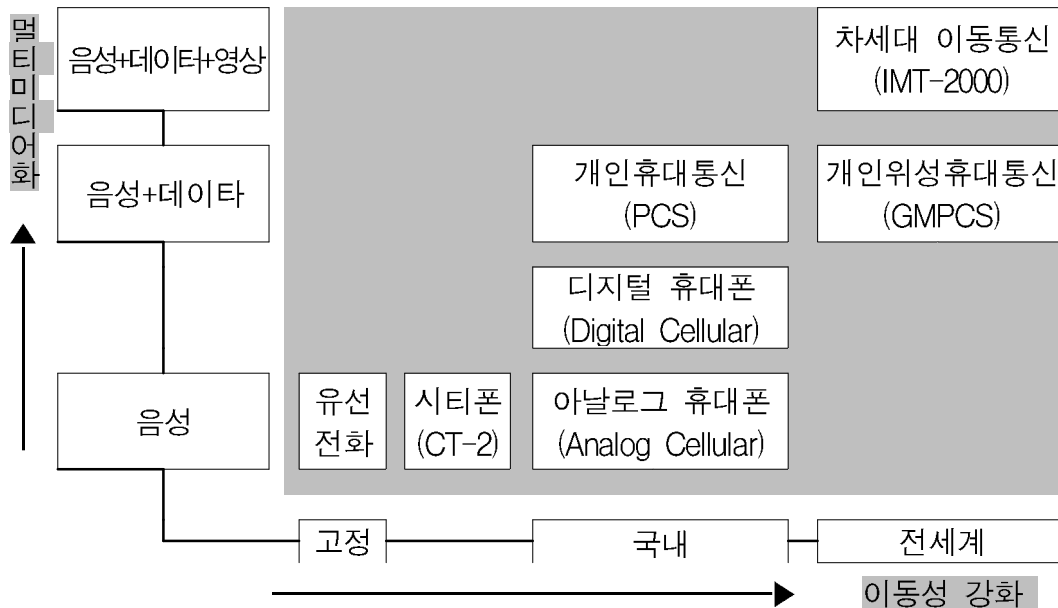
차세대 이동통신(IMT-2000) 사업자 선정 계획과 시사점

강 용 중

차세대 이동통신 사업자 선정 계획 발표

- (차세대 이동통신) 차세대 이동통신(IMT-2000)¹⁾은 정보 형태나 정보의 양에 관계없이 언제 어디서나 정보를 주고받을 수 있는 최고 단계의 통신 서비스임
- 멀티미디어화 : 음성, 데이터, 영상의 동시 송수신 가능
- 지역적 한계 극복 : 세계 어디에서 누구와도 이동 중 통신이 가능
- 서비스 질 향상 : 위성통신과 육상 光통신망 등 초고속통신망을 활용하므로 음성 품질이 획기적으로 개선되고 동영상도 실시간 전송이 가능

< 이동통신 서비스의 발전 과정 >



1) 원래 명칭은 FPLMTS(Future Public Land Mobile Telecommunication System: 미래공중육상이동통신 시스템)였으나, 발음이나 소비자의 인지도 면에서 어려움이 있다는 이유로 IMT-200으로 변경되었음. IMT-2000은 2000년대 상용화를 목표로 세계의 이동통신시스템을 하나로 통합(International Mobile Telecommunication)한다는 의미임

-
- (사업자 선정 계획) 정보통신부는 2000년에 차세대 이동통신 사업자 선정을 완료하고, 이르면 2002년부터 서비스를 시작한다는 계획을 발표 했음
 - (사업자 선정) 1999년 12월에 국제전기통신연합(ITU)이 차세대 이동통신 국제표준을 확정하기로 되어 있으므로, 곧 바로 2000년 6월까지 사업자 수와 사업자 선정 방식을, 2000년 12월까지 사업자 선정을 마무리 짓는다는 계획을 발표함
 - (서비스 개시) 빠르면 2002년에 서비스를 시작할 계획인데, 일본이 2001년, 유럽이 2002년 초에 서비스 개시를 계획하고 있는 점에 비추어 이들 국가에 뒤지지 않게끔 가능한 빨리 서비스를 시작할 계획임

차세대 이동통신 시장의 규모와 특성

- (시장 규모) 2002년부터 시장이 형성된 뒤 2005년경 세계의 가입자 수는 1억 5천만 명²⁾, 2005년경 국내 가입자 수는 300만 명³⁾ 정도이고 그 이후 비교적 빠른 속도로 증가할 것으로 예상됨
- (세계 시장) 국내 업체가 세계의 차세대 이동통신 시장에 주목해야 할 것은 서비스 자체 못지 않게 거대한 통신장비 및 단말기 시장임. 차세대 이동통신 관련 장비 및 단말기 시장은 연 605억 달러 규모 예상됨⁴⁾
- (국내 시장) 차세대 이동통신 서비스가 기존의 이동통신(셀룰러폰 및 PCS)을 곧바로 대체하지는 않을 것이고, 초기에는 서비스 개시를 위한 기지국 건설과 단말기 개발 등 인프라 및 장비 시장이 급속도로 확대될 전망이다
- 한편 국내 서비스 시장은 기존의 이동통신 서비스의 예에서 보듯이, 가격, 인프라 구축 정도, 대중화 정도 등에 따라 초기에는 이용자가 완만하게 증가하다가 일정 수준에 이르면 이용자가 폭발적으로 증가하는 S자형 추세를 보일 것임

2) 정보통신부 보도 자료(1999. 7. 27) 참조

3) 2005년 경 모든 이동통신 가입자 수를 전체 인구(4,910만 명)의 60% 정도로 예상하고, 이 가운데 IMT-2000으로 기존 서비스를 대체하는 비중은 가입자의 10%에 머물 것으로 전망함. 다만 2005년 이후에는 서비스 가격 인하 추세 등 여건 변화에 의해 비교적 속도로 증가할 수 있음. 정보통신부는 서비스 개시 이후 가입자 수를 1천만 명으로 전망하고 있음

4) 정보통신부 위 보도 자료 참조

-
- (시장 특성) 통신 장비 및 서비스 시장이 세계적 규모에서 통합되는 효과가 있으므로 기회 요인과 위협 요인이 동시에 존재함
 - (기회 요인) 차세대 이동통신은 국제적인 표준규격을 따르기 때문에 통신 장비 및 기술 규격이 국가별 차이가 크게 줄어들게 되므로, 통신 장비 및 서비스 시장 자체가 통합되고 확대되는 효과가 있음
 - (위협 요인) 시장의 통합으로 통신 업체간 경쟁이 격화되고, 외국 업체의 국내 영입이 훨씬 용이해지므로 국내 통신 업체의 사업 환경이 악화될 소지도 있음

사업자 선정에 따른 파급 효과

- (구조조정 촉발) 차세대 이동통신 사업자에서 선정된 기업과 탈락한 기업간 합병, 제휴 등의 구조조정이 본격화 될 것임
 - 기존의 시내/시외/국제, 유선/무선, 음성/데이터 등 통신 서비스간의 구분이 무의미해지는 상황에서 차세대 이동통신 사업의 탈락은 종합통신 사업자의 경우 사업의 기반이 붕괴하는 것을 의미하므로, 이들 사업자들은 차세대 이동통신 사업자와의 제휴 혹은 합병이 불가피함
 - 특히, 현재 이동통신을 영위하지 못하고 있는 데이콤, 하나로통신, 은세통신 등 주요 기간 사업자와, 통신 사업의 수직 계열화를 지향하는 통신장비 업체로서는 이동통신 시장에 진입할 수 있는 마지막 기회이기도 함
- (기술경쟁 촉발) 차세대 이동통신 사업자 선정 계획이 가시화된 이상, 시장 진입과 시장 선점을 위한 업체간 기술 경쟁이 더욱 치열해질 것임
 - 올해 말 확정되는 국제표준에 맞추어 주요기술을 조기에 상용화하여 사실상의 표준으로 부각시키려는 통신 서비스 업체 및 기기 업체간 경쟁은 이전보다 더욱 치열하게 전개될 것임
 - 차세대 통신기술의 경우 개별 업체의 자체 기술만으로 한계가 있는 만큼, 기술 경쟁에 앞서기 위해 국내 업체간 및 국내 업체와 해외 업체간 기술 제휴와 협력도 더욱 활발하게 전개될 것임
 - 향후 통신서비스의 방향은 글로벌화와 멀티미디어화이므로, 이러한 추세를 얼마나

정확하게 반영하는가가 기술 경쟁의 핵심이 될 것임

업계에 대한 시사점

- 차세대 이동통신 사업자 선정 일정이 발표된 만큼 신규 진입을 원하는 업체들은 신속한 전략 마련이 필요한 시점에 와 있음
 - 사업자 수가 제한되어 있고 향후 통신 시장이 종합 통신서비스를 지향하는 만큼 업체간 컨소시엄이나 전략적 제휴 등이 가장 바람직한 방향이라고 판단됨

- (통신 서비스 업체) 차세대 이동통신 사업자의 선정은 통신 서비스 업계의 지도를 바꿀 수 있는 것이므로, 이 사업에 소외되지 않도록 하는 것이 급선무임
 - 21세기 통신사업 기반과 생존 기반을 확보한다는 차원에서 차세대 이동통신 사업에 반드시 참여할 수 있도록 가능한 모든 전략들을 모색해야 함
 - 사업자로서 선정 된 이후에도 세계 통신시장의 통합효과로 인해 외국 업체와의 경쟁과 제휴 전략을 병행 할 수밖에 없음
 - 국제적 기술 표준의 단일화로 통신 서비스 분야의 해외진출이 더욱 용이해지므로, 기술 확보와 시장 선점을 위해 해외 통신시장 진출을 적극 모색해야 함

- (통신 장비) 기존에 확보한 이동통신 기기의 국제경쟁력을 바탕으로 차세대 이동통신 장비 시장을 선점하기 위한 전략 수립에 박차를 가해야 함
 - IMT-2000은 기술 표준이 거의 유사하므로 단일 제품의 시장은 더욱 확대됨
 - 기존의 이동통신 기기 부문의 성공모델을 바탕으로 차세대 이동통신의 장비 시장에서 경쟁력 우위를 확보하기 위한 전략이 지금부터라도 갖추어져야 함

(klucas@hri.co.kr ☎ 724-4046)