

주요 내용

■ ASP 시장 현황 ■

□ ASP의 특성

- (개념) ASP(Application Service Provider)란 개인이나 기업이 필요로 하는 애플리케이션을 인터넷 등의 네트워크를 통해 제공해주는 서비스를 말함
- (특징) ASP는 애플리케이션의 임대와 관리에 중점을 둔 서비스로서 기존의 경영 프로세스 아웃소싱나 호스팅 서비스와는 구별됨
- (주요 사업 유형) 가장 기본적인 애플리케이션의 제공 및 관리에서부터 특정 수요자의 재무 분석이나 최적 애플리케이션 구축 등에 이르기까지 사업 영역이 폭넓음

□ ASP 시장 현황과 향후 전망

- (업계 현황) 시장 형성의 초기 단계에 있으나 IT 및 H/W, S/W, SI 부문의 선도 업체들이 경쟁적으로 ASP 사업에 진출
- (시장 전망) 2000년을 기점으로 ASP 시장이 급속히 확대될 것으로 예상되는 가운데, 대부분의 조사기관에서 연평균 100%내외의 시장 확대를 점치고 있음

□ 영향 및 해결 과제

- (IT 업계의 구조 변화) 정보통신 시장을 둘러싼 업계의 경쟁 판도를 둘러싸고 기존 소프트웨어 업계 및 IT 업계에 대한 ASP 업계의 영향력이 강화
- (사업 모델 및 사업성은 아직 불투명) 하지만 서비스에 대한 신뢰성, 고객 수요에 대한 대응 능력, 서비스 표준화 등의 측면에서 해결할 과제가 많음

ASP 시장 현황

ASP의 특성

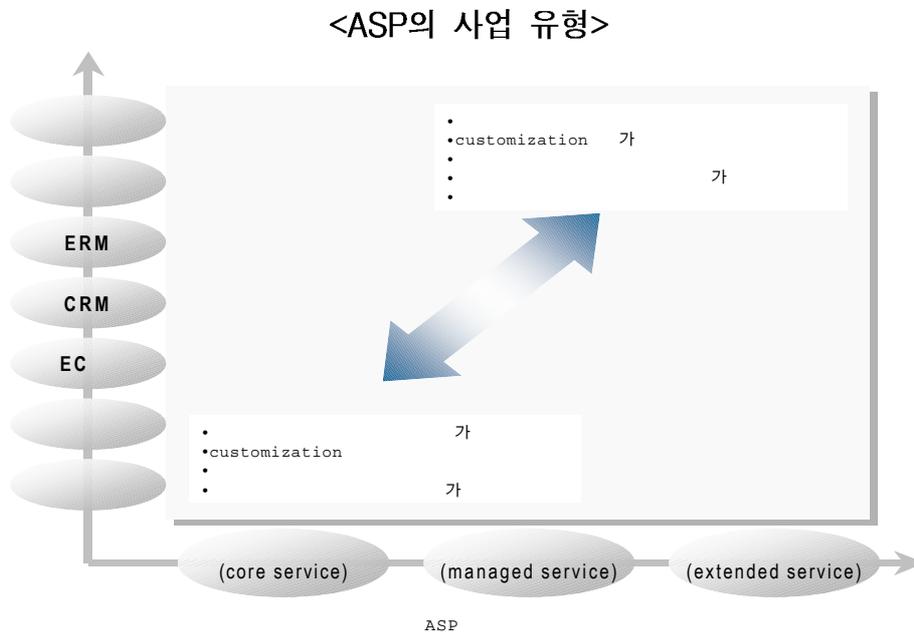
- (개념) ASP(Application Service Provider)란 개인이나 기업이 필요로 하는 애플리케이션을 인터넷 등의 네트워크를 통해 제공해주는 서비스를 의미
 - 즉 필요한 애플리케이션을 서비스 공급자의 특정 서버에 설치하고 사용자는 네트워크로 접속해 필요한 소프트웨어를 빌려쓸 수 있도록 함
 - 개인들의 경우 각종 소프트웨어의 구입이나 업그레이드의 부담을 덜 수 있게 하며, 기업들에 있어서는 IT 서버나 EC솔루션, ERP, SCM 등 정보 시스템 구축을 저렴한 비용에 아웃소싱 함으로써 보다 근본적인 부문에 집중하게 해줌)
- (특징)²⁾ 소프트웨어나 애플리케이션을 임대하고 관리하는 서비스로, 기존의 경영 프로세스 아웃소싱나 호스팅 서비스와 구별됨
 - ASP는 애플리케이션의 제공·관리 등에 중점을 둔 서비스로서, 기업 업무를 위탁시키는 BPO나 네트워크 관리 서비스 중심의 호스팅 서비스와는 다름
 - ASP 이용자들은 적정 사용료를 내고 자신에 적합한 애플리케이션을 이용할 수 있음. 기존의 애플리케이션 관리 서비스는 사용자가 이미 구축해놓은 시스템을 관리하는데 그친다는 측면에서 서로 다름
 - 애플리케이션은 ASP 서버에서 통합 관리됨. 물론 애플리케이션 등에 문제가 발생할 경우, 애플리케이션을 ASP에 판매하거나 사용 계약을 체결한 원천 제공자가 아닌 ASP가 그에 대한 해결 의무를 갖고 있음
 - ASP는 각 애플리케이션에 대해 다수 이용자에게 서비스할 수 있음. 이런 점에서 특정한 이용자와의 계약 관계에 의해 서비스를 제공하는 기존의 애플리케이션 아웃소싱이나 IT 서비스와 차이가 있음

1) GartnerGroup에 따르면 애플리케이션 아웃소싱은 관련 H/W, 네트워크 등에 구비에 따른 총소용(TCO)을 50% 이상 감축시킴

2) IDC, "The ASP's Impact on the IT Industry: An IDC-Wide Opinion", 1999 참고

- (주요 사업 유형)³⁾ ASP가 제공하는 애플리케이션의 종류나 서비스의 범위에 따라 사업 유형들이 구분

- ASP가 제공하는 애플리케이션의 종류에 따라,
 - ▷MS Office나 게임 등 기본적 소프트웨어를 제공하는 '개인용 애플리케이션'
 - ▷그룹웨어나 e-mail 등을 제공하는 '집단용 애플리케이션'
 - ▷고객서비스나 마케팅관리, 회계 등을 돕는 'CRM/ERM 애플리케이션'
 - ▷제조업 부문의 MRP나 의료보험업계의 보험료 청구 등 특정 부문에 특화되어 사용되는 애플리케이션을 제공하는 '업종 특화형 애플리케이션'
 - ▷재무분석이나 위험관리 등을 위한 '분석적 애플리케이션'으로 분류
- 그리고 서비스 수준에 따라서는,
 - ▷업그레이드나 네트워크 관리 등 기본적 서비스를 제공하는 '핵심 서비스'
 - ▷안정적인 데이터 관리나 기술 지원을 포함하는 '관리 서비스'
 - ▷적절한 애플리케이션의 구성이나 전략, 또는 교육 지원 등을 제공하는 '확장 서비스'로 나뉨



자료: IDC, "The ASP's Impact on the IT Industry: An IDC-Wide Opinion", 1999.

3) IDC, "The ASP's Impact on the IT Industry: An IDC-Wide Opinion", 1999 참고

-
- 기본적인 애플리케이션의 제공에 머물지 않고 재무 분석이나 최적의 애플리케이션 구축에까지 서비스 영역을 확장할 경우, ASP는 一對多 서비스에서 해당 수요자에 비교적 특화된 서비스를 제공하는 방향으로 변모

ASP 시장 현황과 향후 전망

- (업계 현황) 아직은 시장 형성 초기 단계에 있으나 많은 업체들이 ASP 사업에 진출하면서, 통신사업자나 S/W 업계, SI 사업자 등이 경쟁
 - (IT업계) AT&T, 퀘스트, MCI, Cisco 등이 데이터센터의 관리, 웹호스팅, 통신사업 부문의 경쟁력을 기반으로 호스팅 센터 제공 등에 초점을 맞추고 사업 진출
 - (S/W업계) ERP, CRM 등 기본 사업을 ASP 모델에 적용시킨 Oracle, 피플소프트나 SAP, 시벨 등이 대표적 업체로 IT업체와의 제휴 등을 통해 사업을 추진
 - (H/W업계) 데이터센터 등 ASP 사업의 인프라와 다양한 애플리케이션에 대한 전문성을 보유하고 있는 IBM 등은 우월한 보안, 신뢰성을 내세우며 관리 분야는 물론 개별 애플리케이션 서비스까지 제공 영역을 확장
 - (SI, 컨설팅업계) EDS나 Corio 등은 ERP, CRM, 전자상거래 애플리케이션 등 다양한 애플리케이션의 제공, 구현 및 관리 서비스를 제공
- (세계 시장 전망) IT 서비스는 ASP 분야로 급속하게 변화하고 있으며 관련시장 또한 크게 확대될 것으로 전망
 - IDC는 전세계에서 ASP 서비스에 지출된 금액은 99년 2억 9,600백만 달러에서 2004년에는 78억 달러로 급성장할 것으로 전망(99~2004년 연평균 92% 성장)⁴⁾
 - Dataquest는 전세계의 ASP 시장 가치가 1998년 9억 달러에서 2003년 227억 달러로 크게 증가할 것으로 전망⁵⁾하고 있으며, Radicati Group도 ASP 및 아웃소싱 시장이 2000년 71억 달러에서 2004년에 540억 달러로 급증할 것으로 전망
 - 국내 ASP 시장의 경우 올해 580억 원에서 2003년 1,750억 원으로 성장할 것으로 예상되는데, 특히 ERP 부문이 가장 큰 비중을 차지할 것으로 전망⁶⁾

4) <http://www.idc.com/data/services/content/SV031300PR.htm>

5) <http://gartner6.gartnerweb.com/dq/static/about/press/pr-b9960.html>

6) LG-EDS의 시장 전망치임(ASPIC코리아 출범식에서 발표, 전자신문 3.23일자에서 재인용)

영향 및 해결 과제

- (IT 업계의 구조 변화) 정보통신 시장을 둘러싼 업계의 경쟁 판도를 둘러싸고 기존 소프트웨어 업계 및 IT 업계에 대한 ASP 업계의 영향력이 강화
 - 무엇보다 ASP 서비스 업체들에 대한 소프트웨어 업체들의 비용 부과 체계가 기존의 방식과는 달라질 것임
 - IT업체들도 ASP 업체들을 통해 고객과 간접적으로 연결되므로 유연한 가격체계를 요구받을 것이고, 협력 조건 등 많은 부분에서 협상력이 약화될 것임
 - 특히 애플리케이션의 유통구조가 바뀔에 따라 IT 유통 업체들과 재판매업자들이 경쟁력을 상실하게 될 수도 있음
- (사업 모델 및 사업성은 아직 불투명) 서비스에 대한 신뢰성, 고객 수요에 대한 대응 능력, 서비스 표준화 등의 측면에서 해결할 과제가 많음⁷⁾
 - ASP 사업에서 데이터의 보안 및 백업 등은 물론이고 문제 발생시 해결 체계 등에 대한 제도적 장치를 지속적 발전시켜 나가겠지만, 경영과 관련된 데이터를 원격 서버에 두고 접속하는 것에 대한 기업들의 수용 가능성 자체가 의문시됨
 - 이런 측면에서 IT 인프라가 미비한 중소기업은 ASP의 수요층으로 흡수될 가능성이 높으나, 대기업들의 막대한 데이터를 ASP 사업자가 제대로 운영할 수 있을지에 대한 회의론도 만만치 않은 상태에서 이미 인프라를 구축한 대기업이 수요자가 될지는 아직 미지수임
 - ERP나 CRM 등은 고객의 요구에 맞출 필요가 있으나, ASP 사업의 특성상 고객 기업의 사업구조나 경영 스타일에 맞추는 데도 한계가 있음
 - 한편 ASP 업체들이 여러 종류의 애플리케이션과 하드웨어의 관리에 드는 비용을 절감하려면 표준화가 필수적임. 각국은 ASP산업컨소시엄⁸⁾을 구성해 호환 가능한 애플리케이션아키텍처의 개발에 착수했으나 과도기적인 혼란은 불가피함

(박병철 주임연구원 bcpark@hri.co.kr ☎ 3669-4043)

7) ASPnews(<http://www.aspnews.com>) 참고

8) 미국의 경우 99년 5월 ASPIC을 구성, 올해 2월말 현재 360개사가 참여. 일본도 99년 11월 ASP 구성해 올해 2월말까지 85개사가 가입. 국내의 경우 80개 회원사로 3월 결성