

주요 내용

■ 관광산업의 현황과 관광수요 진작방안 ■

□ 한국 외래 관광시장의 현황 및 문제점

- (현황) 한국의 외래 관광객 규모, 관광수입 및 세계 관광시장 점유율은 80년대 말 급격히 상승하여 99년 현재 각 465만 명, 56억 달러, 0.72%로 성장했음
- (문제점) 그러나 최근 들어 한국의 외래 관광객 규모, 세계 관광시장 점유율의 성장세가 크게 둔화되고 있으며 특히 관광수입 증가율은 더욱 큰 폭으로 하락하고 있음

□ 한국의 외래 관광수요 구조분석

- 한국의 외래 관광시장 규모 및 관광수입은 86년 아시안게임과 88년 올림픽대회 등 국제적 대형 이벤트를 개최하면서 급격한 시장 구조적 변화를 경험함
- 주요 방한 관광국인 일본은 경기가 침체될수록 방한 관광을 선호하는 반면 미국은 경기가 좋아질수록 방한 규모가 증가하는 경향을 가짐
- (전망) 월드컵대회를 개최하는 2002년에는 관광객수는 전년대비 최소 25~30% 정도, 관광수입은 45~100% 정도 증가 할 것으로 전망됨

□ 한국 관광산업의 과제

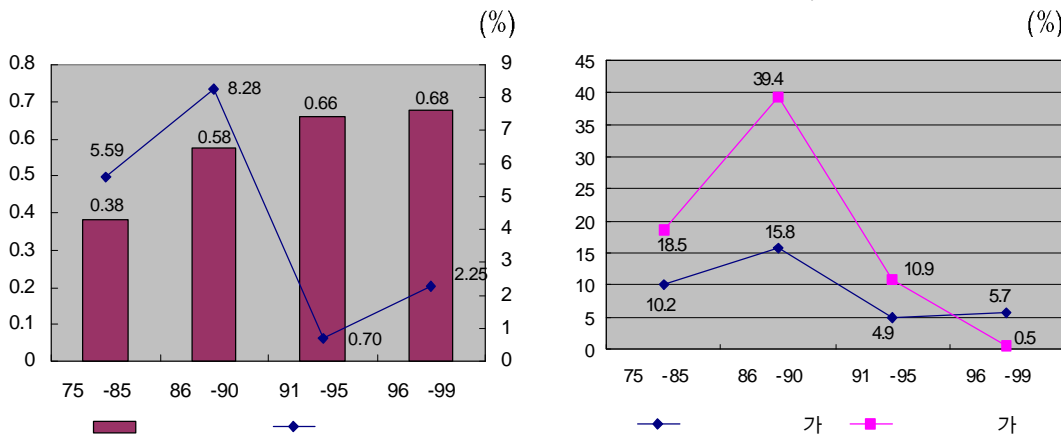
- (관광산업 육성정책의 초점) 외래 관광수요의 지속적 확대와 관광수지 개선을 위해 국제적 이벤트 사업을 관광산업 육성정책의 중심에 두어야 함
 - 향후 정부는 2002년 월드컵대회 등 국제 이벤트 개최를 통해 파생된 관광수요 증진 효과를 확대시키기 위해 관광정책을 재구성해야 함
- (첨단테마·레저 관광단지 조성 필요) 주요 외래 관광시장인 일본, 미국, 중국의 순수 관광목적 방한 비중이 증가하고 있어 이들 수요를 충족시킬 수 있는 차별화된 관광자원 및 시설개발이 필요함
- (컨벤션 산업 육성) 국제적 대형 이벤트 유치와 함께 컨벤션 산업을 육성해야 함

관광산업 현황과 관광수요 진작방안

외래 관광시장의 현황 및 문제점

- (현황) 우리나라의 외래 관광객 규모, 관광수입 및 세계 관광시장 점유율은 80년대 말 급격히 상승하여 99년 현재 각 465만 명, 56억 달러, 0.72%로 성장했음
 - 한국의 외래 관광객 규모와 관광수입은 86~90년에 각 연평균 15.8%와 39.4%로 증가했는데 동기간 국제 총관광객, 관광수입 증가율 7%와 18%를 2배 이상 증가하는 것임
 - 75~85년 사이 연평균 0.38%이던 한국의 세계 관광시장 점유율도 86~90년 0.58%로 크게 성장함
- (문제점) 그러나 최근 들어 외래 관광객 규모와 세계 관광시장 점유율의 성장세가 크게 둔화되고 있으며 특히 관광수입 증가율은 더욱 큰 폭으로 하락하고 있음
 - 91~95년 외래 관광객 규모 증가율은 4.9%, 관광수입 증가율은 10.9%로 세계 관광시장에 비해 현격하게 감소하는 경향을 보임
 - 또한 한국의 관광수입 증가율 패턴은 86~90년에 고수입 구조로 성장하지만 96~99년에는 관광수입 증가율이 급감하여 관광객수의 증가율보다 하회함

< 세계 관광시장 점유율과 점유율 증가율 > < 외래관광객,관광수입 증가율 >

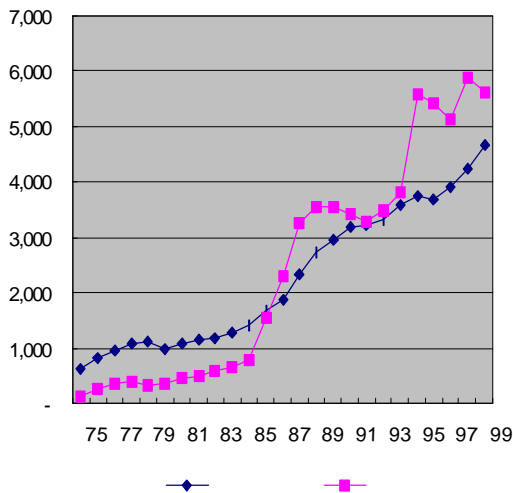


외래 관광수요 구조분석

- 우리나라의 외래 관광시장 규모 및 관광수입은 86년 아시안게임과 88년 올림픽대회 등 국제적 대형 이벤트를 개최하면서 급격한 시장 구조적 변화를 경험함

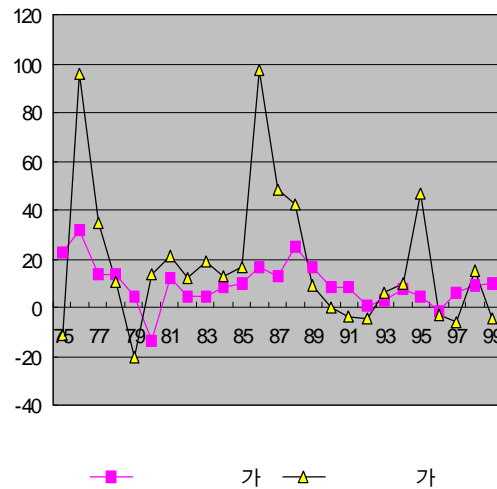
< 외래관광객수 및 관광수입 >

(단위: 천 명, 백만 달러)



< 외래관광객, 관광수입 증가율 >

(단위: %)



- 86년을 전후한 한국 외래 관광 수요 모형을 추정한 결과 양기간 관광시장의 구조적 차이가 있었던 것으로 판명됨¹⁾
- 이 결과는 88 올림픽대회의 효과가 반영된 것으로 국제적 대형 이벤트가 한국 외래 관광수요를 급격히 상승시켰음을 보여줌

1) 한국의 외래 관광수요 추정모형

$$\text{INFO} = -17.89 - 0.16 \text{ DAEX} - 0.05 \text{ YEEX} + 1.7 \text{ INTFO} + 0.15 \text{ EVENT}$$

(-6.3)
(-1.1)
(-0.4)
(11.09)
(2.23)

R-square: 0.98, DW: 1.94

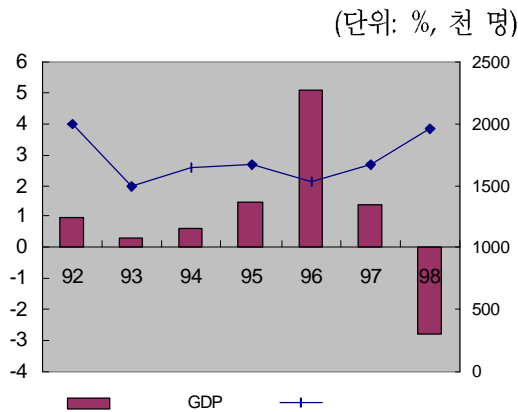
* 한국의 외래 입국 관광객수: INFO, 원/달러: DAEX, 원/엔: YEEX, 세계 총관광객수: INTFO

* 국제적 대형이벤트: EVENT, 괄호속은 t-value, 자기상관 문제를 치유하기 위해 코크란-오컷 방식을 사용함

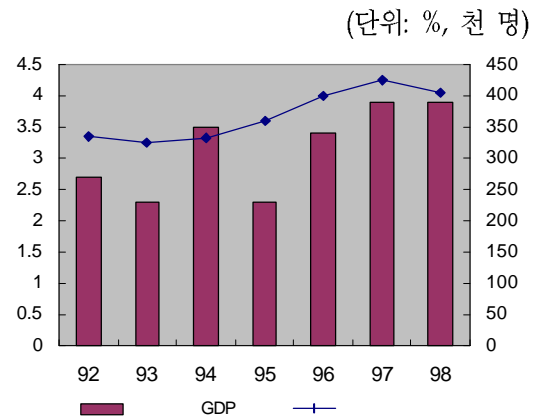
* 결과 해석: 환율변수는 t 값이 낮아 통계적으로 유의하지 않음. 그러나 국제적 대형 이벤트와 간 및 시장 트렌드를 반영한 세계 총관광객수 변수는 통계적으로 유의한 결과를 얻음

- 반면 한국의 외래 관광객 비중이 가장 큰 일본, 미국의 효과를 반영하는 원/달러, 원/엔 등 가격변수는 장기적으로 외래 관광수요에 크게 영향을 주지 못하고 있음
- 이와 함께 한국의 주요 외래 관광국인 일본, 미국 등의 경제 상황도 한국을 관광지로 선택하는데 영향을 미치는 것으로 판단됨
 - (일본) 98년 현재 한국 외래방문객의 45%를 차지한 일본은 자국의 경제가 침체할 경우 유럽 등 원거리 관광 대신 근거리 한국관광을 선호하는 것으로 분석됨²⁾
 - (미국) 반면 한국에 대한 비즈니스관광이 주류를 이루는 미국은 자국의 GDP가 성장함에 따라 방한 관광객 규모가 증가함³⁾

< 관광수요와 실질 GDP성장률-일본 >



< 관광수요와 실질 GDP성장률-미국 >



- (전망) 2000년 ASEM회의, 2002년 월드컵대회, 2002년 부산 아시안게임은 한국 외래 관광시장의 구조적 변화를 가져올 것으로 예상됨
 - 연이은 국제적 대형 이벤트는 한국 외래 관광시장의 급격한 성장을 가져올 것으로 기대됨
 - 주요 관광국의 경제적 여건이 86~90년과 유사하다고 가정할 때 월드컵대회를 개최하는 2002년에는 전년 대비 관광객수가 최소 25~30% 정도, 관광수입은 45~100% 정도 증가 할 것으로 전망됨

2) 1992~98년까지 방한 일본인수와 일본의 실질 GDP성장률간의 상관관계 분석결과 상관계수가 -0로 나타남

3) 1992~98년까지 방한 미국인수와 미국의 실질 GDP성장률간의 상관관계 분석결과 상관계수가 0으로 나타남

관광산업의 과제

- (관광산업 육성정책의 초점) 외래 관광수요의 지속적 확대와 관광수지 개선을 위해 국제적 이벤트 사업을 관광산업 육성정책의 중심에 두어야 함
 - 국제적 이벤트 개최는 한 국가 및 개별 지역의 관광 이미지를 향상시켜 관광시장 수요 및 관광수입에 질적인 변화를 가져옴으로 적극적으로 유치해야함
 - 그러나 86년, 88년 국제 이벤트를 개최한 효과는 지속되지 못하고 90년 이후 외래 관광객 규모와 관광수입 증가률의 감소, 관광수지 악화를 경험함
 - 향후 정부는 2002년 월드컵대회 등 국제 이벤트 개최를 통해 파생된 관광수요 증진 효과를 확대시키기 위해 관광정책을 재구성해야함
 - 관광수지를 개선하기 위해 내국인 해외관광을 규제하는 데는 한계가 있으므로 정부는 관광산업의 고수입 구조를 추구함으로써 관광수지 문제를 해결해야 함
- (첨단 테마·레저 관광단지 조성 필요) 주요 외래 관광시장인 일본, 미국, 중국의 순수 관광목적 방한 비중이 증가하고 있어 이들 수요를 충족시킬 수 있는 차별화된 관광자원 및 시설개발이 필요함
 - 외래 관광객들은 주로 서울, 부산, 경주 등 도시 위주의 관광지를 선택하는 것으로 조사됨
 - 고수입성 관광구조를 구축하기 위해 문화 관광지 개발 이외에 서울 등 도시 인접 지역에 차별화된 국제적 첨단 테마·레저 관광단지의 조성이 필요함
 - 또한 남북정상회담 이후 정치적 긴장완화를 상징화할 수 있는 관광자원 및 상품 개발을 통해 베를린장벽과 같은 국제적 관광이미지를 구축할 필요가 있음
- (컨벤션 산업 육성) 국제적 대형 이벤트 유치와 함께 컨벤션 산업을 육성해야함
 - 컨벤션은 특별한 관광자원이 없이도 대규모 외래 관광객을 유치할 수 있으므로 회의 유치를 위해 전문 컨벤션센터 등 기반 시설과 전문 운영 인력을 확충해야 함

(손명석 주임연구원 somms21@hri.co.kr ☎ 3669-4042)