

가	
- (가) 2001	3/4
- (가)	
- ()	가 가가
- ()	
- ()	
- (가)	가
- (가)	가
- ()	가
2002	

미국 테러 사태 이후 가계 소비 심리의 변화

- 2001 3/4 가 -

가 1)

○	:	785
○	:	
○	:	가
○	:	2001 9 28 30 (26) (1995 6 1)

- () 2001

3/4

가 가

- 가 99 1/4 66.8 9.3p
2/4 80.7 가 13.9p
- 3/4 가 73.4 (2/4
7.3p)
- 가 가 100

	99. I	II	III	IV	00. I	II	III	IV	01. I	01. II	01. III
가	76.8	86.6	93.3	94.9	94.4	90.0	70.7	57.5	66.8	80.7	73.4
가	96.1	105.0	107.4	108.9	106.5	99.5	77.5	68.6	80.4	95.7	82.9
	79.2	83.5	88.6	91.4	91.5	91.8	83.6	74.4	80.1	87.0	84.0

가 = . .
가 = . .

- (가)

가

가

1)

VIP Report 2000-35(2000 11 17)

- 가 가 3/4 9.0%
가 가 134% , 가가
2)
- 가 가 3/4
(60.9 66.2) , (96.1 86.4)
- 6
103.2 75.5 가
- () 가 가
,
- 가 (60.9 66.2, +8.7%) 가
(63.6 64.6, +1.5%)
- (96.1 86.4, -10.1%)
(93.1 80.6, -13.4%)
- 가 ,
, 6

·							
	가		가			가	
01. I	49.5	79.3	48.9	74.5	88.9	96.0	92.3
II	60.9	96.1	63.6	93.1	85.6	97.7	95.0
III	66.2	86.4	64.6	80.6	89.2	97.2	88.5

2) , 가 가 가 . 가
, 가

- ()

· 가 가 가

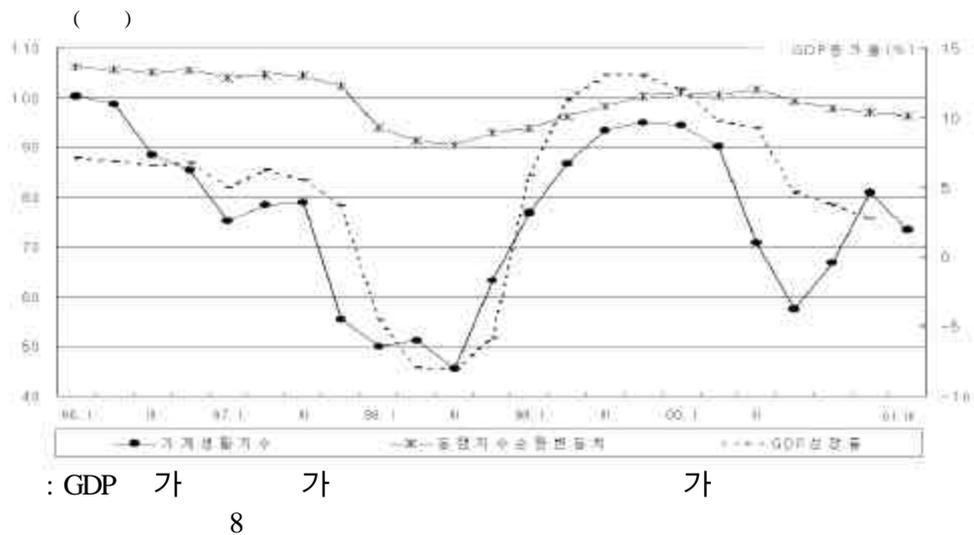
가

· 2/4 가 62% 가 3)

- () 가

· 1/4 4.8% 8 34% , 5%
 가 9 3.2% 가 가 가
 가

<가 GDP >



· 가 가
 가 가

3) , 「2001 2/4 가 가 」.

- () 가 2002
 - 2000 가 ,
 - 가 4)
 - 가 ,
- 2002

< >



bsjoun@hri.co.kr 3669-4041

4) 2/4 GDP 가 2.7% , 2.9%,
0.9%, - 10.8%, 1.2%